

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan tujuan untuk mengetahui strategi serta dampak social media marketing dari Shoespa Laundry Pamulang 1 dalam meningkatkan brand awareness mereka dikalangan generasi muda. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Strategi Pemasaran Media Sosial dari Shoespa Laundry Pamulang 1 sebagian besar mengandalkan *word of mouth*, menyalurkan konten serta promosi melalui akun Instagram mereka.

Penelitian ini menggunakan teori *social media marketing* sebagai teori utamanya. Metode penelitian yang digunakan adalah *indepth interview* dengan beberapa orang yang terafiliasi dengan Shoespa Laundry Pamulang 1 (pemilik, kepala *marketing*, dan salah satu pelanggan setia) Pertanyaan dari penelitian kami yang telah disebutkan pada Bab I telah terjawab setelah dilakukannya wawancara Pertanyaan penelitian ini adalah : Apakah bentuk Strategi Pemasaran Media Sosial tersebut efektif dalam meningkatkan *brand awareness*?

Bentuk strategi komunikasi pemasaran dari Shoespa Laundry Pamulang 1 mencakup pemasaran melalui media sosial Instagram, strategi mereka yang sekarang lebih *cost efficient* namun tetap terasa peningkatan *brand awareness* serta sales yang signifikan. Kesimpulannya, bisnis mereka menjadi lebih populer dan strategi yang telah dibangun oleh Shoespa Laundry Pamulang 1 merupakan strategi yang efektif dengan adanya pemasaran media sosial.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap adanya penelitian lanjutan yang menggunakan pendekatan kuantitatif guna mengevaluasi sejauh mana efektivitas pemasaran media sosial dalam meningkatkan *brand awareness* di platform media sosial Instagram Shoespa Laundry Pamulang 1.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Peneliti berharap Shoespa Laundry Pamulang 1 dapat mengoptimalkan fitur *adsnya* pada konten pemasaran. Tujuan dari fitur iklan ini adalah untuk meningkatkan *brand awareness* yang lebih luas terhadap konten dan *brand* Shoespa Laundry Pamulang 1.
2. Di harapkan Shoespa Laundry Pamulang 1 dapat konsisten dalam mengelola sosial media Instagram dengan menetapkan jadwal *feeds*, *story* pada Instagramnya.

