


DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2024, February 13). Kenali Perbedaan KOL dan Influencer Yuk !
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
<https://ikom.umsida.ac.id/perbedaan-kol-dan-influencer/#:~:text=KOL%20dianggap%20sebagai%20pemberi%20informasi,setia%20di%20platform%20media%20sosial>.
- Alkautsar, R. (2023, November 24). Ini Dia Pengertian Agency, Tugas dan 4 Jenis-Jenisnya. *Marketz.id | 10X Digital Agency*. <https://marketz.id/ini-dia-pengertian-agency-tugas-dan-4-jenis-jenisnya/>
- Apa itu Agency? Pengertian dan contoh 2024 | RevoU*. (n.d.).
<https://revou.co/kosakata/agency>
- Apa itu Canvassing? Pengertian dan contoh 2024 | RevoU*. (n.d.).
<https://revou.co/kosakata/canvassing>
- Cantika, Almira & Kurnia, Kurnia. (2023). *Kesesuaian Karakteristik Key Opinion Leader (KOL) terhadap Efektifitas NCT Dream sebagai KOL Somethinc. Prologia*. 7. 213-221. <https://doi.org/10.24912/pr.v7i1.23261>
- DeVito, J. A. (2019). *The Interpersonal Communication Book*.
- Fadillah, R. (2024, January 21). KOL Specialist: Pengertian, Tugas, Skill & Gajinya. *Cmlabs*.
<https://cmlabs.co/id-id/seo-guidelines/kol-specialist-adalah>
- Indonesia, R. (2024a, June 12). *KOL Management dan Di Mana Bisa Mendapatkannya*. *Redcomm Indonesia*.
<https://redcomm.co.id/knowledges/kol-management-itu-apa-dan-di-mana-bisa-mendapatkannya>
- Indonesia, R. (2024b, June 12). *Peran digital marketing menurut para ahli*. *Redcomm Indonesia*.
<https://redcomm.co.id/knowledges/peran-digital-marketing-menurut-para-ahli>
- Levin, A. (2020). *Influencer Marketing for Brands: What YouTube and Instagram Can Teach You About the Future of Digital Advertising*. doi: 10.1007/978-1-4842-5503-2
- Mendalami Peran KOL Specialist: Pilar Strategi Digital Marketing Masa Kini / CAREER AND STUDENT DEVELOPMENT UNIT FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA x KarirLab*. (n.d.).
<https://feb-ugm.karirlab.co/article/career-guide-specific-role/mendalami-peran-kol-specialist-pilar-strategi-digital-marketing-masa-kini>
- <https://ikom.umsida.ac.id/perbedaan-kol-dan-influencer/#:~:text=KOL%20dianggap%20sebagai%20pemberi%20informasi,setia%20di%20platform%20media%20sosial>.
- Alkautsar, R. (2023, November 24). Ini Dia Pengertian Agency, Tugas dan 4 Jenis-Jenisnya. *Marketz.id | 10X Digital Agency*. <https://marketz.id/ini-dia-pengertian-agency-tugas-dan-4-jenis-jenisnya/>

- 
- Rais, M. (2023, March 12). *Storyline adalah*. Digiten. <https://digiten.id/storyline-adalah/>
- Safitri, Yulianne & Ramadanty, Sari. (2019). *Strategi Keterlibatan Key Opinion Leaders dalam Kampanye Public Relations di Indonesia*. *Warta ISKI*. 2. 88-96. 10.25008/wartaiski.v2i02.35.
- Savitri, D. (2022, November 24). Apa itu Storytelling? Ini Pengertian, Unsur, Genre, dan Manfaatnya. *Detikedu*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6423568/apa-itu-storytelling-ini-pengertian-unsur-genre-dan-manfaatnya>
- Skena, A., & Skena, A. (2022, December 21). Statistik KOL Marketing yang Membuat Kamu Menyesal Kenapa Belum Menggunakan Strategi Ini ! - SKENA. *SKENA - Digital Creative Agency Jakarta & Makassar*. <https://skena.co.id/statistik-kol/>
- Zhao, F., & Kong, Y. (2017). *Discovering Social Network Key Opinion Leaders Based Psychology Theory in Social*. 9, 43–49.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA