

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Tentang Kompas Gramedia

Kompas Gramedia adalah salah satu perusahaan di Indonesia yang bergerak di bidang media. Kompas Gramedia berdiri pada 17 Agustus 1963 didirikan oleh Jakob Oetama dan P.K. Ojong yang diawali dengan penerbitan majalah Intisari. Perusahaan ini terus bergerak dinamis dengan tujuan mencerahkan masyarakat melalui lebih dari 400 jaringan usaha di Indonesia. Perusahaan ini memiliki 8 unit bisnis yaitu Media, *Manufacture*, *Hospitality*, *Event & Venue*, *Retail & Publishing*, *Education*, *Digital*, dan *Property*.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: kompasgramedia.com

Berdasarkan laman resmi perusahaan, Kompas Gramedia memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, serta terbesar di Asia Tenggara dengan mengembangkan unit bisnis usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera. Kompas Gramedia juga memiliki nilai perusahaan yang ditanamkan sebagai landasan untuk seluruh karyawan. Nilai perusahaan tersebut dijelaskan dalam bentuk ‘pohon kehidupan’ dengan 5 nilai yang disebut 5C. Nilai 5C terdapat *Caring*, *Credible*, *Competent*, *Competitive*, dan *Customer Delight*.

2.1.1 Corporate Human Resources

Berdasarkan struktur organisasi di perusahaan, terdapat delapan unit fungsional di Kompas Gramedia. Salah satu unit fungsional yang ada di perusahaan tersebut yaitu *Corporate Human Resources* (CHR). Di dalam *Corporate Human Resources*, terdapat tiga divisi yaitu *HR Expertise*, *Strategic Business Partner*, dan *People Operations*. Bagian *HR Expertise* memiliki tugas untuk menganalisis keadaan, melihat potensi, serta mengembangkan solusi,

baik dalam internal maupun eksternal perusahaan. Salah satu contoh pengembangan solusi yang dilakukan oleh HR *Expertise* yaitu membuat inisiasi bernama Growth Center dan Kognisi.



Gambar 2.2 Logo Growth Center

Sumber: growthcenter.id

Growth Center merupakan sebuah inisiasi dari Kompas Gramedia sebagai mitra yang memfasilitasi pertumbuhan individu dan organisasi. Growth Center memberikan solusi dalam bentuk sumber daya manusia yang berdampak untuk menciptakan transformasi serta bertumbuh bersama.



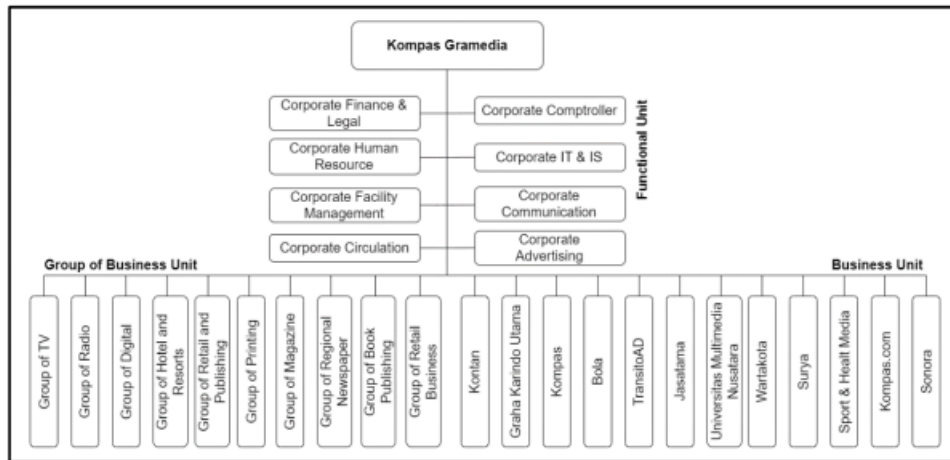
Gambar 2.3 Logo Kognisi

Sumber: kognisi.id

Kognisi merupakan sebuah inisiasi dari Kompas Gramedia yang memfasilitasi para karyawan internal maupun warga eksternal dengan memberikan pembelajaran dalam bentuk kursus online. Kursus yang di sediakan ada berbagai jenis dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan seperti kelas mengelola keuangan, kelas menulis naskah berita, dan kelas karyawan lainnya.

2.2. Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Perusahaan Kompas Gramedia

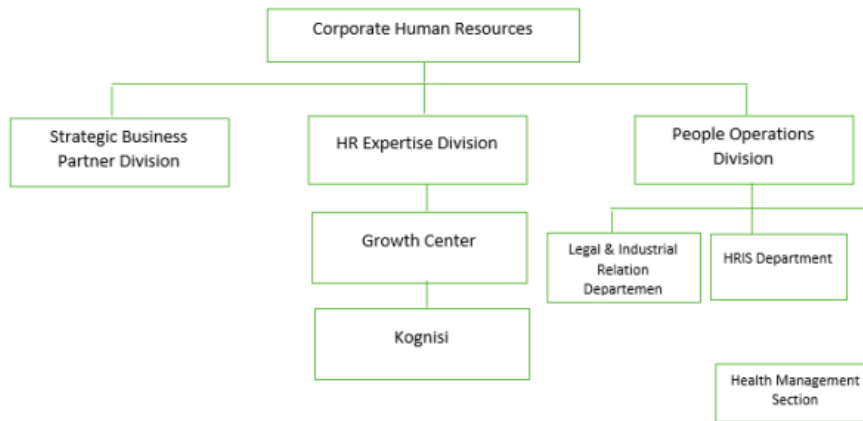


Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Kompas Gramedia

Sumber: Dokumen Internal CHR Kompas Gramedia

Gambar 2.3 menunjukkan susunan dari struktur organisasi perusahaan mulai dari unit fungsional sampai unit bisnis perusahaan. Kompas Gramedia memiliki enam unit fungsional, diantaranya *Corporate Finance & Legal*, *Corporate Comptroller*, *Corporate Facility Management*, *Corporate IT & IS*, *Corporate Human Resources*, *Corporate Communication*, *Corporate Circulation*, dan *Corporate Advertising*. Kompas Gramedia juga memiliki grup unit bisnis serta unit bisnis yang sudah berjalan dengan baik dan terstruktur.

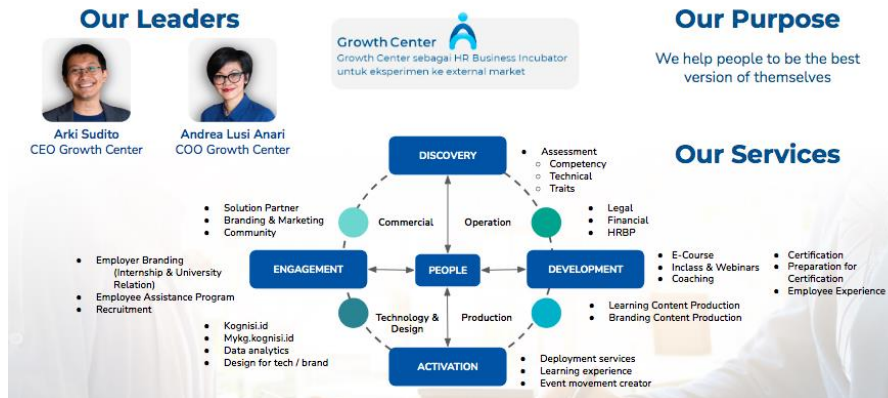
1.2.2 Struktur Corporate Human Resources



Gambar 2.4 Struktur Organisasi CHR Kompas Gramedia

Gambar 2.4 menunjukkan susunan struktur organisasi dari salah satu bagian unit fungsional perusahaan, yaitu Corporate Human Resources. CHR merupakan tempat penulis melakukan praktik kerja magang selama lima bulan. Berdasarkan struktur organisasi di atas, penulis melakukan pelaksanaan magang di Growth Center dan Kognisi.

2.2.3 Struktur Growth Center



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Growth Center Kompas Gramedia

Sumber: Data Internal Growth Center 2024

Gambar 2.5 menunjukkan susunan dari organisasi Growth Center Kompas Gramedia yang terbaru. Growth Center saat ini berada dibawah pimpinan Arki Sudito selaku CEO Growth Center dan Andrea Lusi Anari selaku COO Growth Center. Berdasarkan struktur organisasi di atas, penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu divisi yang mendukung *Commercial* Growth Center, yaitu *Branding & Marketing*.

2.2.4 Struktur Branding & Marketing Growth Center

Divisi *Branding & Marketing* memiliki tanggung jawab yang berhubungan dengan media sosial serta artikel di website Growth Center dan Kognisi. Divisi *Branding & Marketing* memiliki beberapa bagian di antaranya, *Social Media Specialist*, *Video Content Creator*, *Content Writer*, dan *Videographer & Editor*. Berdasarkan posisi divisi *Branding & Marketing* tersebut, penulis melakukan praktik magang di bagian *Social Media* dengan menjalankan media sosial Instagram @kognisikg.