



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Panorama-Group merupakan *group* terkemuka dan terintegrasi dimana perusahaan ini memberikan keragaman pengalaman liburan melalui portofolionya yang dikelompokkan menjadi tiga sektor usaha yakni Pariwisata, Transportasi, dan Perhotelan. Dalam Panorama-Group ini, ada lebih dari 60 perusahaan dan 40 merek yang tersebar di seluruh Indonesia. Perusahaan ini sudah berdiri sejak 40 tahun yang lalu dimana didukung lebih dari 3000 karyawan yang bekerja di lebih dari 100 kantor di Indonesia dan Luar Negeri.

Sejumlah merek (*brands*) yang ada di bawah Panorama-Group telah melayani jutaan pelanggan sehingga Panorama-Group telah memposisikan diri sebagai kelompok perusahaan yang paling dinamis dan inovatif di Indonesia dengan strategi pasar yang efektif.

Bapak Adhi Tirtawisata selaku pendiri, mendirikan perusahaan ini pada tahun 1972 dan di awal perjalanan usahanya menjalankan perusahaan sebagai perusahaan perorangan *tour* dan *travel* di Jakarta. Melalui keberanian dan pengabdianya dia menciptakan dari yang tidak ada menjadi sesuatu yang besar. Dimulai dari kantor yang kecil, memiliki dan mengoperasikan bis wisata, ia mulai melayani dan menangani turis dari luar negeri serta penjualan tiket pesawat kepada pelanggan domestik.

Seiring dengan berjalannya waktu, ia membawa Panorama sebagai perusahaan yang diperhitungkan dengan industri pariwisata di Indonesia. Pada tahun 1995 perusahaan telah berkembang pesat dan berubah menjadi PT. Panorama Sentrawisata dengan 4 pilar bisnis yaitu, *Inbound Tours*, *Outbound Tours*, Transportasi, dan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) pilar.

Pada tahun 2001, PT Panorama Sentrawisata berubah menjadi perusahaan publik (PANR), dan sejak saat itu mulai menghubungkan dengan beberapa mitra strategis nasional dan global. Perusahaan tersebut tidak termasuk dalam PT Panorama Sentrawisata Tbk sebagai perusahaan afiliasi. Sekarang, dimana setelah lebih dari 40 tahun perjalanannya, perusahaan berubah menjadi kelompok usaha yaitu Panorama-Group dimana semua perusahaan afiliasi dan PT. Panorama Sentrawisata Tbk menjadi bagian dari kelompok tersebut. Panorama-Group tetap fokus pada tiga sektor bisnis, yakni *Tourism*, Transportasi, Perhotelan, dan sekarang beroperasi dengan lima usahanya yakni *inbound*, *travel & rekreasi*, pilar media, transportasi, dan perhotelan.

2.1.1 Visi PT Panorama

“*To make the world belong to Panorama*” merupakan visi dari PT Panorama, yaitu.

- menjadi pemimpin industri riil di semua pasar dan bisnis yang dimasukinya,

- memiliki kehadiran lokal dan global yang kuat dan daya saing yang kuat,
- mensinergikan semua sumber daya untuk memaksimalkan nilai bagi setiap pihak,
- berkontribusi terhadap nilai yang berarti bagi kehidupan manusia.

2.1.2 Misi PT Panorama

Misi yang dimiliki oleh PT Panorama adalah sebagai berikut.

- Kami merupakan sebuah kelompok perusahaan terpadu yang berfokus pada sektor pariwisata, transportasi, perhotelan dan beberapa usaha terkait.
- kami tangkas dan dengan penuh semangat memberikan pengalaman yang unik dan menyenangkan melalui layanan yang inovatif dan sangat baik.
- kami menyenangkan berbagai pihak dengan pertumbuhan yang berkelanjutan dan nilai-nilai yang besar.
- kami membuat "*Panorama belong to the world*".

2.1.3 Nilai PT Panorama

Nilai - nilai perusahaan yang dimiliki PT Panorama yakni.

- Sinergi : melengkapi dan mengambil keuntungan dari berbagai kekuatan kami untuk mencapai hasil yang lebih besar, komunikasi yang efektif adalah yang terpenting.
- *Pursuit of Excellence* : berjuang terus menerus untuk menjadi yang terbaik dalam segala hal yang kita lakukan.
- Integritas : Keadilan dalam urusan bisnis dan secara konsisten menghormati standar tertinggi pada etika bisnis.
- *Reliability* : *going the extra-mile to consistently deliver as promised.*
- *Innovate & Proactive* : terus mencari cara baru untuk memberikan layanan dan nilai-nilai yang unik. Cerdas dalam mengantisipasi semua tantangan.
- *Truly Care* : menjadi penuh kasih dan membawa senyum kepada semua orang.

2.1.4 PT Panorama Service Soul

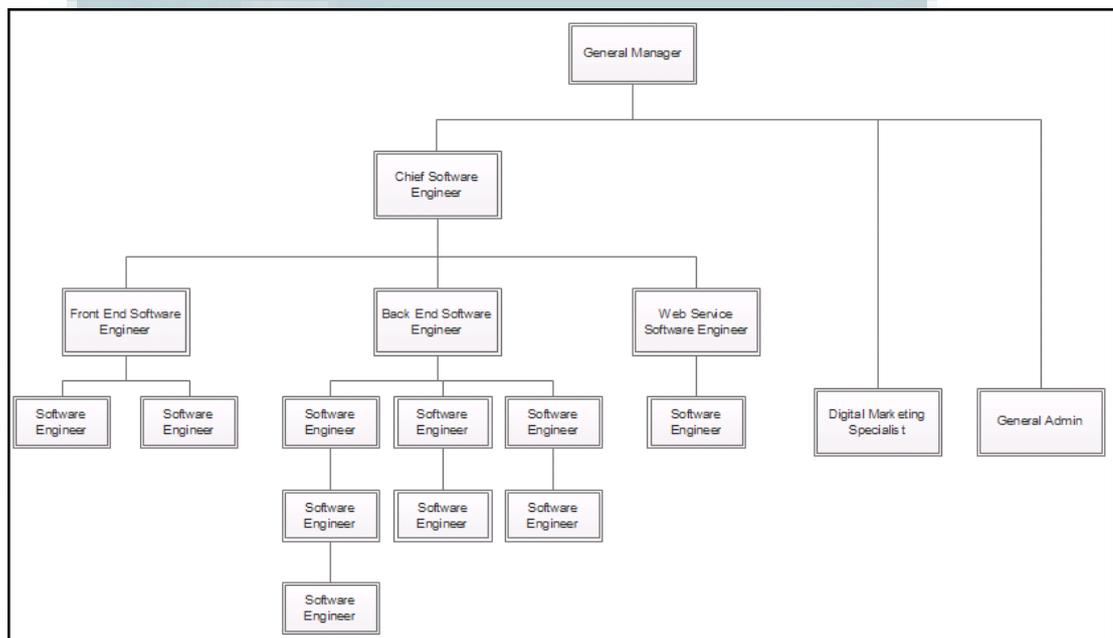
PT Panorama memiliki jiwa pelayanan seperti berikut.

- *Reliability* : memberikan seperti yang dijanjikan dan konsisten.
- *Convenience* : membuat hal-hal mudah bagi para pelanggan.
- *Comfort* : membuat pelanggan merasa baik.

- *Fair value* : memberikan manfaat sebaik mungkin.
- *Unique experiences* : membuat momen “one-of-a-kind”
- *Flexible Solution* : cerdas menangani kebutuhan dan keinginan pelanggan.
- *Recognition* : menghargai pelanggan dengan hormat dan apresiasi yang berarti.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Panorama Langit Teknologi memiliki struktur organisasi sebagai berikut.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Panorama Langit Teknologi

Gambar 2.1 diatas merupakan gambar dari struktur organisasi PT. Panorama Langit Teknologi. PT. Panorama Langit Teknologi dipimpin oleh Bapak Topan Asa sebagai *General Manager* dan dibawahnya terdapat *Chief*

Software Engineer. Selain itu juga terdapat lima divisi atau bagian yaitu divisi *front-end software engineer*, divisi *back-end software engineer*, divisi *web service software engineer*, divisi *digital marketing specialist*, dan divisi *general admin*. Pada masing-masing divisi baik pada front-end, back-end, dan web service terdapat *software engineer* sebagai bagian dari divisi tersebut.

