

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat apakah adanya pengaruh dari kualitas sistem informasi akuntansi, kualitas informasi, *perceived usefulness*, dan *perceived ease of use* terhadap kepuasan pengguna. Penelitian ini dilakukan terhadap responden dengan karakteristik seseorang yang bekerja pada divisi *finance, accounting, sales, marketing*, operasional, dan lainnya yang menggunakan sistem informasi akuntansi dalam bekerja. Kuesioner yang telah disebarakan adalah sebanyak 106 kuesioner, yang telah dikembalikan adalah sebanyak 106 kuesioner, dan kuesioner yang dapat digunakan sebanyak 101 kuesioner. Simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Kualitas sistem informasi akuntansi tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna. Hal ini bisa dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan bahwa  $t$  hitung sebesar  $-0,206$  dan  $0,837$  untuk nilai tingkat signifikansinya yang dimana nilainya lebih besar dari  $0,05$ , sehingga  $H_0$  ditolak. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan ini memiliki hasil yang sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Tulodo dan Solichin, 2019) yaitu menunjukkan tidak adanya pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi kepuasan pengguna.
2. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna. Hal ini bisa dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan bahwa  $t$  hitung sebesar  $-2,957$  dan  $0,004$  untuk nilai tingkat signifikansinya yang dimana nilainya lebih kecil dari  $0,05$ , sehingga  $H_0$  diterima. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan ini memiliki hasil yang sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Anastasya & Rohman, 2021) yaitu menunjukkan adanya pengaruh *perceived usefulness* terhadap kepuasan pengguna.

3. *Perceived ease of use* memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna. Hal ini bisa dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan bahwa  $t$  hitung sebesar  $-3,6277$  dan  $0,001$  untuk nilai tingkat signifikansinya yang dimana nilainya lebih kecil dari  $0,05$ , sehingga  $H_{a4}$  diterima. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan ini memiliki hasil yang sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Supriono, 2017) yaitu menunjukkan adanya pengaruh *perceived usefulness* terhadap kepuasan pengguna.

## 5.2 Keterbatasan

Berikut merupakan keterbatasan dari penulis selama melakukan penelitian ini:

1. Ada beberapa pernyataan yang tidak valid pada setiap variabel penelitian ini. Tidak validnya suatu pernyataan di setiap variabel mengartikan bahwa pernyataan tersebut tidak dapat mewakili variabel kepuasan pengguna.
2. Hasil kuesioner untuk variabel kualitas informasi menunjukkan bahwa variabel tidak realibel atau responden memberikan jawaban yang tidak konsisten.
3. Nilai dari *adjusted R square* yang di uji pada penelitian ini sebesar  $0,168$  atau menandakan  $16,8\%$  variabel kepuasan pengguna bisa dijelaskan oleh ketiga variabel yaitu kualitas sistem informasi akuntansi, *perceived usefulness*, dan *perceived ease of use*. Terdapat juga  $83,2\%$  variabel lain di luar penelitian ini yang dapat menjelaskan.

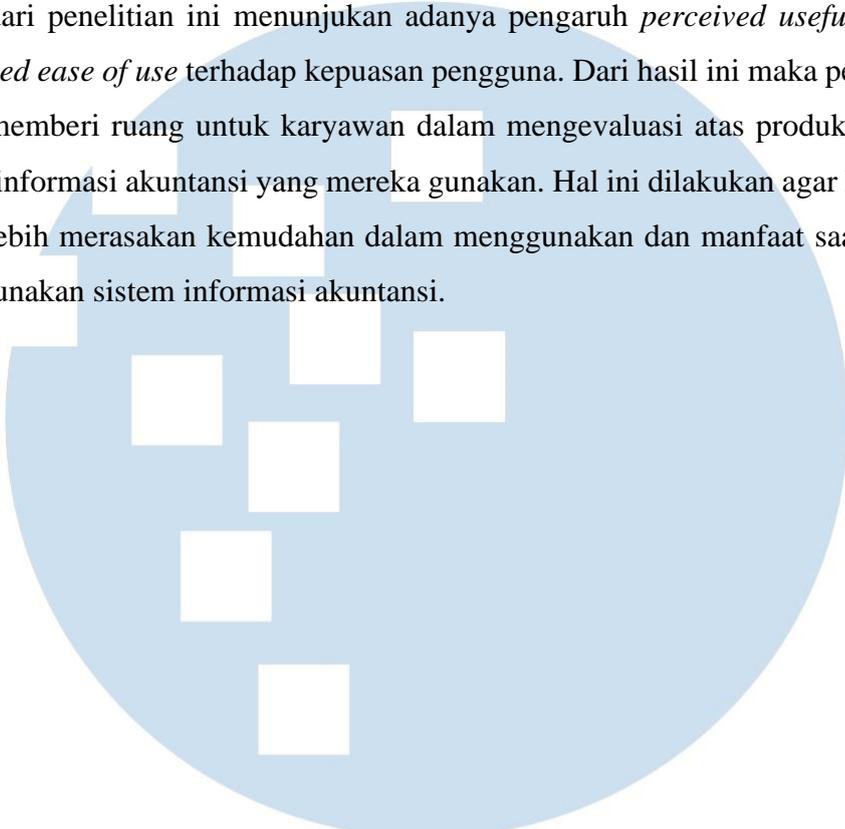
## 5.3 Saran

Dari simpulan serta keterbatasan yang ditemukan oleh peneulis selama penelitian ini, saran yang dapat diberikan bagik peneliti selanjutnya yaitu:

1. Mencari kuesioner variabel kualitas informasi yang berisi kalimat yang mudah dipahami responden.
2. Menambahkan lebih banyak variabel lain untuk melihat faktor lain apa saja yang dapat mempengaruhi kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi yaitu seperti *perceived enjoyment*, *computer self-efficacy*, dan *job relevance*.

#### 5.4 Implikasi

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap kepuasan pengguna. Dari hasil ini maka perusahaan dapat memberi ruang untuk karyawan dalam mengevaluasi atas produk *software* sistem informasi akuntansi yang mereka gunakan. Hal ini dilakukan agar karyawan dapat lebih merasakan kemudahan dalam menggunakan dan manfaat saat bekerja menggunakan sistem informasi akuntansi.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA