

**AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOGNISI DI GROWTH  
CENTER KOMPAS GRAMEDIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**IVANA MARSHINTAULI DEVI HUTAPEA**

**0000066692**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOGNISI DI GROWTH  
CENTER KOMPAS GRAMEDIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memenuhi Mata Kuliah MBKM Track 1

**IVANA MARSHINTAULI DEVI HUTAPEA**  
**0000066692**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIARISME

Dengan ini saya,

Nama : Ivana Marshintauli Devi Hutapea

NIM : 00000066692

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOGNISI DI GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA**

merupakan hasil tulisan saya sendiri bukan plagiat dari laporan yang ditulis oleh orang lain, serta segala sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah dinyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah yang telah di tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



Ivana Marshintauli Devi Hutapea

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

### ***AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOGNISI DI GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA***

Oleh


Nama : Ivana Marshintauli Devi Hutapea  
NIM : 00000066692  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Juni 2024

Pembimbing  
 **Novaldy  
Prawhesmara**  
2024.06.11  
14:08:52 +07'00'  
**Novaldy Prawmashera, S.Kom., M.I.Kom.**  
**NIDN 0307117806**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

 **Cendera Rizky  
Anugrah  
Bangun**  
2024.06.11  
22:54:18 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**  
**NIDN 030407804**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivana Marshintauli Devi Hutapea  
NIM : 00000066692  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya setuju untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOGNISI DI GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, pihak kampus memiliki hak untuk menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, serta memublikasikan laporan magang selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis serta sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024



Ivana Marshintauli Devi Hutapea

## HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOGNISI DI  
GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA**

Oleh

Nama : Ivana Marshintauli Devi Hutapea  
NIM : 00000066692  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Jumat, 21 Juni 2024  
pada 14.00 sampai 15.00, dan dinyatakan  
**LULUS**  
dengan susunan pengujian sebagai berikut:

Dosen Pembimbing

  
Novaldy  
Prawhesmara  
2024.07.01  
15:06:12 +07'00'


Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.  
NIDN 0307117806

Dosen Penguji



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.  
NIDN 0308036601

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.07.01  
18:07:28 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si  
NIDN: 0304078404

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOGNISI DI GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah MBKM Track 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga yang memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas laporan magang ini.
6. Seluruh tim Branding & Marketing di Growth Center yang telah membimbing, menemani, dan mendukung penulis selama kerja magang.
7. Kak Eunike Karen selaku *Branding Marketing & Social Media Specialist* atau mentor magang yang telah membimbing, menemani dan mendukung penulis dari awal hingga berakhirnya kerja magang.
8. Arya, Reza, dan Mas Panji selaku tim social media dan *video content creator* yang banyak membantu penulis selama pelaksanaan kerja magang.
9. Rahmah Inayah dan Vanca Angela sebagai teman yang sudah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Penulis berharap agar laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran serta sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ivana', with a stylized flourish at the end.

Ivana Marshintauli Devi Hutapea



# AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOGNISI DI GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA

Ivana Marshintauli Devi Hutapea

## ABSTRAK

Program studi Ilmu Komunikasi memiliki banyak pilihan prospek pekerjaan di masa yang akan datang. *Marketing Communication* atau yang biasa disebut dengan *Marcom* merupakan pemasaran yang memiliki fokus dengan komunikasi antara produsen dengan konsumen. Di era modern ini, untuk melakukan sebuah pendekatan kepada konsumen sudah dapat dilakukan dengan mudah tanpa harus bertatap muka. Dengan maraknya penggunaan media sosial Instagram di Indonesia, maka perusahaan sudah mulai terjun ke platform tersebut untuk membangun *branding* perusahaan kepada masyarakat. maka muncul lah istilah baru dalam posisi pekerjaan seperti *Social Media Specialist*, *Social Media Manager*, *Content Planning*, dan masih banyak lagi. Salah satu departemen Kompas Gramedia yang menggunakan media sosial adalah *Corporate Human Resources* atau biasa disebut dengan *Growth Center*. Selama magang, penulis menjalani tugas utama mulai dari mencari ide konten sampai memposting konten ke Instagram @kognisikg. Terdapat beberapa kendala yang dialami selama menjalani praktik kerja magang seperti sulit beradaptasi dengan content pillar perusahaan dan menghubungi narasumber konten, namun dapat diselesaikan dengan menemukan solusi untuk terus melakukan eksplorasi konten dan memperbaiki manajemen waktu agar Instagram @kognisikg dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan jadwal posting.

**Kata kunci:** Media Sosial, Instagram, Konten Kreatif

# INSTAGRAM COGNITION SOCIAL MEDIA ACTIVITIES AT GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA

Ivana Marshintauli Devi Hutapea

## ***ABSTRACT***

*The Communication Science study program has many choices of job prospects in the future. Marketing Communication or what is usually called Marcom is marketing that focuses on communication between producers and consumers. In this modern era, approaching consumers can be done easily without having to meet face to face. With the widespread use of Instagram social media in Indonesia, companies have started to dive into this platform to build company branding to the public. then new terms appear in job positions such as Social Media Specialist, Social Media Manager, Content Planning, and many more. One of the Kompas Gramedia departments that uses social media is Corporate Human Resources or what is usually called the Growth Center. During the internship, the writer carries out the main tasks starting from looking for content ideas to posting content to Instagram @kognisikg. There are several obstacles experienced during internship work such as difficulty adapting to the company's content pillars and contacting content sources, but these can be resolved by finding solutions to continue exploring content and improving time management so that Instagram @kognisikg can run well and according to the posting schedule .*

***Keywords:*** Social Media, Instagram, Creative Content

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIARISME.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN .....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	4
HALAMAN PENGESAHAN .....	5
KATA PENGANTAR .....	6
ABSTRAK .....	8
<i>ABSTRACT</i> .....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL .....	11
DAFTAR GAMBAR .....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang .....	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	18
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	19
2.1. Tentang Kompas Gramedia .....	19
2.2. Struktur Organisasi .....	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	24
3.1. Kedudukan dalam Kerja Magang .....	24
3.2. Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....	26
3.3. Kendala Utama.....	40
2.4. Solusi .....	41
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	44

4.1. Simpulan .....	44
4.2. Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN .....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Tugas Magang.....	27
------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Medsos di Indonesia per Januari 2024.....	16
Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	19
Gambar 2.2 Logo Growth Center.....	20
Gambar 2.3 Logo Kognisi.....	21
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Kompas Gramedia.....	21
Gambar 2.4 Struktur Organisasi CHR Kompas Gramedia.....	22
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Growth Center Kompas Gramedia.....	23
Gambar 3.1 Alur Kerja Social Media Growth Center.....	24
Gambar 3.2 Timeline Pengerjaan Tugas Magang.....	28
Gambar 3.3 <i>General Guidance</i> Instagram Kognisi.....	29
Gambar 3.4 <i>Content Planning</i> Instagram Kognisi.....	31
Gambar 3.5 Konten #SemuaJugaBisa di Instagram Kognisi.....	32
Gambar 3.6 <i>Reels Meme</i> Instagram Kognisi.....	33
Gambar 3.7 Promosi Kelas Prakerja Instagram Kognisi.....	33
Gambar 3.8 Konten Edukasi Instagram Kognisi.....	34
Gambar 3.9 Instagram <i>Story Greetings</i> Instagram Kognisi.....	36
Gambar 3.10 Komentar yang diberikan dan dibalas.....	38
Gambar 3.11 <i>Weekly Reporting Social Media</i> .....	38
Gambar 3.12 Konten Tiktok kognisiid.....	39
Gambar 3.13 Contoh Revisi yang Didapatkan.....	40
Gambar 3.14 Feed Instagram Kognisi Periode Awal Februari.....	41
Gambar 3.15 Konten <i>Reels</i> Mengalami Kenaikan.....	42
Gambar 3.16 Konten <i>Reels</i> Mengalami Kenaikan.....	42