

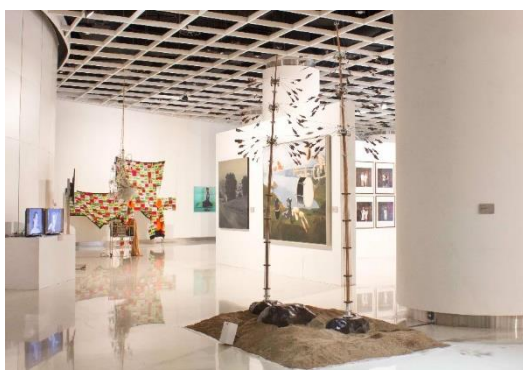
## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Ciputra Artpreneur adalah perusahaan yang berada dibawah naungan Ciputra Grup yang berdiri pada tahun 1981. Sedangkan Ciputra Artpreneur sendiri berdiri pada tahun 2014 dan diresmikan berbarengan dengan hari jadi pernikahan Dr. (HC) Ir. Ciputra dan istrinya Dian Sumeler yang ke 60 tahun. Ciputra Artpreneur didirikan dengan tujuan untuk mendukung perkembangan seni yang ada di Indonesia yang di dalamnya terdiri dari teater, galeri dan museum dengan besar sekitar 10.000m<sup>2</sup> dan berstandar internasional. Teater Ciputra Artpreneur yang memiliki 1.141 kursi dan di desain sesuai dengan standar internasional dan menggunakan sistem audio visual dengan standar yang tinggi. Di teater Ciputra Artpreneur adalah tempat di mana sering terdapat acara untuk drama musikal, musik orkestra, konser musik dan masih banyak lagi sesuai kebutuhan. Galeri Ciputra Artpreneur terdapat 3 galeri yaitu galeri 1, galeri 2, dan galeri 3 dengan masing-masing ukuran yang berbeda. Dalam galeri biasanya dilakukan acara seperti pameran seni, *fashion show* dan yang lainnya dipakai sesuai dengan kebutuhan. Museum Ciputra Artpreneur berisikan karya-karya asli dari Hendra Gunawan yang merupakan koleksi dari Ir. Ciputra. Melalui Museum tersebut menjadi sebuah tempat untuk mendalami sejarah Indonesia dan menjadikan museum sebagai salah satu tempat untuk melestarikan seni Indonesia (Ciputra, 2024).

Seluruh *venue* di Ciputra Artpreneur mempunyai kegunaan masing-masing mulai dari galeri yang merupakan tempat untuk melakukan kegiatan pameran seni, museum yang menjadi tempat untuk memamerkan koleksi pribadi Ir. Ciputra yang merupakan lukisan asli dari Hendra Gunawan dan teater yang digunakan untuk melakukan pertunjukan seni musikal dan masih banyak lagi.



Gambar 2.1 Galeri Ciputra Artpreneur

Sumber: Data perusahaan (2023)



Gambar 2.2 Teater Ciputra Artpreneur

Sumber: Data perusahaan (2023)



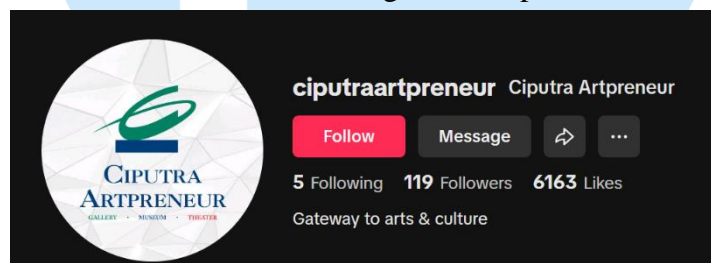
Gambar 2.3 Museum Ciputra Artpreneur

Sumber: Data perusahaan (2023)

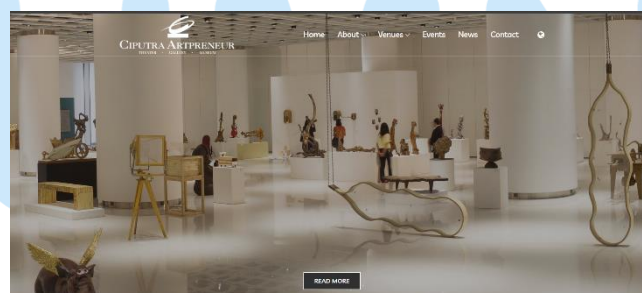
Ciputra Artpreneur juga mempunyai beberapa platform yang digunakan untuk memberikan informasi mengenai Ciputra Artpreneur mulai dari Instagram (@artpreneur), Tiktok (@ciputraartpreneur), Youtube (Ciputra Artpreneur), dan *Website*. Ciputra Artpreneur melakukan interaksi secara rutin melalui Instagram @artpreneur dan Tiktok @ciputraartpreneur agar audiens dapat mengetahui informasi-informasi terkini yang ada di Ciputra Artpreneur seperti *event-event* yang akan atau sedang dilaksanakan dalam waktu dekat.



Gambar 2.4 Instagram @artpreneur



Gambar 2.5 Tiktok @ciputraartpreneur



Gambar 2.6 Website Ciputra Artpreneur

Ciputra Artpreneur merupakan sebuah lingkup bisnis yang menggunakan 2 cara untuk mendapatkan keuntungan yaitu dari sewa menyewa *venue* dan *event* program/kolaborasi. *Event* kolaborasi adalah sebuah acara yang diselenggarakan

dan dikelola oleh divisi *Business Development* dan *Marketing Communication*. Secara singkat *event* program ini merupakan kolaborasi dari Ciputra Artpreneur dengan pihak eksternal dengan sistem pembagian *revenue* atau bisa juga *event* yang secara individu diselenggarakan oleh Ciputra Artpreneur. Salah satu contoh *event* kolaborasi adalah *School of Rock The Musical* yang melakukan kolaborasi dengan Hi Jakarta Production dan *The Legends 8:Infinity Ghibli x Makoto Shinkai* yang berkolaborasi dengan Trust Orchestra. Salah satu contoh *event* yang diselenggarakan individu oleh Ciputra Artpreneur adalah *One Piece Music Symphony Official Concert*.



Gambar 2.7 Event *The Legends 8* Trust Orchestra

Sumber: Data perusahaan (2023)



Gambar 2.8 Event *School of Rock The Musical*

Sumber: Data perusahaan (2024)

### 2.1.1 Visi Misi

Ciputra Artpreneur berada dibawah naungan Ciputra grup yang mempunyai visi misi perusahaan sebagai berikut:

## **A. Visi**

Mengembangkan sebuah grup bisnis properti dengan semangat yang unggul dan penuh inovasi, sehingga menciptakan nilai tambah dalam menyediakan kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat dan memberikan kemakmuran dan kesejahteraan bagi para pemangku kepentingan.

## **B. Misi**

Menjadi yang terdepan dalam bisnis properti dengan menjadi yang paling unggul, profesional dan menguntungkan, sehingga menjadi pilihan pertama bagi para konsumen, menjadi tempat kerja yang paling menarik dan menantang bagi para karyawan, menjadi investasi yang paling menguntungkan bagi para pemegang saham dan menjadi berkat yang nyata bagi masyarakat dan Tanah Air.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Terdapat struktur organisasi perusahaan di Ciputra Artpreneur yang dimulai dengan jajaran direksi yaitu Rina Ciputra Sastrawinata sebagai *Presiden Director* Ciputra Artpreneur, MI Meiko Handayo Lukmantara sebagai *Senior Director*, Naraya Ciputra Sastrawinata sebagai *Director* Ciputra Artpreneur. Para jajaran direksi diatas memegang divisi-divisi yang ada yaitu *Operational, Business Development, Marketing Communication, Venue Consultant, Program* dan *Finance*. Berikut ini penjelasan beberapa divisi beserta dengan penjelasannya.

### **1. Operational (Senior Operational Manager)**

Divisi ini dibawah naungan *senior operational manager* dan dalam divisi operasional terdapat beberapa pembagian yaitu:

- a. Operasional yang terdiri dari divisi ME, IT, *Housekeeping* yang mempunyai peran memastikan seluruh gedung Ciputra Artpreneur tersusun dengan baik, rapi, bersih dan selalu wangi untuk dipakai. Mulai dari penggunaan listrik, koneksi internet, ruangan toilet, teater, galeri dan museum mempunyai kondisi yang baik.

b. *Finance and Purchasing* yang terdiri dari *accounting and tax* mempunyai tugas yang berhubungan dengan pembelian barang-barang, menghitung pemasukan dan pengeluaran dan segala sesuatu yang berhubungan dengan keuangan serta mengurus perpajakan.

2. *Venue Consultant (Venue Consultant Manager)*

Mempunyai tugas untuk mencari dan mendapatkan klien untuk penyewaan *venue* baik dari teater dan galeri.

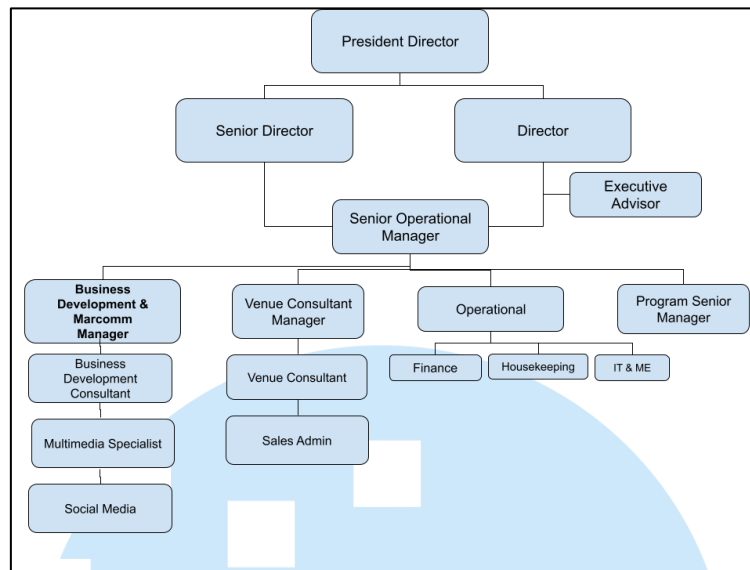
3. *Business Development and Marketing Communication (Business Development Manager)*

Tim *bussiness development* mempunyai tugas menyelenggarakan *event* kolaborasi atau mengadakan *event* atas nama Ciputra Artpreneur, mencari *media partner*, sponsor, *ticketing*, *invitation* dan menjalin hubungan yang baik dengan eksternal. Sedangkan *marketing communication* yang terdiri dari tim media sosial dan tim desain bertugas untuk membuat dan memproduksi konten-konten untuk media sosial Ciputra Artpreneur.

4. *Program (Program Manager)*

Mempunyai tugas untuk menyelenggarakan program yang berhubungan dengan seni seperti melakukan *workshop* dan menyelenggarakan pameran seni.

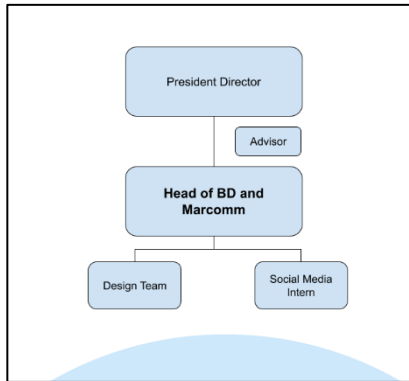
UMMN



Gambar 2.9 Struktur Organisasi Ciputra Artpreneur

Sumber : Data perusahaan (2024)

Sebagai *social media intern*, mempunyai tugas utama merencanakan konten-konten untuk media sosial Ciputra Artpreneur yang berada dibawah naungan *business development* dan *marketing communication* memantau alur kerja sebagai berikut. Setiap minggu *social media intern* bersama dengan atasan akan membahas mengenai *content plan* untuk seminggu ke depan. Setelah itu akan didiskusikan dengan *President Director* untuk dibahas dan mendapatkan *feedback*. Selanjutnya akan dikoordinasikan dengan tim desain. Konten-konten yang dikerjakan oleh *social media intern* merupakan konten yang berhubungan dengan *event* kolaborasi ataupun mengenai *venue*. Selain itu terdapat *advisor* yang mempunyai peran sebagai konsultan yang memberikan masukan dan *feedback* untuk konten yang telah diproduksi. Setelah konten di *review* oleh para direksi dan *advisor* maka konten akan diunggah sesuai dengan jadwal yang ditentukan.



Gambar 2.10 Alur kerja *social media intern*

Sumber : Data perusahaan (2024)

UMMN