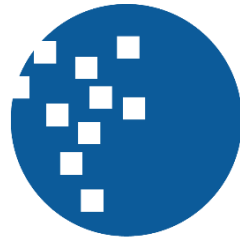


**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI KAYA MANAGEMENT  
UNTUK MENGHUBUNGKAN KOL DAN INFLUENCER  
DENGAN BRAND DALAM MEMASARKAN PRODUK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**ANITA PARAMITHA NURSUDI**

**00000065142**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI KAYA MANAGEMENT  
UNTUK MENGHUBUNGKAN KOL DAN INFLUENCER  
DENGAN BRAND DALAM MEMASARKAN PRODUK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**ANITA PARAMITHA NURSUDI**

**0000065142**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anita Paramitha Nursudi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065142

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI KAYA MANAGEMENT  
UNTUK MENGHUBUNGKAN KOL DAN INFLUENCER  
DENGAN BRAND DALAM MEMASARKAN PRODUK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2024



(Anita Paramitha Nursudi)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI KAYA MANAGEMENT UNTUK MENGHUBUNGKAN KOL DAN INFLUENCER DENGAN BRAND DALAM MEMASARKAN PRODUK

Oleh

Nama : Anita Paramitha Nursudi

NIM : 00000065142

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



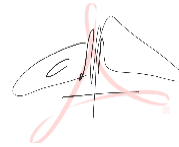
Digitally Signed  
by Chininta

Date: 2024.06.30

17:07:21 +07'00'

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0320079201



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Pembimbing



Digitally Signed  
by Chininta

Date: 2024.06.30

17:07:46 +07'00'

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0320079201

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.30

19:51:54 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Paramitha Nursudi

NIM : 00000065142

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI KAYA MANAGEMENT  
UNTUK MENGHUBUNGAN KOL DAN INFLUENCER  
DENGAN BRAND DALAM MEMASARKAN PRODUK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Anita Paramitha Nursudi)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI KAYA MANAGEMENT  
UNTUK MENGHUBUNGKAN KOL DAN INFLUENCER  
DENGAN BRAND DALAM MEMASARKAN PRODUK”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kak Fahjrin Revandi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM.

8. Teman-teman saya, Galih Raka Wedya, Angelica Laurentine, Zhahira Khalidah, Samantha Nicole, Patricia Carolin, dan Mella Azalia yang sudah turut memberikan dukungan pada saat proses penyusunan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Juni 2024



(Anita Paramitha Nursudi)



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI KAYA MANAGEMENT UNTUK MENGHUBUNGKAN KOL DAN INFLUENCER DENGAN BRAND DALAM MEMASARKAN PRODUK

Anita Paramitha Nursudi

## ABSTRAK

Di era saat ini, industri agensi semakin berkembang setiap waktunya sehingga muncul berbagai jenis agensi seperti *Digital Marketing Agency*, *Creative Agency*, *Advertising Agency*, dan *Marketing Agency*. *Digital Marketing Agency* memberikan layanan berupa pemasaran *digital* dengan mempromosikan bisnis agar dapat berkembang. Untuk memasarkan produk biasanya *brand* membutuhkan KOL atau *key opinion leader* yang relevan dengan jenis produk dari *brand*. *Key Opinion Leaders* (KOLs) adalah orang-orang yang dianggap sebagai juru kunci untuk mengendalikan opini masyarakat pengikut akun media sosialnya. Di Kaya Management, KOL specialist bertanggung jawab dalam menjaga hubungan baik dan memulai hubungan baru dengan KOL. Praktik kerja magang sebagai KOL specialist intern di Kaya Management meningkatkan softskills dan hardskills yang sebelumnya telah dimiliki oleh pemegang dan menambah relasi dengan orang-orang baru yang telah berpengalaman di bidang tertentu.

**Kata kunci:** Kaya Management, KOL *specialist*, *Digital Marketing Agency*

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# **KOL SPECIALIST ACTIVITIES AT KAYA MANAGEMENT TO CONNECT KOL AND INFLUENCER WITH BRAND IN MARKETING PRODUCTS**

Anita Paramitha Nursudi

## ***ABSTRACT***

*In the current era, the agency industry is developing all the time, resulting in the emergence of various types of agencies such as Digital Marketing Agencies, Creative Agencies, Advertising Agencies, and Marketing Agencies. Digital Marketing Agency provides services in the form of digital marketing by promoting businesses so they can grow. To market products, brands usually need KOLs or key opinion leaders who are relevant to the brand's product type. Key Opinion Leaders (KOLs) are people who are considered to be the caretakers for controlling public opinion following their social media accounts. At Kaya Management, KOL specialists are responsible for maintaining good relationships and starting new relationships with KOLs. Internship work practice as an intern KOL specialist at Kaya Management improves the soft skills and hard skills previously possessed by the intern and increases relationships with new people who have experience in certain fields.*

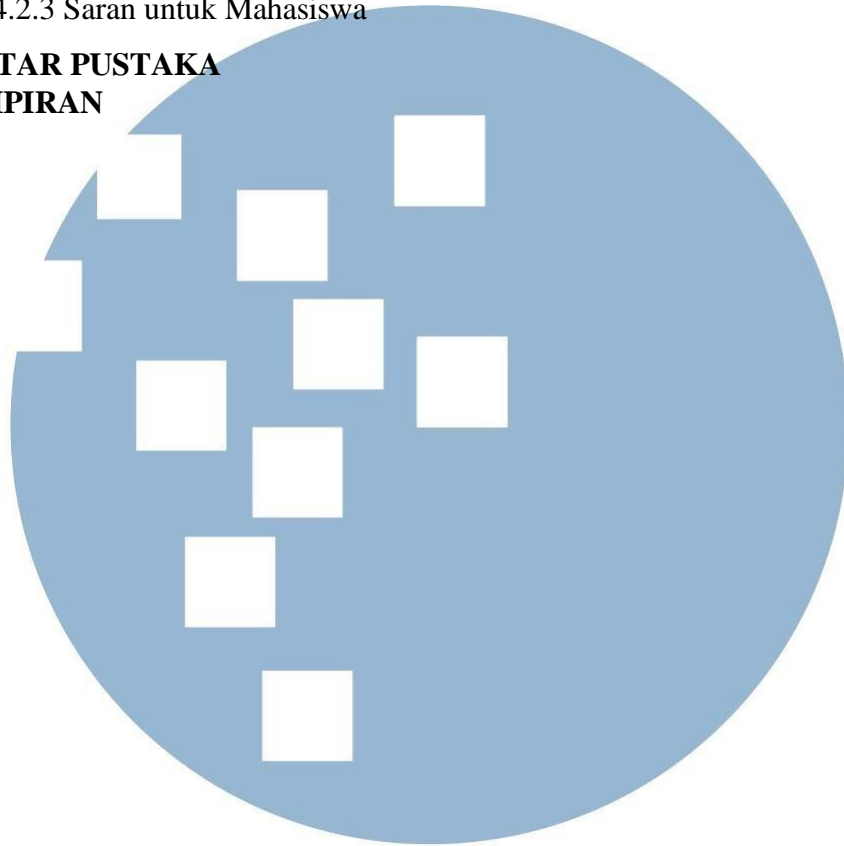
**Keywords:** *Kaya Management, KOL specialist, Digital Marketing Agency*

**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>6</b>
2.1 Tentang Kaya Management	5
2.2 Visi Misi Kaya Management	7
2.3 Struktur Organisasi Kaya Management	7
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>9</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	9
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas Kerja Magang	10
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	10
3.3 Kendala Utama	23
3.4 Solusi	23
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>25</b>
4.1 Simpulan	25
4.2 Saran	26

4.2.1 Saran untuk Perusahaan	26
4.2.2 Saran untuk Universitas	27
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	27
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>31</b>



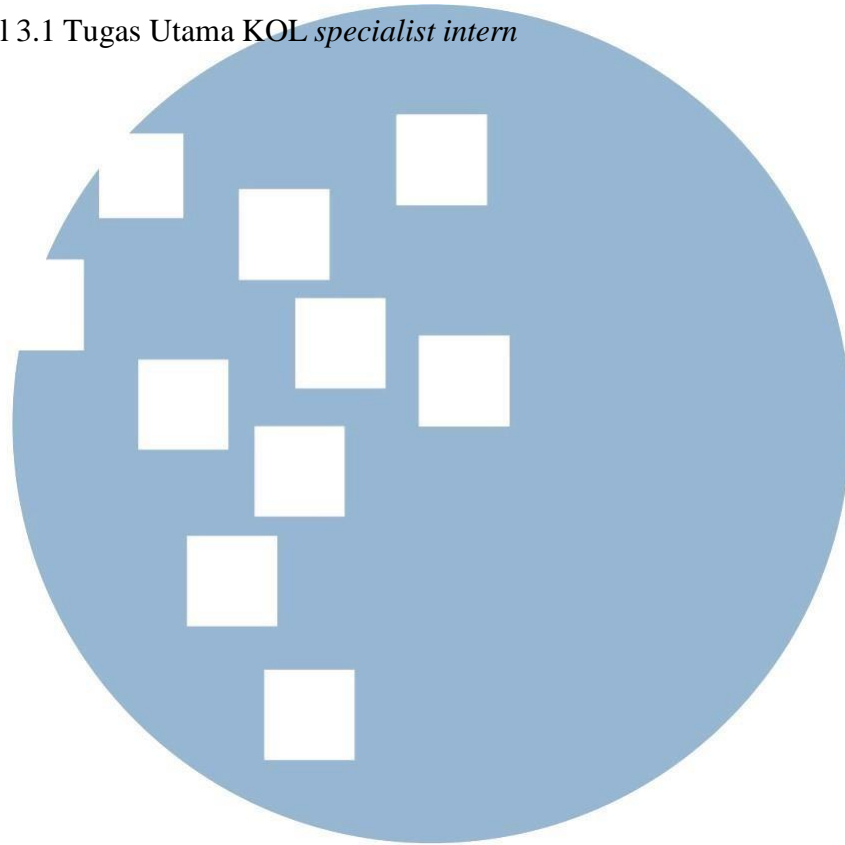
**UMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama KOL *specialist intern*

10



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	8
Gambar 3.1 <i>Canvassing</i> KOL Eksklusif	12
Gambar 3.2 Penolakan dari KOL	13
Gambar 3.3 <i>Flow Project Running</i>	17
Gambar 3.4 <i>Storyline</i> untuk <i>Project Tavi</i>	19
Gambar 3.5 <i>Storyline</i> untuk <i>Brand Nipplets</i>	20
Gambar 3.6 <i>Caption</i> untuk <i>Brand Feal Skin</i>	22



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: KM-01 Surat Pengantar Kerja Magang

Lampiran B: Surat Pernyataan Penerimaan

Lampiran C: KM-02 Kartu Kerja Magang

Lampiran D: KM-03 Kehadiran Kerja Magang

Lampiran E: Verifikasi Laporan MBKM

Lampiran F: Dokumentasi Magang

Lampiran G: *Curriculum Vitae*

Lampiran H: Hasil Turnitin



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA