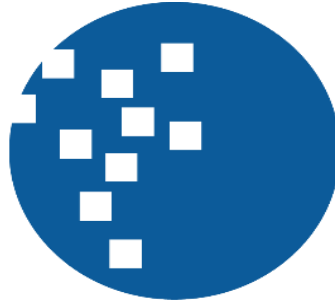


**AKTIVITAS DIVISI *CREATORS & COMMUNITY*
DEVELOPMENT DI STARHITS (PT SUARA MAS ABADI)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Valen Anggreni

00000065252

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS DIVISI *CREATORS & COMMUNITY*
DEVELOPMENT DI STARHITS (PT SUARA MAS ABADI)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Valen Anggreni

00000065252

UMMN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valen Anggreni

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065252

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS DIVISI *CREATORS & COMMUNITY DEVELOPMENT* DI
STARHITS (PT SUARA MAS ABADI)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



(Valen Anggreni)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *CREATORS & COMMUNITY DEVELOPMENT* DI PT SUARA
MAS ABADI (STARHITS)**

Oleh
Nama : Valen Anggreni
NIM : 00000065252
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 31 Mei 2024

Pembimbing

Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIVISI *CREATORS & COMMUNITY DEVELOPMENT* DI
STARHITS (PT SUARA MAS ABADI)**

Oleh

Nama : Valen Anggreni

NIM : 00000065252

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.

Theresia LV Lolita, S.I.Kom.,

M.I.Kom

NIDN 0309109001

NIDN 0327019001

Pembimbing

Silvanus Alvin, S.I.Kom, M. A.

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valen Anggreni

NIM : 00000065252

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS DIVISI *CREATORS & COMMUNITY DEVELOPMENT* DI
STARHITS (PT SUARA MAS ABADI)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemegang/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 05 Juni 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Valen Anggreni)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS DIVISI *CREATORS & COMMUNITY DEVELOPMENT* DI STARHITS (PT SUARA MAS ABADI)

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kak Devi Arista Gunawan, S. I. Kom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, pengalaman, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang Penelitian.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Dst.....,

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 05 Juni 2024



(Valen Anggreni)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *CREATORS & COMMUNITY DEVELOPMENT* DI PT SUARA MAS ABADI (STARHITS)

Valen Anggreni

ABSTRAK

Dalam era digital ini, kehadiran media digital Menjadi sesuatu yang sangat penting bagi kita untuk mendapatkan informasi dan bahkan menjadikannya sebagai sumber penghasilan. Tidak sedikit dari mereka yang menjadi *influencer* melalui media sosial, sehingga membutuhkan jasa agency untuk membantu management dan mempermudah. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mendapatkan pengetahuan dan mengimplementasikan tentang *Public Relations* dan *copywriting*. Perusahaan PT Suara Mas Abadi (StarHits) menjadi tempat magang penelitian ini di bagian *Creators & Community Development*. Perusahaan ini bergerak dibidang *multimedia channel network* (MCN) dan merupakan anak perusahaan dari MNC Group. Konsep yang digunakan dalam magang ini adalah *public relation*, *community relations*, dan *copywriting*. Selama magang berlangsung terdapat kendala yang dialami oleh pemegang yakni terbatasnya fasilitas dan jam kerja yang tidak menentu. Setelah melakukan kerja magang, pemegang menyadari bahwa peran *Public Relations* juga penting untuk membangun citra ataupun image dari *creators*.

Kata kunci: *Public Relation, Media Relation, Copywriting, Community Relations.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**CREATORS & COMMUNITY DEVELOPMENT DIVISION ACTIVITIES AT
STARHITS (PT SUARA MAS ABADI)**

Valen Anggreni

ABSTRACT

In this digital era, the presence of digital media has become something very important for us to get information and even make it a source of income. Not a few of them have become influencers through social media, so they need agency services to help with management and make things easier. The purpose of this internship is to gain knowledge and implement Public Relations and copywriting. The company PT Suara Mas Abadi (StarHits) is the place for this research internship in the Creators & Community Development section. This company operates in the multimedia channel network (MCN) sector and is a subsidiary of the MNC Group. The concepts used in this internship are Public Relations, Public Relations, and copywriting. During the internship, there were obstacles experienced by the interns, namely limited facilities and erratic working hours. After doing internship work, the author realized that the role of Public Relations is also important in building the image of creators.

Keywords: *Public Relation, Media Relation, Copywriting, Community Relations.*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

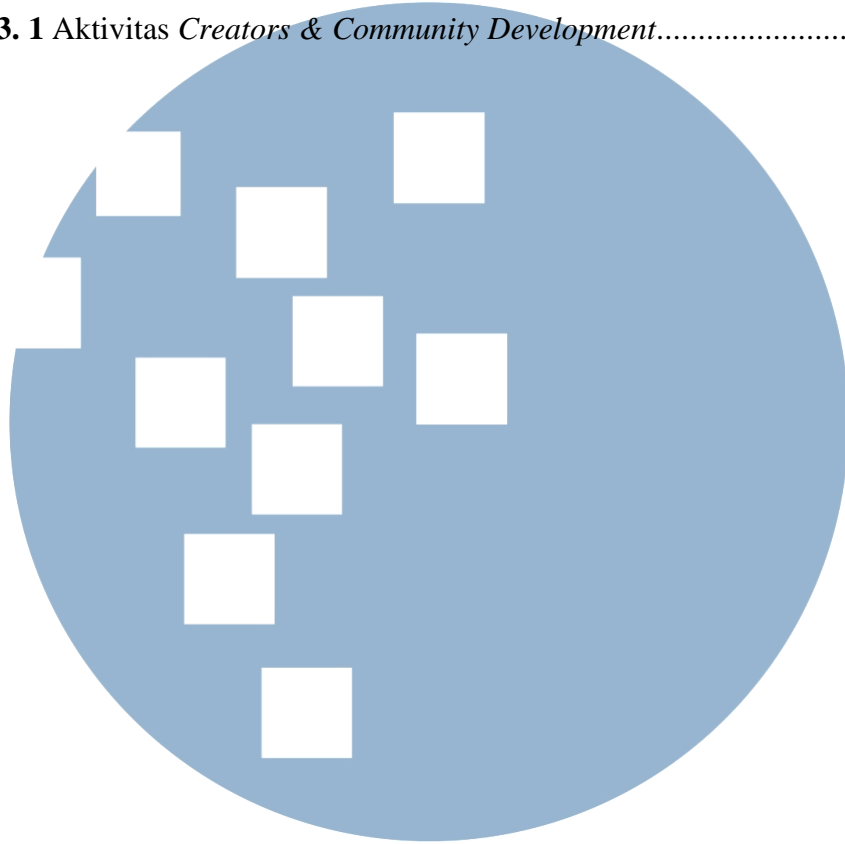
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang StarHits.....	8
2.2 Visi Misi StarHits	9
2.3 Struktur Organisasi	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
3.3 Tugas Kerja Magang.....	15
3.2.1 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	16

3.2.2	Kendala Utama.....	30
3.2.3	Solusi yang Ditemukan.....	30
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		31
4.1	Simpulan.....	31
4.2	Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA		34
LAMPIRAN		36



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 *Aktivitas Creators & Community Development*..... 16



UMMN

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Media Sosial.....	2
Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan StarHits.....	10
Gambar 2.2 Struktur Digital Business Development	11
Gambar 2. 3 Struktur <i>Creators & Community Development</i>	12
Gambar 3.1 Platform Media Sosial	14
Gambar 3. 2 Pengiriman Pertanyaan Kepada <i>Creator</i>	17
Gambar 3.3 Proses <i>Brainstorming</i>	19
Gambar 3. 4 Artikel Berita	21
Gambar 3.5 Pengiriman Format Artikel Kepada Media	22
Gambar 3.6 Konten <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> Instagram	24
Gambar 3. 7 <i>Community Day</i>	26
Gambar 3. 8 <i>Trends Report</i>	27
Gambar 3. 9 <i>Campaign YAVA</i>	29

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form KM-02 : Surat Pengantar Kerja Magang	36
Lampiran 2 MBKM INTERNSHIP TRACK 1 CARD	37
Lampiran 3 MBKM DAILY TASK-03	38
Lampiran 4 Surat Penerimaan Magang.....	39
Lampiran 5 Formulir Konsultasi Magang	42
Lampiran 6 Pengecekan Turnitin	42
Lampiran 7 CV	42

