

DAFTAR PUSTAKA

- Chrismardani, Yustina. (2014). Analisis Mekanisme Praktik Jual Beli Followers Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Media Sosial Instagram. *Jurnal NeO-Bis*.
- Gerzic, A., & Osman, A. A. (2017a). *Content creation activities related to content marketing through social media*.
- Gerzic, A., & Osman, A. A. (2017b). *Content creation activities related to content marketing through social media*.
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing*.
- Kisah Sukses CEO Sambal Bakar Indonesia, Dibalik Kesuksesan Ribuan Pengunjung Sehari*. (2023, December 12). <https://www.rctiplus.com/news/detail/gaya-hidup/4153294/kisah-sukses-ceo-sambal-bakar-indonesia--dibalik-kesuksesan-ribuan-pengunjung-sehari>
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology (2nd ed.)*. United States: Sage Publications.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (kedua)*.
- Kusumastuti, A. K., Khoiron, A. M., & Achamdi, T. A. (2020). *Kuantitatif*.
- Macnamara, J. (2018). *Content Analysis*. University of Technology Sydney.
- Mulyantono, R. N., & Akbar, Y. M. (2023). Analisis Konten Reels Instagram @kopikenangan.id Sebagai Bentuk Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 3.
- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S. N., & Adhyanti, W. P. (2022). ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BY.U SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI & KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.
- Nares K, M. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation (10 th)*. Pearson Education .
- Narottama, N., & Moniaga, N. E. P. (2022). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DESTINASI WISATA KULINER DI KOTA DENPASAR*. 8.
- Neuman, W. L. N. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. . United States: Pearson Education Limited.

Panggabean, A. D. (2024, May 29). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. Rri.Co.Id. <https://rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>

Putri, R., Sulistyanto, A., & Imaddudin. (2021). ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK @BUIRAMIRA. *Fakultas Ilmu Komunikasi*.

Rauf, A. R., Ardiansyah, T. E., Manullang, S. O., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S., Rahajeng, E., Apriyanti, M. D., Riorini, S. V., & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*.

Relawan, G. A. (2023, December 9). *Kisah sukses Iben MA: Content creator TikTok dengan jutaan followers dan pengusaha sukses*. Hops.Id. <https://www.hops.id/unik/29411143706/kisah-sukses-iben-ma-content-creator-tiktok-dengan-jutaan-followers-dan-pengusaha-sukses?page=2>

Ri'aeni, Iida. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PADA PRODUK KULINER TRADISIONAL. *Jurnal Komunikasi*, 1.

Riffe, D., Lacy, S., Fico, F., & Watson, B. (2019). *Analyzing Media Messages Using Quantitative Content Analysis in Research*. Routledge.

Siporay, F. R. F., & Damastuti, R. (2022). ANALISIS ISI KONTEN POST AKUN INSTAGRAM @MENANTEA.TOKO DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT FOLLOWERS. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5.

Smith, J. D., & Harvidsson, P. (2017). *Content Marketing's Effect on Customer Engagement. – A QUALITATIVE STUDY USING A MULTIDIMENSIONAL APPROACH*.

TikTok Adalah: Pengertian, Fitur, dan Kelebihannya. (2024, February 29). <https://ganknow.com/blog/tiktok/>

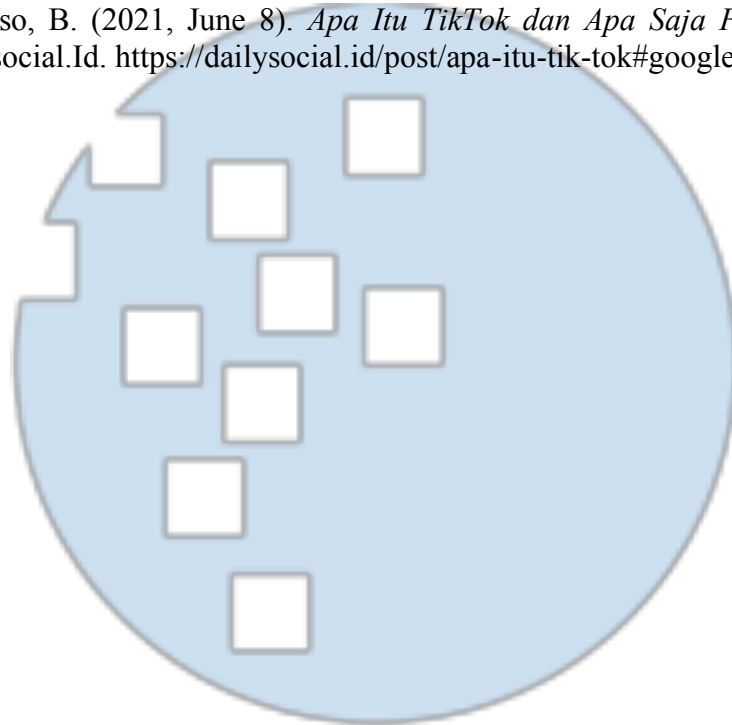
TikTok adalah platform di mana konten dan transaksi belanja bertemu, membantu konsumen menemukan dan melakukan pembelian berikutnya. (2023, July 5). News.Room.Tiktok.Com. <https://newsroom.tiktok.com/in-id/tiktok-adalah-platform-di-mana-konten-dan-transaksi-belanja-bertemu-membantu-konsumen-menemukan-dan-melakukan-pembelian-berikutnya>

Time Spent Using Social Media Apps. (2024). Wearesocial.Com. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

Widowati, A. (2023, September 8). *Kisah sukses CEO Sambal Bakar Indonesia, mulai dari jualan ice cream pakai alat jadul di sekolah hingga..* Hops.Id. <https://www.hops.id/trending/29410089714/kisah-sukses-ceo-sambal-bakar-indonesia-mulai-dari-jualan-ice-cream-pakai-alat-jadul-di-sekolah-hingga?page=2>

Winarko, H. D. (n.d.). ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KPUKOTASURABAYA SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PILWALI KOTA SURABAYA TAHUN 2020. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Winarso, B. (2021, June 8). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?* Dailysocial.Id. https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok#google_vignette



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA