

**AKTIVITAS CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA
INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Hana Salsabila Azzahra

00000067773

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**AKTIVITAS CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA
INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

HANA SALSABILA AZZAHRA

00000067773

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hana Salsabila Azzahra

NIM : 0000067773

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2024



(Hana Salsabila Azzahra)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA
INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)**

Oleh

Nama : Hana Salsabila Azzahra
NIM : 00000067773
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

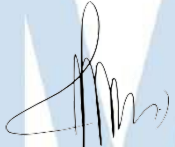
Ketua Sidang

Penguji


Nike Putri Yunandika M.I.Kom
NIDN 0325019101


Maria A. G. E., S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing


Nike Putri Yunandika M.I.Kom
NIDN 0325019101

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hana Salsabila Azzahra
NIM : 00000067773
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“AKTIVITAS CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Mei 2024



(Hana Salsabila Azzahra)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)” dilakukan

untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya sangat bersyukur atas terselesaikannya laporan magang ini dengan baik. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga proses penyusunan laporan magang ini, saya akan mengalami berbagai kesulitan. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nike Putri Yunandika M.I.Kom. sebagai Pembimbing Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Dossy Candyliya selaku supervisor saya dan rekan-rekan kantor di Brand Media Indonesia baik pada divisi produksi maupun publishing yang selalu memberikan semangat dan memberikan motivasi untuk saya yaitu Mba Nadilla, Mas Peter, Mba Jessica, Ka Ody, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
6. Keluarga, terutama Mama yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat baik secara material maupun moral.

7. Teman-teman seperjuangan yang setia memberikan semangat, Laura, Nareesha, Christabel, Jovelin, Chelsea, dan Syafika untuk menyelesaikan laporan magang *track 1* ini

Semoga laporan magang ini dapat menjadi sumber inspirasi, motivasi, dan pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembaca, terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Mei 2024



(Hana Salsabila Azzahra)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)

Hana Salsabila Azzahra

ABSTRAK

Industri kreatif telah mengalami perubahan besar yang signifikan dalam cara informasi disampaikan dan diterima. Salah satunya adalah dengan kemunculan konsep baru di kalangan perusahaan yang bergerak di bidang kreatif, yaitu *brand publishing*. Tujuan dari magang ini adalah untuk mengimplementasikan proses kerja sebagai Creative Intern di PT Bangun Media Indonesia, sebuah perusahaan *brand publishing* yang memprioritaskan penciptaan konten edukatif dan kreatif melalui berbagai saluran media digital. Penulis bekerja sebagai Creative Intern pada Divisi Produksi yang bertanggung jawab atas produksi konten video kreatif mulai dari pra-produksi, produksi, hingga post-produksi. Tantangan utama selama magang ini adalah adanya kesenjangan antara teori akademis dan praktik lapangan, terutama dalam tahapan pra-produksi. Namun, hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Penulis dapat menjalankan tugas sebagai Creative Intern dengan bertanggung jawab dan berhasil mengaplikasikan berbagai pembelajaran yang sudah didapatkan dari Universitas Multimedia Nusantara, khususnya terkait dengan mata kuliah *Creative Media Production, Art Copywriting & Creative Strategy, Visual & Photographic Communication, Critical & Creative Thinking, dan Effective Persuasive Communication* untuk menghasilkan berbagai konten video kreatif.

Kata Kunci: *Brand Publishing, Brand Media Indonesia, Creative Intern, Creative Media Production.*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CREATIVE INTERN ACTIVITIES AT PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)

Hana Salsabila Azzahra

ABSTRACT

The creative industry has undergone significant and remarkable changes in the way information is conveyed and received. One notable development is the emergence of a new concept among companies in the creative field, known as brand publishing. The purpose of this internship is to implement work processes as a Creative Intern at PT Bangun Media Indonesia, a brand publishing company that prioritizes the creation of educational and creative content through various digital media channels. The author worked as a Creative Intern in the Production Division, responsible for producing creative video content from pre-production, production, to post-production. The main challenge during this internship was bridging the gap between academic theory and practical fieldwork, especially in the pre-production stages. However, this obstacle was successfully overcome. The author successfully carried out the responsibilities of a Creative Intern with accountability and effectively applied the knowledge gained from Universitas Multimedia Nusantara. This included courses such as Creative Media Production, Art Copywriting & Creative Strategy, Visual & Photographic Communication, Critical & Creative Thinking, and Effective Persuasive Communication, all of which contributed to the creation of diverse and innovative video content.

Keyword: *Brand Publishing, Brand Media Indonesia, Creative Intern, Creative Media Production.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II	10
2.1 Profil Perusahaan	10
2.1 Visi dan Misi	19
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	19
2.3 Lingkup Kerja	22
BAB III	23
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	23
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	24
3.2.1 Kendala Utama.....	45
3.2.1.1 Kendala Akademis	46
3.2.1.1 Kendala Praktis	47
3.2.2 Solusi.....	48
3.2.2.1 Solusi Akademis	48



3.2.2.1 Solusi Praktis	49
BAB IV	51
4.1. Simpulan.....	51
4.2. Saran.....	53
4.2.1 Saran Akademis	54
4.2.2 Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	56

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Materi Perkuliahan Creative Media Production	25
Tabel 3. 2. Aktivitas Kerja Creative Intern.....	27
Tabel 3. 3. Kalender Kerja BMI Bulan Maret.....	27
Tabel 3. 4. Alur Pra-Produksi.....	29

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Logo Brand Media Indonesia.....	10
Gambar 2. 2. Klien Perusahaan.....	12
Gambar 2. 3. Website Kao Academy.....	13
Gambar 2. 4. Website Kao Academy.....	13
Gambar 2. 5. Website Danone Nutricia.....	15
Gambar 2. 6. Instagram Panasonic.....	16
Gambar 2. 7. Website Panasonic.....	17
Gambar 2. 8. Logo Cookin.id.....	17
Gambar 2. 9. Logo Kanya.id.....	18
Gambar 2. 10. Logo Digation.id.....	19
Gambar 2. 11. Struktur Divisi Publishing.....	20
Gambar 2. 12. Struktur Divisi Produksi.....	21
Gambar 2. 13. Lingkup Kerja.....	22
Gambar 3. 1. Konsep Video Promosi Panasonic Top Loading Auto Dose Z3 Series.....	31
Gambar 3. 2. Moodboard Video Promosi Panasonic Top Loading Auto Dose Z3 Series.....	33
Gambar 3. 3. Moodboard Video Resep Curry With Chicken Katsu.....	34
Gambar 3. 4. Moodboard Video Resep Skotel Spaghetini Goreng.....	35
Gambar 3. 5. Naskah Short Movie Jejak Terang.....	37
Gambar 3. 6. Alur Proses Produksi.....	39
Gambar 3. 7. Breakdown Shoot Jejak Terang.....	40
Gambar 3. 8. Alur Proses Post-Produksi.....	43
Gambar 3. 9. Tabel Revisi Video.....	45