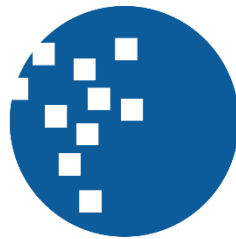


**AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI DINAS  
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PUSAT  
PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Ahmad Rizky Alfazri**

**00000066827**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI DINAS  
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PUSAT  
PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Ahmad Rizky Alfazri**

**00000066827**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

ii

Aktivitas Media Monitoring..., Ahmad Rizky Alfazri, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ahmad Rizky Alfazri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066827

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

**AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PUSAT PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



Handwritten signature of Ahmad Rizky Alfazri.

(Ahmad Rizky Alfazri)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
**AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA PUSAT PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG**

Oleh  
Nama : Ahmad Rizky Alfazri  
NIM : 00000066827  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024 Pukul  
15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.  
NIDN : 0304039001

**Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.**  
NIDN : 0313088403

Pembimbing

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom  
NIDN : 0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN : 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA PUSAT PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG**

Oleh  
Nama : Ahmad Rizky Alfazri  
NIM : 00000066827  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 13 Juni 2024

Pembimbing

**Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.**  
**NIDN 030439001**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun. S.Sos.,M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Rizky Alfazri

NIM : 00000066827

Program Studi : Strategi Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA PUSAT PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG** Beserta

perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Ahmad Rizky Alfazri)

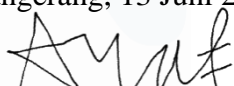
## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PUSAT PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fakhriy Dinansyah S.I.Kom, M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Agus Herdwida S.Kom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Pusat Pemerintahan Kota Tangerang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang, Universitas Multimedia Nusantara, serta dapat menjadi acuan informasi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan praktek kerja magang di kemudian hari nanti.

Tangerang, 13 Juni 2024

  
(Ahmad Rizky Alfazri)

# AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PUSAT PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG

(Ahmad Rizky Alfazri)

## ABSTRAK

Laporan magang ini bertujuan untuk menganalisis peran *Marketing Communication* terhadap media monitoring di Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Pusat Pemerintahan Kota Tangerang. Pemilihan Diskominfo sebagai tempat magang didasarkan pada peran penting instansi ini dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat dan mengelola citra pemerintahan melalui media. Selama pelaksanaan magang, terdapat beberapa kendala yang dihadapi, seperti keterbatasan akses terhadap data dan informasi serta adaptasi terhadap sistem kerja yang ada di instansi pemerintahan. Namun, kendala tersebut berhasil diatasi melalui kolaborasi aktif dengan tim internal dan pemanfaatan teknologi informasi yang lebih optimal. Solusi yang diterapkan antara lain adalah penyusunan strategi komunikasi yang lebih efektif dan implementasi *tools monitoring* media yang canggih untuk meningkatkan efisiensi kerja. Hasil dari magang ini menunjukkan bahwa *Marketing Communication* memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan kualitas *media monitoring*, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap pengelolaan informasi publik yang lebih baik. Pembaca laporan ini akan mendapatkan wawasan mendalam tentang dinamika kerja di Diskominfo, tantangan yang dihadapi dalam *media monitoring*, serta strategi dan solusi yang diterapkan untuk mengatasi kendala tersebut.

**Kata kunci:** Marketing Communication, media monitoring, Diskominfo, strategi komunikasi, teknologi informasi.



**MEDIA MONITORING ACTIVITIES AT DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA IN THE CENTRAL GOVERNMENT OF TANGERANG  
CITY**

(Ahmad Rizly Alfazri)

***ABSTRACT (English)***

*This internship report aims to analyze the role of Marketing Communication in media monitoring at the Tangerang City Government's Central Communication and Informatics Service (Diskominfo). The choice of Diskominfo as an internship site was based on the important role of this agency in disseminating information to the public and managing the government's image through the media. During the internship, there were several obstacles faced, such as limited access to data and information as well as adaptation to existing work systems in government agencies. However, these obstacles were successfully overcome through active collaboration with internal teams and more optimal use of information technology. The solutions implemented include developing a more effective communication strategy and implementing sophisticated media monitoring tools to increase work efficiency. The results of this internship show that Marketing Communication has a significant role in improving the quality of media monitoring, which ultimately contributes to better public information management. Readers of this report will gain in-depth insight into the dynamics of work at Diskominfo, the challenges faced in media monitoring, as well as the strategies and solutions implemented to overcome these obstacles.*

**Keywords:** *Marketing Communication, media monitoring, Diskominfo, communication strategy, information technology.*

## **DAFTAR ISI**

<b>COVER 1</b>	<b>i</b>
<b>COVER 2</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>Latar Belakang</b>	<b>1</b>
<b>Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b>	<b>5</b>
<b>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>6</b>
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>8</b>
<b>Sejarah Singkat Perusahaan</b>	<b>8</b>
<b>Visi Misi</b>	<b>8</b>
<b>Logo Organisasi</b>	<b>10</b>
<b>Struktur Organisasi Perusahaan</b>	<b>11</b>

<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>14</b>
<b>Kedudukan dan Koordinasi</b>	<b>17</b>
<b>Tugas dan Uraian Kerja Magang</b>	<b>18</b>
<b>Kendala yang Ditemukan</b>	<b>29</b>
<b>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b>	<b>30</b>
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>32</b>
<b>Simpulan</b>	<b>32</b>
<b>Saran</b>	<b>33</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>36</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

19



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Diskominfo Kota Tangerang	11
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi DIKP seksi Diseminasi Informasi Media Elektronik- Tangerang TV	13
Gambar 3.1 Bagian alur kerja & alur koordinasi tugas utama	17
Gambar 3.2 Mencari Berita	21
Gambar 3.3 Data hasil media monitoring dalam jangka waktu yang panjang sekitar 3 bulanan ke dalam spreadsheet	24
Gambar 3.4 Program konten Tau Nggak Guys #TNG & proses menjadi scriptwriter untuk konten tersebut	26
Gambar 3.5 Menjadi talent untuk konten Reels Tangerang TV	27
Gambar 3.6 Program podcast Obrolan Viral Tangerang TV & Kegiatan shooting podcast	28

## **DAFTAR LAMPIRAN**

A. Lampiran Cover Letter	36
B. Lampiran Kartu MBKM	37
C. Lampiran Kartu Lembar Magang	38
D. Lampiran Daily Task	39
E. Lampiran Lembar Verifikasi	40
F. Lampiran Turn It In	41
G. Lampiran CV	42
H. Lampiran Halaman Konsultasi Magang	43

