

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, A., Vitayala Hubeis, A. S., & Dwi Retno Hapsari, dan. (2017). *Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Organisasi Nirlaba World Wide Fun For Nature-Indonesia*. 1(2), 223–236. <http://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm/article/view/110><http://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm>
- Aleksander, G., Hutabarat, S., & Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Riau, E. (2019). Tantangan Perkebunan Kelapa Sawit Swadaya Asosiasi Mandiri Di Desa Sungai Buluh Dalam Memenuhi Standar Sertifikasi RSPO. In *Pekbis Jurnal* (Vol. 11, Issue 2).
- Andata, C., Iflah, Kurnia, & Putri Sekartaji. (2022). “*Somethinc*” Pada Pengguna Instagram. 13(2). <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Ansori Nasution, M., Nando Winata, H., Qisthi Nasution, F., Lydiasari, H., Yustianto Pasaribu, R., Nasution, A., & Ayu Wulandari, dan. (2022). Determinasi Nilai RGB dan Grayscale pada Citra Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit (*Elaeis guineensis* Jacq.) Menggunakan Matlab Determination of RGB and Grayscale Value on Palm Oil (*Elaeis guineensis* Jacq.) Fresh Fruit Bunch (FFB) Images using Matlab. In *Kelapa Sawit* (Vol. 2022, Issue 1).
- Bagus Ade Tegar Prabawa. (2020). *Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian Dengan Perilaku Petani Jahe*. Nilacakra.
- Dicky, W., Pranata, R., Agus, K., & Pramudana, S. (2018). *Peran Kesadaran Merek (Brand Awareness) Dalam Memediasi Hubungan Iklan Oppo Dengan Niat Beli Konsumen*. 7(10), 5230–5257. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i10.p2>
- Erman, E. (2018). *DI Balik Keberlanjutan Sawit: Aktor, Aliansi Dalam Ekonomi Politik Sertifikasi Uni Eropa*.
- Ichsan, R. N. (2020). *Komunikasi Bisnis*. CV. Sentosa Deli Mandiri.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah : Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas, dan Public Relations Writing*. KENCANA.
- Mahmud, Y., Gosal, R., & Kairupan, J. (2019). *PEMANFAATAN ALOKASI DANA DESA DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA HUWANGO KECAMATAN BILUHU KABUPATEN GORONTALO*.

- Nugraha, F. (2014). Analisis Strategi Perlawanan Indonesia Dalam Diskriminasi Kelapa Sawit Oleh Uni Eropa. *Agriculture and Human Values*, 31(3), 425–437. <https://doi.org/10.1007/s10460-014-9511-9>
- Nurdiansyah, A., & Kartika, R. (2020). Penerapan Media Relations Dalam Mempertahankan Reputasi Kementerian Pertanian Republik Indonesia. *Ilmu Komunikasi*, 50.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relations Citra & Praktek*. Polinema Press.
- Panca Pramudya, E., Prawoto, A., Hanifa, R., & Kurniawati Hidayat, N. (2015). *Menghijaukan Sektor Sawit Melalui Petani, Lesson - Learned Hivos Petani Sawit Berkelanjutan*.
- Pembinaan Petani Sawit Swadaya Tanggungjawab Semua Pihak*. (2021, June 8). Ekomoditi.
- Rachman, D. S. (2019). *Peranan Roundtable On Sustainable Palm Oil (RSPO) Dalam Meningkatkan Pendapatan Kelompok Petani Kelapa Sawit Di Indonesia (2012 - 2018)*. ELibrary UNIKOM.
- Rahastine, M. P. (2021). Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta. *Komunikasi*, 85–86.
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer*. Kencana.
- Sidik, R. (2018). *CPO Indonesia ditolak Uni Eropa, Kenapa?*
- Silviani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. PT. Scopindo Media Pustaka.
- Silviani, I., & Daurus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Scopindo Media Pustaka.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations* (5th ed.). Routledge.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.
- Surya, O., Satmoko, S., & Prasetyo, A. (2021). Perilaku Komunikasi Petani Dalam Mengakses Informasi Budidaya Pisang Di Era Revolusi Industri 4.0. *Agribisnis*.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations : Teori, Strategi, Praktik dan Media Intelejen*. PT Rajagrafindo Persada.

- Widiantara, I. K. A. (2018). Peran dan Strategi Public Relations Dalam Pengembangan Organisasi Nirlaba. *Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya Dan Ilmu Komunikasi*, 66–71.
- Yanti, A. V., & Wijaya, L. S. (2022). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness Program Internasional. *Scriptura*, 12(1), 43–57. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.43-57>
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish* . Guilford Publications, Inc.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications : Design and Methods* (L. Fargotstein, Ed.; 6th ed.). SAGE Publications, Inc.

