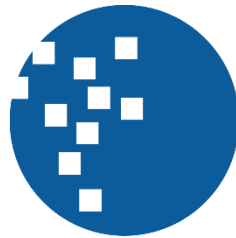


**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI RUBY**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**MUHAMMAD FATAHILLAH NUR ICHSAN**

**0000055753**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

# **PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI RUBY**



## **LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**MUHAMMAD FATAHILLAH NUR ICHSAN**

**0000055753**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Fatahillah Nur Ichsan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055753

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI RUBY**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Oktober 2024



(Muhammad Fatahillah Nur Ichsan)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI RUBY**

Oleh  
Nama : Muhammad Fatahillah Nur Ichsan  
NIM : 00000055753  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 30 Oktober 2024  
Pukul 13.000 s.d 14.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0318118203**

Penguji

Digitally signed  
by Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
Date: 2024.11.04  
17:33:25 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun,**

**M.Si.**

**NIDN 0304078404**

Pembimbing



**Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0318118203**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by  
Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
Date: 2024.11.04  
17:33:38 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fatahillah Nur Ichsan  
NIM : 00000055753  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI RUBY**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Oktober 2024

Yang menyatakan,

  
(Muhammad Fatahillah Nur Ichsan)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI RUBY”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada Redcomm Indonesia atas kesempatan magang yang diberikan sehingga saya dapat memiliki pengalaman, pembelajaran dan pengetahuan tambahan di luar kampus.

8. Mas Ronny Asprilla selaku *Manager Account* dan Supervisor saya, Kak Zahnira Maulia selaku *Account Executive*, Kak Farah Zatu Amali selaku *Account Executive* dan Ci Lenny Chan selaku *Managing Director* di Redcomm Indonesia (Ruby).

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang tertarik dan ingin mengambil magang sebagai *Account Executive*.

Tangerang, 24 Oktober 2024



(Muhammad Fatahillah Nur Ichsan)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI RUBY

Muhammad Fatahillah Nur Ichsan

## ABSTRAK

PT Persuaseni Merah Kreasindo (Redcomm Indonesia) merupakan perusahaan induk dari Ruby di bawah naungan Red Asian Inc, yang merupakan sebuah agensi pemasaran digital yang berbasis di daerah Jakarta. Redcomm Indonesia telah menangani lebih dari 1000 *campaign* dan telah mencatatkan namanya sebagai *Agency of The Year* selama 6 tahun berturut-turut. Hal ini menjadikan Ruby yang merupakan salah satu unitnya sebagai agensi pemasaran digital yang kredibel, kompeten dan memiliki reputasi yang sangat baik. Tujuan melakukan dan melaksanakan kerja magang adalah untuk memenuhi syarat lulus dari kampus, untuk mengetahui secara langsung bagaimana peran *Account Executive Intern* di agensi periklanan digital serta untuk menerapkan konsep *Account planning & Management* yang telah dipelajari saat di kampus pada tempat kerja magang (Ruby). Ruby merupakan agensi pemasaran digital yang merupakan salah satu *unit* dari Redcomm Indonesia. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Account Executive Intern* yang ada dalam tim *Account* dan dibimbing oleh *Supervisor* dengan jabatan *Account Manager*. Deskripsi pekerjaan seorang *Account Executive Intern* adalah membantu pekerjaan *Account manager* dan *Account Executive* dengan membuat atau mencatat *Minute of Meeting (MoM)*, memberikan *feedback client* kepada tim internal khususnya tim KOL, *content* dan *art*, *follow up* revisi konten yang telah direvisi oleh tim internal kepada *client*, diskusi dengan *client* dan membuat *to do list* harian kepada tim internal. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Account Executive* menurut Clow & Baack (2021), Belch & Belch (2017), Solomon & Schafer (2016), *Advertising Promotion* menurut Andrews & Shimp (2018), *Creative Brief* menurut Kelley & Sheehan (2021) dan Andrews & Shimp (2018) *Persuasive Communication* menurut Leon & Joe (2019). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat pekerjaan seorang *Account Executive* yang tidak dijabarkan pada mata kuliah *Account planning & Management*, yaitu porses dalam pembuatan *Minute of Meeting (MoM)*, juga kendala lainnya terdapat pada klien yang tidak konsisten dengan kesepakatan di awal serta sulitnya menghubungi *winner challenge* yang dilakukan oleh salah satu klien. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 229 hari, didapatkan kesimpulan bahwa *Account Executive* memegang peran penting dalam suatu agensi pemasaran digital, selain menjadi jembatan informasi antara klien dan tim internal tetapi juga merupakan sosok yang memegang tanggung jawab besar atas kampanye atau proyek yang sedang dijalankan.

**Kata kunci:** *Account Executive Intern*, *Account Executive*, Agensi Pemasaran Digital, Redcomm Indonesia



# ACCOUNT EXECUTIVE INTERN ACTIVITIES IN RUBY

Muhammad Fatahillah Nur Ichsan

## ABSTRACT

*PT Persuaseni Merah Kreasindo (Redcomm Indonesia) is the parent company of Ruby, a digital marketing agency unit under Red Asian Inc. Based in Jakarta, Redcomm Indonesia has successfully managed over 1,000 campaigns and has been recognized as the Agency of the Year for six consecutive years. This achievement solidifies Ruby's reputation as a credible, competent, and highly reputable digital marketing agency. The purpose of undertaking an internship at Ruby is to fulfill the graduation requirements of the university, to gain firsthand experience of the role of an Account Executive Intern in a digital advertising agency, and to apply the concepts of Account Planning & Management learned during university in a professional work setting. Ruby, as a part of Redcomm Indonesia, is an established digital marketing agency. The selected position for this internship is that of an Account Executive Intern within the Account team, under the supervision of an Account Manager. The responsibilities of an Account Executive Intern include assisting the Account Manager and Account Executive by creating or recording Minutes of Meetings (MoM), relaying client feedback to the internal team, particularly the KOL (Key Opinion Leader), content, and art teams, following up on content revisions from the internal team with the client, discussing matters with clients, and creating daily to-do lists for the internal team. The theoretical framework used in this internship report includes concepts of Account Executive roles as described by Clow & Baack (2021), Belch & Belch (2017), Solomon & Schafer (2016), Advertising Promotion theories by Andrews & Shimp (2018), and the Creative Brief framework by Kelley & Sheehan (2021) and Andrews & Shimp (2018) Persuasive Communication by Leon & Joe (2019). One of the main challenges encountered during the internship was performing tasks not covered in the Account Planning & Management course, particularly the process of drafting Minutes of Meetings (MoM). Other challenges included dealing with clients who were inconsistent with initial agreements and difficulties in contacting winners of a challenge organized by one of the clients. After completing the 229-day internship, it is concluded that the role of an Account Executive is crucial in a digital marketing agency. Not only do they serve as the communication bridge between the client and the internal team, but they also bear significant responsibility for the successful execution of campaigns or projects.*

**Keywords:** Account Executive Intern, Account Executive, Digital Marketing Agency, Redcomm Indonesia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>12</b>
2.1 Tentang Redcomm Indonesia	12
2.2 Visi Misi Redcomm Indonesia	14
2.3 Struktur Organisasi Redcomm Indonesia	15
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>18</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	19
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.2.3 Kendala Utama	29
3.2.4 Solusi	30
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>31</b>

4.1	Simpulan	31
4.2	Saran	32
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	32
4.2.2	Saran untuk Universitas	32
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	32
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>34</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	<b>36</b>

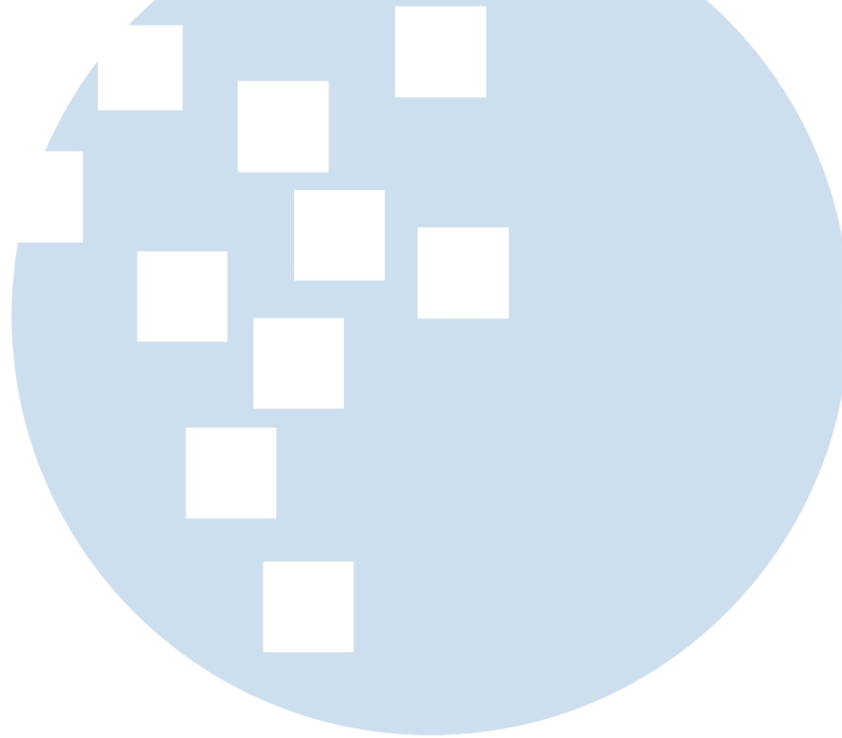


# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Account Executive Intern</i> .....	19
Tabel 3.2 Linimasa Kerja Magang.....	20



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prakiraan Belanja Iklan Tradisional dan Digital Internasional .....	4
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Redcomm Indonesia.....	15
Gambar 2.3 Struktur Departemen <i>Business (Account)</i> .....	16
Gambar 3.1 Alur Kerja Magang .....	19
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Contoh <i>Minute of Meeting</i> Untuk Klien Xiaomi..	21
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Contoh <i>Meeting</i> Untuk Klien PrimeMed .....	24
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Contoh Diskusi Bersama Klien Melalui <i>Whatsapp</i> .....	26
Gambar 3.5 Contoh Referensi Konten dan <i>Script</i> Untuk Klien Hyundai .....	28
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Pemilihan <i>Vendor</i> .....	29

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01) .....	36
Lampiran B Kartu Magang (KM-02).....	37
Lampiran C <i>Daily Task</i> (KM-03).....	38
Lampiran D <i>Form</i> Verifikasi Laporan Magang (KM-04) .....	49
Lampiran E Letter of Acceptance .....	50
Lampiran F Curriculum Vitae .....	51
Lampiran G Turnitin .....	53
Lampiran H Formulir Konsultasi Magang.....	57
Lampiran I Dokumentasi Aktivitas Magang.....	58

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA