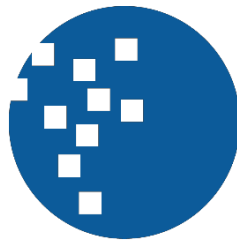


**PENGARUH SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL  
PASSION, DAN CREATIVITY TERHADAP  
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI  
TANGERANG SELATAN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**JULIAN ANDREAS**

**00000042399**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
2023**

**PENGARUH SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL  
PASSION, DAN CREATIVITY TERHADAP  
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI  
TANGERANG SELATAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**JULIAN ANDREAS**

**00000042399**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Julian Andreas

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042399

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion, dan Creativity terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa di Tangerang Selatan” merupakan hasil karya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 November 2023



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion, dan Creativity terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa di Tangerang Selatan”

Oleh

Nama : Julian Andreas

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042399

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

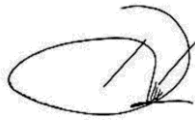
Telah diujikan pada hari Rabu, 20 Desember 2023

Pukul 10.00 s.d 12.00, dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang



Dr. Ir. Hendy Tannady, ST., MT., MM., MBA.  
NIDN: 0318038702

Penguji



Digitally signed by Eko  
Endarto L00195  
Date: 2023-12-25  
07:06+07:00

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.  
NIDN: 0301087205

Pembimbing



Helena Dewi, S.E., M.S.M.  
NIDN: 0310098303

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.  
NIDN: 0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julian Andreas  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042399  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion, dan Creativity terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa di Tangerang Selatan“**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemelik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Tangerang, 29 November 2023

Yang menyatakan,



Julian Andreas

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas terselesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Entrepreneurial Passion, Self-Efficacy, dan Creativity terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa di Tangerang Selatan” dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini. Berikut penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan hikmah-Nya telah membantu penulis memberikan kelancaran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Helena Dewi, S.E., M.S.M. sebagai Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

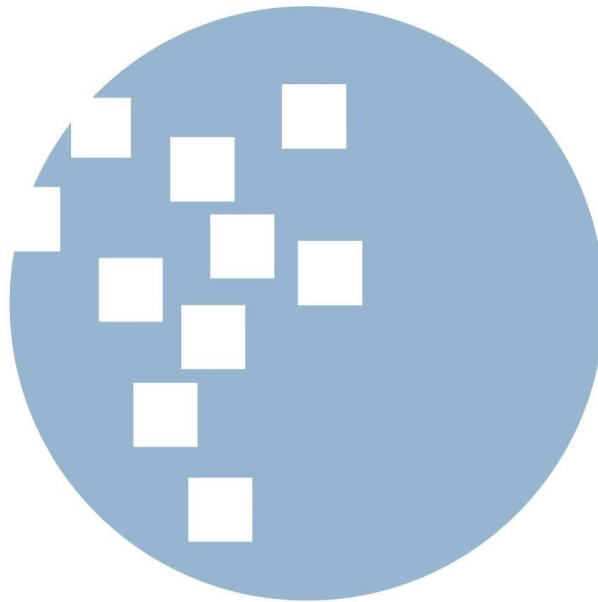
Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak terlibat selama proses penulisan laporan penelitian skripsi ini. Masih adanya kekurangan dalam laporan penelitian skripsi ini sehingga dibutuhkan kritik, saran, ataupun pendapat untuk memperbaiki laporan penelitian skripsi ini. Semoga laporan penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tangerang, 23 November 2023

Yang menyatakan,



Julian Andreas



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PENGARUH SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL  
PASSION, DAN CREATIVITY TERHADAP  
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI  
TANGERANG SELATAN**

Julian Andreas

**ABSTRAK**

Pengangguran masih menjadi masalah serius khususnya untuk negara-negara berkembang termasuk di Indonesia. Karena, tingkat pertumbuhan penduduk tidak diimbangi dengan ketersediaan lapangan kerja. Hal ini dapat dibuktikan masih banyak pengangguran di Indonesia sebesar 7,99 juta orang. Sehingga membuat pertumbuhan ekonomi menjadi turun, untuk mengatasi masalah tersebut dapat dilakukan dengan salah satu cara yaitu dengan menciptakan wirausahawan muda khususnya di mahasiswa. Namun, Indonesia sendiri masih termasuk negara dengan urutan 75 dari 137 negara di Asia Tenggara dalam menciptakan wirausahawan dan masih tertinggal dibandingkan dengan negara tetangga di Asia Tenggara.

Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian mengenai apakah ada hubungan antara entrepreneurial passion, creativity, self-efficacy terhadap entrepreneurial intention mahasiswa yang berkuliah di sekitar Tangerang Selatan. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner secara online. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan aplikasi smart-pls untuk melakukan uji measurement model dan structural model. Hasil dalam penelitian ini adalah creativity berpengaruh positif terhadap self-efficacy, entrepreneurial passion berpengaruh positif terhadap creativity, self-efficacy berpengaruh positif terhadap entrepreneurial intention, dan creativity berpengaruh positif terhadap entrepreneurial intention.

**Kata kunci:** Entrepreneurial Passion, Creativity, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention, Pengangguran



**PENGARUH SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL  
PASSION, DAN CREATIVITY TERHADAP  
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI  
TANGERANG SELATAN**

Julian Andreas

***ABSTRACT***

*Unemployment is still a severe problem, especially in developing countries, including Indonesia. Because the population growth rate is not balanced with the availability of employment opportunities, it can be proven that there are still many unemployed people in Indonesia, amounting to 7.99 million people. So that economic growth decreases, one way to overcome this problem is by creating young entrepreneurs, especially students. However, Indonesia itself is still ranked 75th out of 137 countries in creating entrepreneurs and is still behind neighbouring countries (in Southeast Asia).*

*In this research, the author researched whether there is a relationship between entrepreneurial passion, creativity, self-efficacy and the entrepreneurial intention of students studying around South Tangerang. This research was conducted using quantitative methods by distributing questionnaires online. The data obtained was processed using the smart-pls application for measurement and structural model tests. The results of this research are that creativity has a positive effect on self-efficacy, entrepreneurial passion has a positive effect on creativity, self-efficacy has a positive effect on entrepreneurial intention, and creativity has a positive effect on entrepreneurial intention.*

***Keywords:*** *Entrepreneurial Passion, Creativity, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention, Unemployment*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>1.5 Batasan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1 Tinjauan Teori .....</b>	<b>18</b>
2.1.1 Entrepreneurship.....	18
2.1.2 Entrepreneurial Intention.....	19
2.1.3 Factors Influencing Entrepreneurial Intention.....	21
2.1.4 Theory of Reasoned Action.....	22
2.1.5 Theory of Planned Behaviour .....	23
2.1.6 Entrepreneurial Passion.....	25
2.1.7 Creativity.....	26
<b>2.2 Model Penelitian.....</b>	<b>27</b>

<b>2.3</b>	<b>Hipotesis</b> .....	28
2.3.1	Entrepreneurial Passion is Positively Related to Self-Efficacy terhadap Mahasiswa .....	28
2.3.2	Craetivity is Positively Related to Self-Efficacy terhadap mahasiswa .	29
2.3.3	Entrepreneurial Passion is Positively Related to Creativity terhadap mahasiswa.....	30
2.3.4	Entrepreneurial Passion is Positively Related to Entrepreneurial Intention terhadap Mahasiswa .....	31
2.3.5	Self-Efficacy is Positively Related to Entrepreneurial Intention terhadap Mahasiswa .....	32
2.3.6	Creativity is Positively Related to Entrepreneurial Intention terhadap Mahasiswa .....	33
<b>2.4</b>	<b>Penelitian Terdahulu</b> .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>38</b>
<b>3.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	38
3.1.1	Universitas Pamulang (UNPAM).....	38
3.1.2	Universitas Bina Nusantara (BINUS).....	40
3.1.3	Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ).....	41
3.1.4	Universitas Multimedia Nusantara (UMN).....	43
<b>3.2</b>	<b>Desain Penelitian</b> .....	45
3.2.1	Jenis Desain Penelitian.....	45
3.2.2	Data Penelitian .....	47
<b>3.3</b>	<b>Metode penelitian</b> .....	48
<b>3.4</b>	<b>Ruang Lingkup</b> .....	50
3.4.1	Target Populasi.....	51
3.4.2	Menentukan Sampling Frame.....	52
3.4.3	Menentukan Sampling Unit .....	52
3.4.4	Menentukan Sampling Techniques.....	52
3.4.5	Menentukan Sampling Size.....	54
<b>3.5</b>	<b>Prosedur Penelitian</b> .....	54
3.5.1	Periode Penelitian .....	54
3.5.2	Pengumpulan Data.....	55
3.5.3	Proses Penelitian .....	55

<b>3.6</b>	<b>Variabel Penelitian</b> .....	57
3.6.1	Variabel Independen .....	57
3.6.2	Variabel Dependen.....	57
<b>3.7</b>	<b>Operasional Variabel Penelitian</b> .....	58
<b>3.8</b>	<b>Pengolahan Analisis Data</b> .....	62
3.8.1	Pre-Test .....	62
3.8.2	Uji Validitas .....	63
3.8.3	Uji Reliabilitas .....	64
<b>3.9</b>	<b>Analisa Data Menggunakan Structural Equation Modeling</b> .....	65
3.9.1	Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	69
3.9.2	Evaluasi Structural Model (Inner Model) .....	71
<b>3.10</b>	<b>Uji Hipotesis</b> .....	71
<b>BAB IV</b>	<b>DATA ANALYSIS AND DISCUSSION</b> .....	<b>72</b>
<b>4.1</b>	<b>Karakteristik Responden</b> .....	72
<b>4.2</b>	<b>Profil Responden</b> .....	72
4.2.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
4.2.2	Jumlah Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	73
4.2.3	Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan.....	73
4.2.4	Jumlah Responden Berdasarkan Universitas .....	74
4.2.5	Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan.....	75
<b>4.3</b>	<b>Analisis Statistik</b> .....	75
4.3.1	Entrepreneurial Passion.....	76
4.3.2	<i>Creativity</i> .....	78
4.3.3	<i>Self-Efficacy</i> .....	81
4.3.4	<i>Entrepreneurial Intention</i> .....	83
<b>4.4</b>	<b>Uji Instrumen Pre-Test</b> .....	85
4.4.1	Uji Validitas Pre-Test .....	85
4.4.2	Uji Reliabilitas Pre-Test.....	88
<b>4.5</b>	<b>Uji Instrumen Main-Test</b> .....	89
4.5.1	Uji Measurement Model (Outer Model) .....	89
4.5.2	Uji Inner Model (Structural Model).....	93
<b>4.6</b>	<b>Interpretasi Hasil Penelitian</b> .....	96

4.6.1 Kesimpulan Hasil Analisis Deskriptif.....	96
4.6.2 Kesimpulan Hasil Uji Instrumen .....	98
<b>4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>99</b>
4.7.1 Entrepreneurial Passion terhadap Self-Efficacy.....	99
4.7.2 Creativity terhadap Self-Efficacy.....	99
4.7.3 Entrepreneurial Passion terhadap Creativity .....	100
4.7.4 Entrepreneurial Passion terhadap Entrepreneurial Intention .....	101
4.7.5 Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention.....	101
4.7.6 Creativity terhadap Entrepreneurial Intention .....	102
<b>4.8 Implikasi Manajerial .....</b>	<b>103</b>
4.8.1 Creativity terhadap Self-Efficacy.....	103
4.8.2 Entrepreneurial Passion terhadap Creativity .....	104
4.8.3 Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention .....	104
4.8.4 Creativity terhadap Entrepreneurial Intention .....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran .....	108
5.2.1 Saran Untuk Universitas .....	108
5.2.2 Saran Untuk Pemerintah .....	109
5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>


  
**U** **N** **I** **V** **E** **R** **S** **I** **T** **A** **S**
  
**M** **U** **L** **T** **I** **M** **E** **D** **I** **A**
  
**N** **U** **S** **A** **N** **T** **A** **R** **A**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah lulusan dari Universitas yang Menjadi Wirausaha.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	58
Tabel 3.2 Uji Validitas.....	63
Tabel 3.3 Nilai R-Square.....	71
Tabel 4.1 Skala Interval.....	76
Tabel 4.2 Penilaian Respoden terhadap Entrepreneurial Passion.....	76
Tabel 4.3 Penilaian Respoden terhadap creativity.....	78
Tabel 4.4 Penilaian Respoden terhadap self-efficacy.....	81
Tabel 4.5 Penilaian Respoden terhadap entrepreneurial intention.....	83
Tabel 4.6 Hasil Pre-Test dalam Uji Validitas.....	86
Tabel 4.7 Hasil Pre-Test dalam Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 4.8 Hasil Uji Convergent Validity.....	90
Tabel 4.9 Hasil Uji Decriminant Validity.....	92
Tabel 4.10 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion.....	93
Tabel 4.11 Hasil Uji Bootstrapping.....	94
Tabel 4.12 Hasil Uji R-Square.....	95
Tabel 4.13 Implikasi Manajerial.....	103

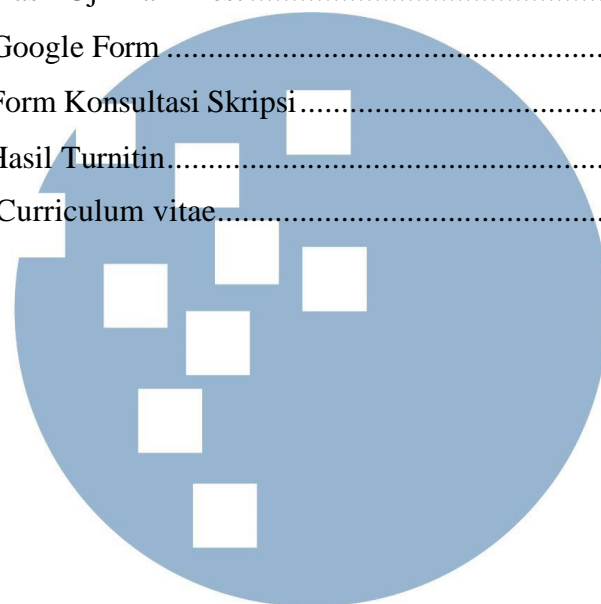
UJMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia (Februari 2019-Februari 2023).....	2
Gambar 1.2 Rasio Jumlah Pengusaha terhadap Populasi.....	6
Gambar 1.3 Global Entrepreneurship Index (GEI) Negara Asia Tenggara .....	7
Gambar 2.1 Struktur Theory of Reasoned Action .....	22
Gambar 2.2 Struktur Theory of Planned Behaviour .....	23
Gambar 2.3 Model Penelitian Ferreira-Neto et al.,2023 .....	27
Gambar 2.4 Model Penelitian .....	27
Gambar 3.1 Logo Universitas Pamulang .....	38
Gambar 3.2 Logo Universitas Bina Nusantara .....	41
Gambar 3.3 Logo Universitas Muhammadiyah Jakarta.....	43
Gambar 3.4 Logo Universitas Multimedia Nusantara.....	44
Gambar 3.5 Uji Reliabilitas .....	64
Gambar 3.6 Keterangan Hasil Uji Realibilitas.....	65
Gambar 3.7 Tahapan Structural Equation Model .....	66
Gambar 3.8 Tahap Keenam Structural Equation Model .....	69
Gambar 4.1 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Gambar 4.2 Jumlah Responden berdasarkan Rentang Usia.....	73
Gambar 4.3 Jumlah Responden berdasarkan Angkatan.....	73
Gambar 4.4 Jumlah Responden berdasarkan Universitas .....	74
Gambar 4.5 Jumlah Responden berdasarkan Jurusan.....	75
Gambar 4.6 Hasil Uji Measurement Model.....	90
Gambar 4.7 Hasil Uji Inner Model.....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Jurnal Utama.....	119
Lampiran B. Hasil Uji Pre-Test.....	123
Lampiran C. Hasil Uji Main-Test.....	127
Lampiran D. Google Form.....	130
Lampiran E. Form Konsultasi Skripsi.....	138
Lampiran F. Hasil Turnitin.....	141
Lampiran G. Curriculum vitae.....	142



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA