

## DAFTAR PUSTAKA

- Fitriansyah, F. (2019). ANALISIS KEBUTUHAN PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN PENULISAN NASKAH PR I. *Repository Universitas Bina Sarana Informatika (RUBSI)*, 19(1), 79–86.  
<https://doi.org/10.31294/jc.v19i1.5046>
- Gandariani, T. (2016). PUBLIC RELATIONS DAN KEMAMPUAN MENULIS PRESS RELEASE SEBAGAI PUBLISITAS KORPORAT. *Lentera Komunikasi*, 2(1), 71–87.
- Hallahan, K. 1999. “Seven Models of Framing: Implications for Public Relations” dalam *Journal of Public Relations Research* 11 (3): 205-242. URL: <http://www4.ncsu.edu/~amgutsch/Hallahan.pdf>, diakses 27 Mei 2024
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *Lontar : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- Londa, J. W. (2014). PERAN PETUGAS HUMAS SEBAGAI KOMUNIKATOR PEMBANGUNAN (Studi di Bagian Humas Kantor Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan). *Acta Diurna*, III(2), 16.
- Sani, A., Hidayat, M., & Sjafirah, N. A. (2020). Pemahaman petugas kehumasan Kementerian Dalam Negeri tentang peran Humas Pemerintah. *Profesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 4(2), 215.  
<https://doi.org/10.24198/prh.v4i2.23528>
- Sumarto, R.H. 2016. “Komunikasi dalam Kegiatan Public Relations”, dalam *Jurnal Informasi Vol 46, No 1*, hal.63-72 (ISSN Online 2502-3837). URL : <http://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/view/9650/7699>, diakses 27 Mei 2024