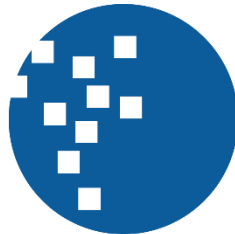


AKTIVITAS *CONTENT WRITER*

DI SOCIAL FARMERS



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jenniefer

00000058445

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *CONTENT WRITER*

DI SOCIAL FARMERS



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jennifer

0000058445

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jenniefer

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058445

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI SOCIAL FARMERS

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Oktober 2024

UMMN
UNIVERSITA
MULTIMEDI
NUSANTARA



Jeniefer

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
AKTIVITAS CONTENT WRITER DI SOCIAL FARMERS

Oleh

Nama : Jenniefer
NIM : 00000058445
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

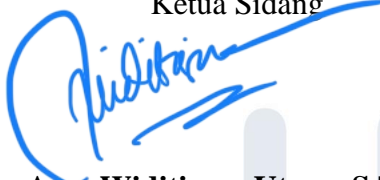
Telah diujikan pada hari Rabu, 30 November 2024

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

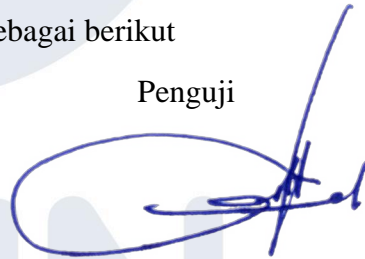
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn
NIDN 0313068201

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M.Ikom
NIDN 0327019001

Pembimbing



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jenniefer
NIM : 00000058445
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **AKTIVITAS CONTENT WRITER
DI SOCIAL FARMERS**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 21 Oktober 2024

UMN



Jeniefer

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya laporan magang yang berjudul:

“AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI *SOCIAL FARMERS*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Tiada mungkin dapat menyelesaikan laporan ini tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan masukan dan arahan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah mendukung secara material dan moral, sehingga dapat menyusun laporan ini dengan baik.
7. Seluruh rekan tim di Social Farmers yang terus memberikan dukungan dan bantuan dari awal hingga akhir praktek kerja magang.
8. Lawrence Efrain, sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
9. Isyadema selaku *social media specialist* dalam sub-tim yang selalu memberikan arahan dalam penulisan konten.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca. Khususnya kepada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Oktober 2024



Jeniefer

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *CONTENT WRITER*

DI SOCIAL FARMERS

Jennifer

ABSTRAK

Kemenkominfo dan Katadata *Insight Center* (KIC) menyatakan 72,6% dari 10.000 pengguna internet, yang mendorong persaingan komunikasi pemasaran digital. Social Farmers, selaku agensi media sosial memiliki beberapa *brand* ternama dan pernah berhasil membawa VIVO mencapai keberhasilan melalui penulisan kontennya. Hal inilah yang menjadi alasan pemilihan magang di Social Farmers dengan posisi *content writer*. Pekerjaan ini melibatkan seluruh aktivitas yang berhubungan dengan penulisan konten, baik itu *copy*, *script*, materi, dan *caption*, yang akan di eksekusi menjadi suatu konten utuh. Laporan magang ini menggunakan konsep *advertising research* menurut Ihsan tahun 2021, konsep *brainstorming* menurut Hisrich, Peters, dan Shepherd tahun 2016, dan konsep *strategic writing* menurut Marsh, Guth dan Short tahun 2017. Selama magang, terdapat beberapa kendala seperti adanya permintaan dadakan dari *klien*, permintaan revisi tanpa penjelasan lebih lanjut dan pelaksanaan *brainstorming* dan *briefing* yang informal. Pada akhirnya, pembelajaran yang didapat di kampus, terutama pada *art*, *copywriting and creative strategy* sangat membantu aktivitas magang. Harapannya perusahaan dapat menambah beberapa teori atau pengetahuan untuk memaksimalkan aktivitas penulisan konten.

Kata kunci: *Content writer*, Agensi Media Sosial, *Research*, *Brainstorming*, *Content Writing*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CONTENT WRITER ACTIVITY

IN SOCIAL FARMERS

Jennifer

ABSTRACT

The Ministry of Communication and Information and Katadata Insight Center (KIC) stated that 72.6% of 10,000 internet users, which encourages competition in digital marketing communications. Social Farmers, as a social media agency has several well-known brands and has succeeded in bringing VIVO to success through its content writing. This is the reason for choosing an internship at Social Farmers with the position of Content writer. This job involves all activities related to content writing, be it copy, scripts, materials, and captions, which will be executed into a complete content. This internship report uses the concept of advertising research according to Ihsan in 2021, the concept of brainstorming according to Hisrich, Peters, and Shepherd in 2016, and the concept of strategic writing according to Marsh, Guth and Short in 2017. During the internship, there were several obstacles such as impromptu requests from kliens, requests for revisions without further explanation and the informal implementation of brainstorming and briefing. In the end, the lessons learned on campus, especially in art, copywriting and creative strategy are very helpful for internship activities. Hopefully, the company can add some theories or knowledge to maximize content writing activities.

Keywords: *Content writer, Social Media Agency, Research, Brainstorming, Content Writing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Visi Misi Social Farmers	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian Dalam Kerja Magang	16
BAB IV PENUTUP	35
4.1 Kesimpulan	35
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas <i>Content writer</i>	17
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Aktivitas Magang.....	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber Informasi yang Sering Diakses	1
Gambar 1.2 Perkiraan <i>Market Share</i> pada 2031	2
Gambar 2.1 Logo Social Farmers	8
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi WOW Company	10
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	12
Gambar 3.1 Alur Kerja <i>Content writer</i>	16
Gambar 3.2 Perbandingan Konten Hose dan Kompetitor.....	21
Gambar 3.3 Ringkasan <i>Report Hose</i>	21
Gambar 3.4 Hose <i>Content Brief</i> untuk <i>Regular Content</i>	23
Gambar 3.5 Proposal Hose <i>Content Brief</i> dari <i>Klien</i>	24
Gambar 3.6 <i>Content Briefing</i> via Aplikasi WhatsApp.....	24
Gambar 3.7 Ide dan Perencanaan Konten Instagram Hose.....	26
Gambar 3.8 Penulisan Konten <i>Feed Hose</i>	27
Gambar 3.9 Penulisan Konten <i>Reels Hose</i>	27
Gambar 3.10 <i>Briefing</i> Melalui Trello.....	28
Gambar 3.11 Laporan <i>Reach</i> dan <i>Impression</i> Hose September.....	29
Gambar 3.12 Laporan <i>Interaction</i> Hose September	30
Gambar 3.13 Evaluasi <i>Content</i>	30
Gambar 3.14 Menjadi <i>Talent</i> dan Hasil <i>Editing</i>	32
Gambar 3.15 KV <i>Shoot</i> Yamaha Lexi	32

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA