

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Melalui peraturan Walikota Tangerang No.28 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Informasi dan Komunikasi maka dibentuknya Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang, kantor yang berlokasi di Gedung Pusat Pemerintahan Kota Tangerang Jl. Satria – Sudirman No. 1 Kec. Tangerang. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang adalah sebuah instansi dinas yang mempunyai beberapa bidang dengan tugas dan wewenang yang berbeda berdasarkan asas otonomi dan tugas yang sesuai dengan visi, misi, dan program Walikota. Perkembangan informasi dan teknologi yang pesat menjadikan Diskominfo menjadi dinas pemerintah yang harus peka terhadap hal-hal digital agar dapat diimplementasikan pada bagian kinerja pemerintahan yang akan mengayomi masyarakat Kota Tangerang. Pemerintah Kota Tangerang terus meningkatkan kualitas pelayanan publik yang sebelumnya dilakukan secara analog dan konvensional menjadi beralih menggunakan kemajuan teknologi digital melalui Diskominfo yang menggunakan dan memanfaatkan teknologi informasi.

##### **2.1.1 Visi Misi**

###### **Visi :**

“Terwujudnya Kota Tangerang yang Sejahtera Berakhlaqul Karimah dan Berdaya Saing”

Dalam kalimat Visi tersebut, Kota Tangerang memiliki makna yang tersirat melalui penjabaran sebagai berikut:

a. “Kota Tangerang Sejahtera”

Masyarakat bercita-cita agar Kota Tangerang yang Sejahtera dapat meningkatkan kesejahteraan dan martabat hidup semua individu. Kehidupan yang baik adalah kunci untuk mencapai nilai yang tinggi dan standar hidup yang layak. Dengan masyarakat yang sejahtera, kualitas kehidupan manusia akan semakin terjamin. Sebuah tatanan masyarakat yang makmur akan terwujud ketika pribadi masing-masing hidup dalam kondisi sejahtera dan berkeadilan sesuai dengan prinsip-prinsip yang tertera dalam Undang-Undang Dasar 1945.

b. “Kota Tangerang Berakhlaqul Karimah”

Akhlaqul Karimah merupakan simbol dari komunitas Kota Tangerang. Hal ini merujuk pada sikap dan perilaku yang baik, yang mencerminkan hubungan yang baik antara individu dengan Tuhan serta hubungan antar manusia. Etika yang baik merupakan pondasi moralitas dalam sebuah masyarakat, negara, atau bangsa. Pemahaman dan pengalaman agama yang benar sangat penting sebagai kebutuhan dalam mencapai kemajuan yang beragama, demokratis, mandiri, bermutu, sehat secara fisik maupun mental, serta memenuhi kebutuhan materiil dan spiritual untuk mencapai kehidupan yang sejahtera dan menuju ke negeri yang penuh berkah.

c. “Kota Tangerang Berdaya Saing”

Daya saing sebuah kota mengacu pada kapasitasnya untuk bersaing dalam mendapatkan akses terhadap sumber daya yang terbatas. Proses pembangunan kota memerlukan berbagai jenis sumber daya, termasuk alam, energi, manusia, sosial, keuangan, dan teknis. Ketersediaan sumber daya ini terbatas dan menjadi objek persaingan yang intens. Oleh karena itu, penting bagi setiap kota untuk

dapat bersaing dengan mengenali keunggulan dan kekurangan yang dimiliki serta memanfaatkan potensi yang ada. Revisi Rencana Strategis Kota untuk periode 2019-2023 dirancang untuk dapat mengantisipasi tantangan dan peluang yang mungkin muncul, dengan tujuan memanfaatkan sumber daya yang langka secara efisien dan efektif dalam pembangunan kota.

**Misi :**

1. Kolaborasi dalam meningkatkan mutu sumber daya manusia dengan cara meningkatkan bidang pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan sosial, sambil memprioritaskan tata kelola pemerintahan yang profesional dan bersih dari korupsi.
2. Bersama-sama untuk memajukan pembangunan infrastruktur kota yang berkesinambungan dan menghormati lingkungan.
3. Kolaborasi dalam memacu pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan merata. Dinas Komunikasi dan Informatika bertanggung jawab atas pelaksanaan sebagian tugas pemerintah daerah dalam sektor informasi dan komunikasi, dengan mengikuti prinsip otonomi dan pendudukan.

**2.1.2. Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang**

Logo Dinas Kominfo Kota Tangerang terbentuk dari susunan tiga huruf C yang merupakan singkatan dari : Communication, Content and Computer, yang merupakan bidang utama tugas Dinas Kominfo Kota Tangerang. Warna yang tertuang berdasarkan representasi dari Kota Tangerang “LIVE” Liveable, Investable, Visitable, and E-City.

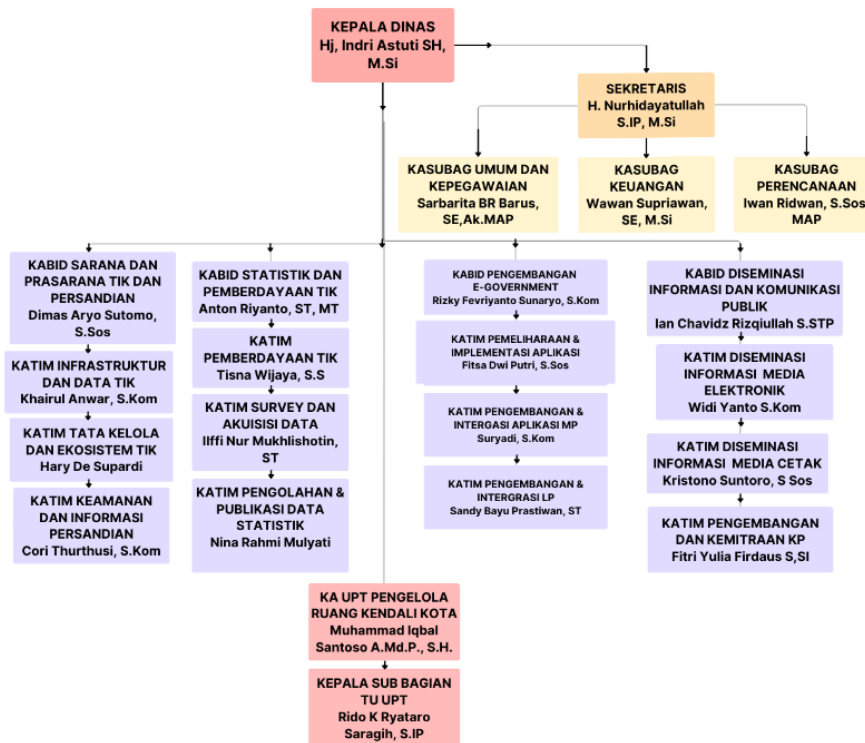


Gambar 2.1 Logo Diskominfo Kota Tangerang  
Sumber : (Diskominfo, 2021)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah sistem yang digunakan untuk mendefinisikan hierarki dalam sebuah organisasi dengan tujuan menetapkan cara sebuah organisasi dapat beroperasi, dan membantu organisasi tersebut dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan di masa depan. Struktur organisasi adalah representasi visual dari jenis organisasi, departemen, posisi, kewenangan pejabat, area dan hubungan pekerjaan, garis komando dan tanggung jawab, cakupan kendali, serta sistem kepemimpinan organisasi. Terdapat contoh dua struktur organisasi yang diberikan dalam konteks ini, yang menggambarkan komponen-komponen struktur organisasi untuk Dinas Komunikasi. (Haris S, 2006) (Veithzal Rivai, 2008) (dalam Nurlia Juni 2019, p.54).

## Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang

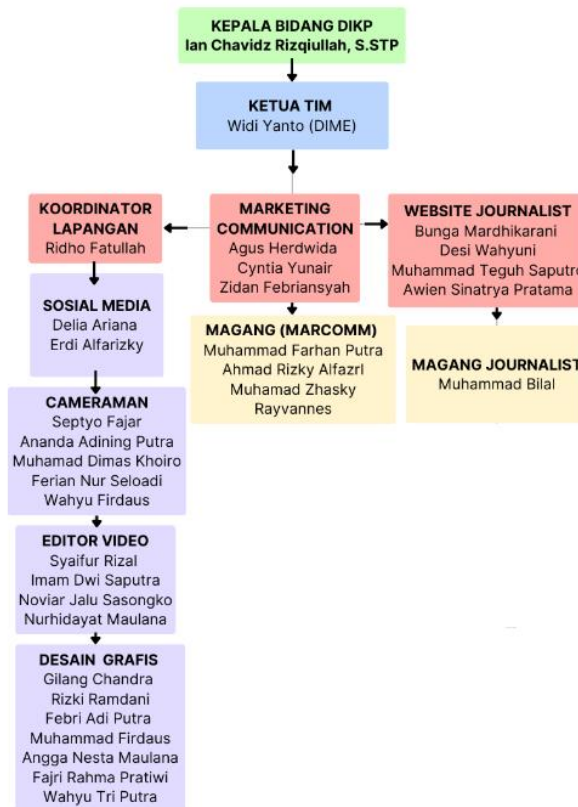


Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang

Sumber : Olahan Penulis (2024)

Berdasarkan gambar struktur organisasi 2.2 Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang dipimpin oleh seorang Kepala Dinas dan terdapat enam bidang pekerjaan yang terdiri dari Sekretaris Dinas, Kepala bidang sarana dan prasarana TIK dan Persandian, Kepala Bidang Statistik dan Pemberdayaan TIK, Kepala bidang pengembangan *E-Government*, Kepala unit pelaksana teknis pengelola ruang kendali kota, dan Kepala Bidang Diseminasi dan Komunikasi Publik. Selengkapnya juga terdapat beberapa jajaran tim dari setiap bidang yang ada di Diskominfo Kota Tangerang dan dipimpin oleh setiap Kepala Tim.

**Struktur Organisasi DIKP bagian seksi Diseminasi Informasi Media  
Elektronik Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang**



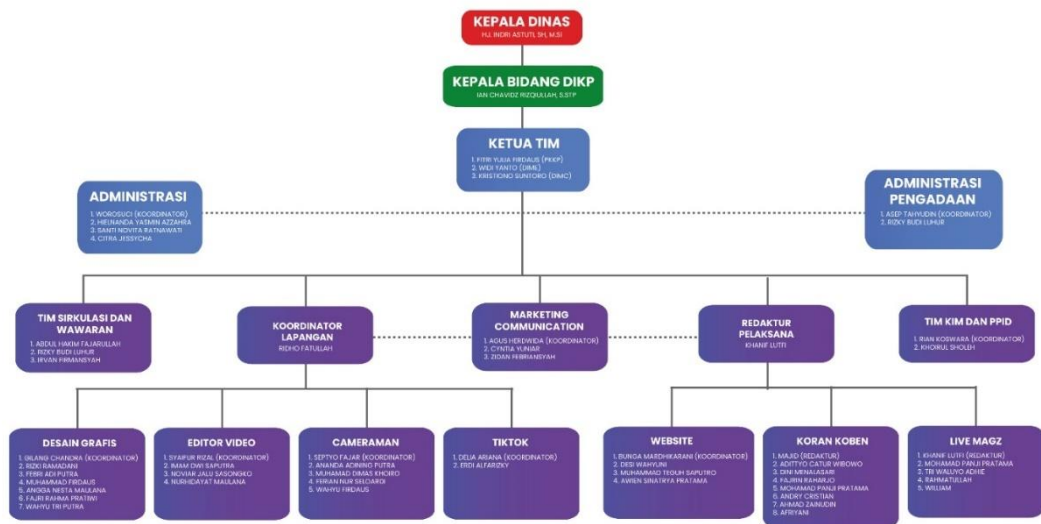
Gambar 2.3 Struktur Organisasi DIKP seksi Diseminasi Informasi Media  
Elektronik- Tangerang TV  
Sumber : Olahan Penulis (2024)

Berdasarkan gambar struktur organisasi 2.3 pada bagian tim Diseminasi Informasi Komunikasi Publik yang dipimpin oleh Kepala Bidang beserta susunan struktur organisasi dari seksi Diseminasi Informasi Media Elektronik dimana tempat penulis melaksanakan program kerja magang menjadi suatu tim *marketing communication*.

Bagan di atas merupakan bagan dari Tim Diseminasi Informasi Media Elektronik yang langsung di bawah oleh DIKP yang dimana DIKP memiliki 3 sub divisi di bawahnya yaitu Diseminasi Informasi Media Elektronik (DIME) yang pemegang jalani selama praktek kerja magang berlangsung, lalu ada juga divisi Diseminasi Informasi Media Cetak, dan yang terakhir ada divisi Pengembangan dan Kemitraan KP.



### STRUKTUR BIDANG DIKP DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA TANGERANG



## **2.3 Tugas Pokok dan Fungsi dari Diskominfo, DIKP dan Divisi Marketing Communication Kota Tangerang**

### **Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Tangerang**

Tugas :

1. Menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika, urusan pemerintahan bidang statistik dan urusan pemerintahan bidang persandian.

Fungsi :

1. Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan urusan di bidang komunikasi dan informatika
2. Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan urusan di bidang persandian
3. Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan urusan di bidang *statistic*
4. Pemberian dukungan atas penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah di bidang komunikasi informatika
5. Pemberian dukungan atas penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah di bidang persandian

### **Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik (DIKP)**

Tugas :

1. Menyelenggarakan sebagian tugas Dinas dalam lingkup fasilitasi di bidang diseminasi informasi dan komunikasi *public*.

Fungsi :

1. Penyelenggaraan diseminasi informasi media melalui elektronik



2. Penyelenggaraan diseminasi informasi melalui media cetak
3. Penyelenggaraan pengembangan dan kemitraan komunikasi publik

### **Marketing Communication (Marcomm) Diskominfo Kota Tangerang**

Tugas :

1. Mengelola kampanye pemasaran digital
2. Menulis dan mendistribusikan siaran *pers*
3. Mengelola *website*, *medsos*, dan *platform* konten lainnya
4. Melakukan riset pasar
5. Memonitor dan mengevaluasi efektivitas komunikasi pemasaran
6. Memonitori dan *mencrawling* data berita dari media massa

Fungsi :

1. Pengembangan Strategi Komunikasi
2. Menjalin dan memelihara hubungan baik dengan media.
3. Mengembangkan konten pemasaran
4. Mengembangkan dan mengimplementas inisiatif *branding*.
5. Menganalisis data riset.
6. Berkolaborasi dengan divisi lain.