

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Secara umum, pandangan masyarakat terhadap aplikasi WeTV dari tahun 2021 hingga 2024 yang terlihat dari perhitungan model yang dijalankan dalam proses pemodelan bahwa data ini cenderung mengalami peningkatan kearah yang negatif. Dalam rangka memodelkan ini, sekitar 68,8% ulasan aplikasi WeTV cenderung bersifat negatif. Oleh karena itu, para pihak dari aplikasi WeTV diharapkan untuk menangani masalah-masalah yang dihadapi oleh pengguna dengan serius. Sementara bagi pengguna aplikasi WeTV, disarankan untuk menonton drama-drama China sebagai alternatif yang mungkin lebih memuaskan.

Dengan terus berkembangnya aplikasi *streaming* WeTV dari tahun 2021 hingga 2023 cenderung bergerak menurun dikarenakan Pada *dataset*, jumlah dari ulasan positif menurun secara signifikan setiap tahunnya, sementara ulasan negatif mengalami peningkatan pada tahun 2021 hingga 2023. Pada tahun 2024 WeTV khususnya Tencent Video sebagai pemilik aplikasi, perlu mempertimbangkan strategi baru untuk meningkatkan kembali kualitas layanan mereka agar dapat memikat hati calon pengguna baru dan menghindari kekecewaan. Berdasarkan *WordCloud*, mayoritas sentimen positif berkaitan dengan kata – kata seperti *download*, aplikasi bagus dan suka. Di sisi lain, mayoritas sentimen negatif berkaitan dengan kata – kata seperti hapus, kecewa dan kadang. Dalam penelitian ini tidak melakukan pembobotan atau perhitungan dari setiap *content* atau kalimat yang diberikan dari pelanggan yang sudah menggunakan WeTV, sehingga dalam penelitian ini hanya melakukan perhitungan melalui pelabelan dari hasil *score* yang diberikan oleh pengguna.

Algoritma Naïve Bayes dalam penelitian ini memiliki performa terbaik dibandingkan dengan kedua algoritma lainnya (Decision Tree dan Random Forest) yang digunakan. Akurasi dari Naïve Bayes ini yang tertinggi sebesar 79,3% kemudian dalam pengujian performa algoritma dari Naïve Bayes mendapatkan nilai pada *precision*, *recall* dan *F1-Score* sebesar 82,36% , 88,95% dan 85,53%. Oleh karena itu dalam tahapan *Deployment* menggunakan model dari Naïve Bayes untuk perhitungan akurasi dari analisis sentimen dengan menggunakan *data splitting* sebesar 80% dan 20% agar mendapatkan model klasifikasi yang baik.

5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman dalam penelitian ini, berikut adalah beberapa rekomendasi yang dapat ditingkatkan lagi kedepannya yaitu:

1. Menggunakan *dataset* dari sumber lain seperti aplikasi X, Instagram, Facebook hingga *website*.
2. Menambahkan tahapan di *data cleaning* dan *data pre – processing normalization* dari *library* bahasa Indonesia yaitu Sastrawi.
3. Dapat melakukan eksplorasi terhadap metode, algoritma dan evaluasi dari performa lainnya untuk dapat melakukan perbandingan penelitian selanjutnya.
4. Melakukan pembobotan pada *content* atau ulasan dari masyarakat terhadap aplikasi WeTV.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A