

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Kaya Management

Kaya Management merupakan perusahaan penyedia jasa *Key Opinion Leader* atau *Influencer Marketing* yang didirikan pada tahun 2019 dan berada di bawah naungan PT Kaya Kreasi Nusantara. Terdapat tiga jenis unit bisnis di PT Kaya Kreasi Nusantara dengan fokus yang berbeda-beda, ketiganya yaitu Kaya Management, KOL Network Society, dan Masa Remaja. Kaya Management berfokus pada *International KOL/Influencer Marketing*. KOL Network Society berfokus pada komunitas baru untuk para KOL di Indonesia. Sedangkan Masa Remaja berfokus pada komunitas kreatif 360° untuk anak remaja. Awalnya Kaya Kreasi terletak di Jl. Punai III Blok T7 No. 26 Bintaro, Tangerang Selatan. Namun, saat ini lokasi kantor Kaya Kreasi sudah berpindah ke Jl. Bintaro Tengah Blok J4 No.20, RT.1/RW.8, Bintaro, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta.



KAYAVERSE®

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Website Kaya

Logo dari perusahaan melambangkan bahwa PT Kaya Kreasi Nusantara menjalankan seluruh unit kerja di bidang komunikasi pemasaran sebagai *digital marketing agency* yang membuat klien menjadi lebih terarah dan terencana. Kaya Management sendiri sudah memiliki banyak *talent* eksklusif di beberapa negara Asia yaitu Indonesia, Malaysia, Filipina, dan Singapura. *Talent* eksklusif merupakan KOL atau *influencer* yang sekiranya memiliki persona yang cocok dengan Kaya Management, akan dihubungi untuk diberikan penawaran sebagai

talent eksklusif di Kaya Management. Penawaran yang diberikan untuk *talent* eksklusif tentunya memberikan banyak keuntungan untuk para KOL/*influencer* yang bergabung. Salah satu keuntungannya yaitu Kaya Management akan selalu memastikan bahwa *talent* yang sudah bergabung mendapatkan *project* dengan *brand*. Adapun jasa yang disediakan oleh Kaya management yaitu berupa KOL/*influencer*, *endorsement*, *buzzer*, *campaign*, *paid promote*, dan *social media management*.

2.2 Visi Misi Kaya

Sebagai *digital marketing agency*, Visi dari Kaya Management berfokus pada kepuasan klien dengan memberikan layanan profesional, kreativitas, inovasi, dan semangat. Dalam mencapai visi tersebut Kaya memiliki misi:

1. Berkomitmen untuk memperlakukan klien seperti sahabat karena Kaya selalu mendengarkan dan menanggapi setiap kebutuhan klien.
2. Berkomitmen untuk memberikan klien solusi terbaik untuk kebutuhan mereka.
3. Kaya dilatih untuk melakukan banyak penelitian dan pengembangan sebelum proyek dimulai dan selalu mendengarkan umpan balik klien.

2.3 Struktur Organisasi Kaya Management

Kaya Management salah satu *talent agency* yang memiliki *talent* di Asia Tenggara meliputi layanan penuh *talent agency* dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kaya

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Berikut adalah deskripsi pekerjaan untuk masing-masing posisi di Organisasi Kaya dan hubungannya dalam proses magang:

- A. Account Executive, bertugas untuk menyusun dan mengimplementasikan strategi untuk menarik dan mempertahankan klien.
- B. KOL Specialist, bertugas merencanakan dan mencari *talent* untuk bergabung dengan Kaya Management, serta membuat daftar *talent* yang sesuai dengan proyek yang ada.
- C. Social Media Specialist, bertugas untuk mengembangkan konten untuk media sosial Kaya Management dan menyusun jadwal *posting*.
- D. Graphic Design, bertugas untuk membuat desain untuk media sosial dan *pitch deck*.