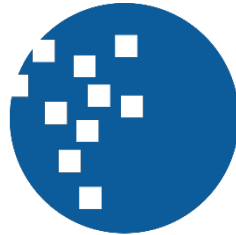


**STRATEGI PUBLIC RELATIONS WIDYA ERTI INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PENERAPAN
PRAKTIK KELAPA SAWIT BERKELANJUTAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Dwiky Ario Juliano

00000042470

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* WIDYA ERTI INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PENERAPAN
PRAKTIK KELAPA SAWIT BERKELANJUTAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dwiky Ario Juliano

00000042470

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dwiky Ario Juliano
NIM : 00000042470
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:
“STRATEGI PUBLIC RELATIONS WIDYA ERTI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PENERAPAN PRAKTIK KELAPA SAWIT BERKELANJUTAN” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Desember 2023



Dwiky Ario Juliano

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* WIDYA ERTI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PENERAPAN PRAKTIK KELAPA SAWIT BERKELANJUTAN

Oleh
Nama : Dwiky Ario Juliano
NIM : 00000042470
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Januari 2023
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

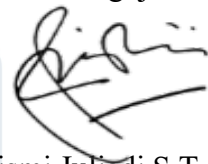
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom.
NIDN 0417108507

Penguji



Dr. Rismi Juliadi S.T., M.Si.
NIDN 0320077401

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos, M.Si.
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.05
11:20:50 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwiky Ario Juliano
NIM : 00000042470
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* WIDYA
ERTI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN
PENERAPAN PRAKTIK KELAPA SAWIT BERKELANJUTAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 7 Desember 2023



Dwiky Ario Juliano

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang melimpah. Penulisan skripsi dengan judul **“STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* WIDYA ERTI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PENERAPAN PRAKTIK KELAPA SAWIT BERKELANJUTAN”** dapat disusun dan diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa adanya keterlibatan bantuan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan skripsi. Dengan demikian, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- 1 Bapak Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 2 Bapak Ir Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
- 3 Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
- 4 Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
- 5 Bapak Dr. Rismi Juliadi S.T., M.Si., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan perbaikan atas skripsi yang telah saya buat.
- 6 Bapak Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom., sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan kritik dan catatan positif selama sidang skripsi.
- 7 Bapak, Ibu dan Kakak serta anabul saya yang telah memberikan rasa semangat, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini.

8 Mas Made Wirantha Krisna, Kak Audelia Thalita dan Kak Disa Sita yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengalaman serta pengetahuan melalui wawancara dalam penelitian ini.

9 Theresa Nathalina Octaviani Adhiyudono sebagai penyemangat dan pemberi dukungan penuh dalam penyelesaian skripsi.

10 Audi Ghifari sebagai teman terdekat saya yang menjadi teman untuk menghibur saya disaat sedang mengalami kesulitan pengerjaan skripsi.

Semoga laporan karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran dan pemahaman baru bagi pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Desember 2023



Dwiky Ario Juliano



STRATEGI PUBLIC RELATIONS WIDYA ERTI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PENERAPAN PRAKTIK KELAPA SAWIT BERKELANJUTAN

Dwiky Ario Juliano

ABSTRAK

Petani dianggap sebagai aktor dalam mewujudkan produksi kelapa sawit berkelanjutan. Rendahnya kesadaran petani sawit swadaya di Indonesia menjadi permasalahan komunikasi yang harus dibenahi oleh para pemangku kepentingan khususnya bagi seorang PR. Sebagai salah satu LSM nasional, Widya Erti Indonesia melalui programnya yaitu *Strengthening Karya Serumpun Association for Sustainable Standards and RSPO Certification* telah melakukan beragam kegiatan komunikasi dalam mewujudkan tersertifikasinya 240 petani swadaya di tahun 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *public relations* Widya Erti Indonesia dalam meningkatkan kesadaran petani swadaya terhadap praktik kelapa sawit berkelanjutan dengan standar RSPO. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Melalui penelitian ini, digunakan beberapa konsep yakni diantaranya *Public Relations*, Strategi *Public Relations* 9 langkah 4 tahapan menurut Ronald D. Smith untuk meningkatkan kesadaran. Penelitian ini memberikan hasil bahwa adanya penerapan strategi *public relations* melalui analisis situasi, organisasi dan publik, serta pengembangan strategi dan taktik yang relevan terhadap petani swadaya menjadi keberhasilan dalam strategi PR menghadirkan petani swadaya baru yang menghadiri sekolah lapang dan tersertifikasi RSPO.

Kata kunci: *Strategi, Hubungan Masyarakat, Kesadaran, Petani Swadaya, Keberlanjutan*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

WIDYA ERTI INDONESIA PUBLIC RELATIONS STRATEGY ON INCREASING AWARENESS IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE PALM OIL PRACTICES

Dwiky Ario Juliano

ABSTRACT (English)

Farmers are considered as actors in realizing sustainable palm oil production. The low awareness of independent oil palm farmers in Indonesia is a communication problem that must be addressed by stakeholders, especially PR. As one of the national NGOs, Widya Erti Indonesia, through its program namely Strengthening Karya Serumpun Association for Sustainable Standards and RSPO Certification, has carried out various communication activities to realize the certification of 240 independent farmers in 2022. This research aims to find out how Widya Erti Indonesia's public relations strategy is in increase independent smallholders' awareness of sustainable palm oil practices with RSPO standards. This research is qualitative research with a case study method. Data collection was carried out through interviews and documentation. Through this research, several concepts were used, including Public Relations, Public Relations Strategy 9 steps, 4 stages according to Ronald D. Smith to increase awareness. This research shows that the implementation of a public relations strategy through analysis of situations, organizations and the public, as well as the development of strategies and tactics that are relevant to independent farmers has become a success in the PR strategy of bringing in new independent farmers who attend field schools and are RSPO certified.

Keywords: *Strategy, Public Relations, Awareness, Independent Farmers, Sustainability*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5.3 Kegunaan Sosial	10
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	19
2.2.1 <i>Public Relations</i>	19
2.2.2 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	20
2.2.3 Strategi <i>Public Relations</i>	22
2.2.4 <i>Brand Awareness</i>	25
2.3 Alur Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian.....	28
3.3	Metode Penelitian.....	29
3.4	Informan	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6	Keabsahan Data.....	32
3.7	Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Subjek/Objek Penelitian.....	36
4.1.1	Gambaran Umum Organisasi.....	37
4.1.2	Subjek Penelitian.....	38
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Perencanaan Strategi <i>Public Relations</i> Widya Erti Indonesia	39
4.3	Pembahasan	64
4.3.1	Strategi <i>Public Relations</i> dan Kesadaran Petani Swadaya.....	64
4.3.1.1	Analisis Situasi, Organisasi dan Publik	65
4.3.1.2	Menentukan Objektif dan Strategi.....	72
4.3.1.3	Impelementasi Taktik <i>Public Relations</i>	78
4.3.1.4	Evaluasi Kegiatan Komunikasi <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan kesadaran	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Simpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
5.2.1	Saran Akademis	85
5.2.2	Saran Praktis.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	31
Tabel 4. 1 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Organisasi	66
Tabel 4. 2 Pemetaan Pemangku Kepentingan.....	69



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Provinsi Dengan Luas Perkebunan Kelapa Sawit Terbesar	3
Gambar 1. 2 Gambar Data Petani Global yang telah tersertifikasi RSPO	4
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	26
Gambar 2. 2 Alur Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Logo Organisasi	37
Gambar 4. 2 Data Kehadiran Hari Temu Tani.....	50
Gambar 4. 3 Kegiatan Hari Temu Tani 2022.....	53
Gambar 4.4 Publikasi Petani Jempol	55
Gambar 4. 5 Data Kehadiran Webinar	56
Gambar 4. 6 Publikasi Webinar di Media Sosial	56
Gambar 4. 7 Publisitas WEI Oleh Media Lokal	58
Gambar 4. 8 Publikasi Karya Serumpun Dalam Website RSPO	58
Gambar 4. 9 Media Berbayar WEI	60
Gambar 4. 10 Insight WEI di Instagram	63
Gambar 4. 11 Evaluasi Pengikut Di Sosial Media Setelah Webinar	63
Gambar 4. 12 Hierarki Kebutuhan Menurut Abraham Maslow	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Transkrip Wawancara.....	90
Lampiran A. 2 Lembar Uji Turnitin.....	116



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA