

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT. Passion Abadi Korpora

PT. Passion Abadi Korpora merupakan salah satu Perusahaan perhiasan berlian terbesar di Indonesia. PT Passion Abadi Korpora telah berdiri sejak tahun 2006, berawal dengan CEO PT. Passion Abadi Korpora yaitu ibu Airyn Tanu yang memiliki ketertarikan dengan perhiasan dan merambah menjadi perhiasan berlian, CEO dan COO PT. Passion Abadi Korpora mengawali bisnisnya dengan membuka toko berlian di Puri Indah Mall dengan nama An & Ai, akhirnya melakukan *re-branding* dengan nama Passion Jewelry. PT. Passion Abadi Korpora memiliki sekitar 250 – 500 pekerja dalam beberapa divisi, mulai dari produksi sampai penjualan baik *online* maupun *offline (store)*. PT. Passion juga memiliki beberapa brand yang berada dalam naungan yang sama yaitu, Diamond& Co, Passion Jewelry dan Passion Prive. Untuk sekarang ini, Diamond & Co memiliki 21 *store offline* di seluruh Indonesia, dan 4 *store online*, yaitu di Shopee, Tokopedia, Instagram, TikTok dan *website*.

2.2 Visi Misi PT. Passion Abadi Korpora

PT. Passion Abadi Korpora sebagai salah satu Perusahaan berlian terbesar di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

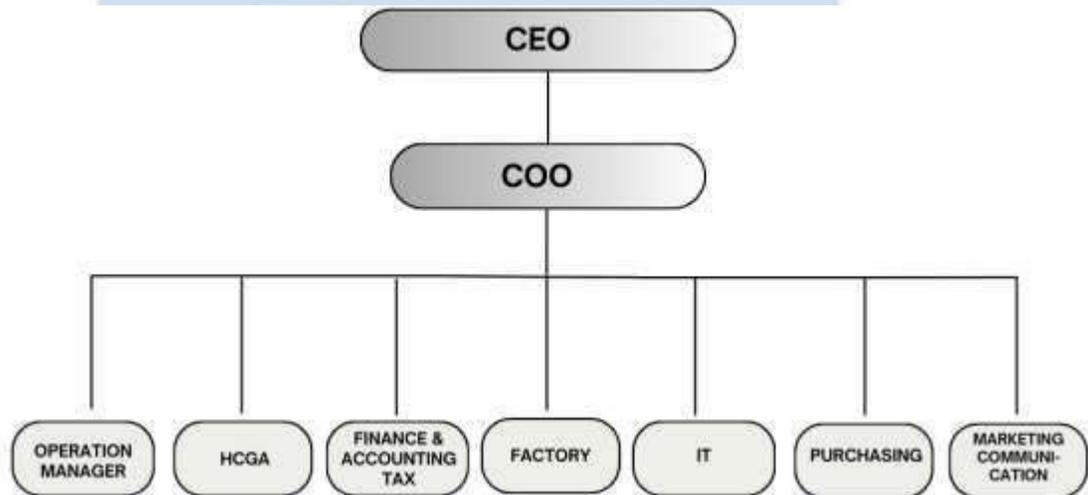
Berkomitmen sebagai perusahaan perhiasan yang dapat memberikan perhiasan berkualitas tinggi kepada pelanggannya dan memiliki tujuan untuk berkembang cepat dan berkelanjutan menjadi perusahaan perhiasan kelas dunia.

MISI

Memberikan layanan terbaik dan produk inovatif berkualitas tinggi kepada pelanggan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

1. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Passion Abadi Korpora



Gambar 2.1 Struktur Perusahaan PT. Passion Abadi Korpora
Sumber: Data Perusahaan, 2024

2. Struktur Organisasi Divisi Digital Marketing



Gambar 2.2 Struktur Divisi Digital Marketing PT. Passion Abadi Korpora
Sumber: Data Perusahaan, 2024

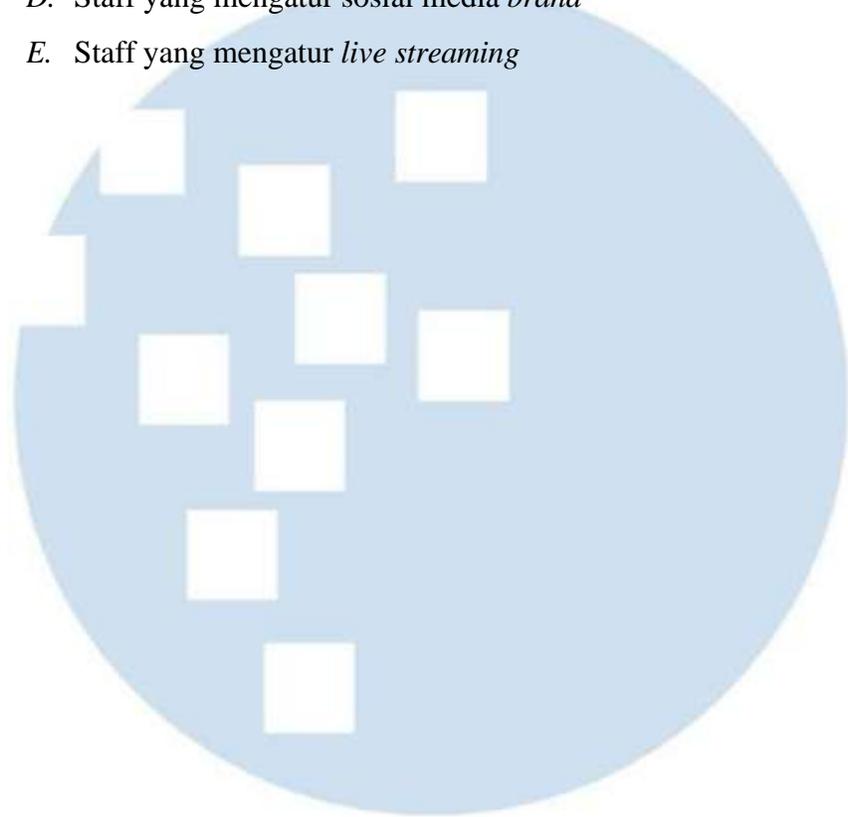
Dalam menjalankan kegiatan Perusahaan dengan baik, dibutuhkan anggota organisasi yang dapat menjalankan tugas, dapat berkomunikasi dan berkoordinasidengan baik. Berikut merupakan rincian tugas dan tanggung jawab dari bagian Digital Marketing :

1. Divisi *Digital Marketing*

Divisi *digital marketing* memiliki tugas dan tanggung jawab atas promosi produk melalui *platform digital*. *Digital marketing* menggunakan beberapa strategi untuk mencapai penjualan *online* dan produksi konten atau posting yang berkualitas untuk menarik calon pembeli potensial. Dalam divisi *digitalmarketing*, terdapat beberapa staff yang memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing, yaitu:

A. Staff yang mengatur harga produk di *e-commerce*

- B. Staff yang menganalisis data penjualan melalui *e-commerce*
- C. Staff yang mengelola iklan berbayar
- D. Staff yang mengatur sosial media *brand*
- E. Staff yang mengatur *live streaming*



UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

