

DAFTAR PUSTAKA

- 500 bibit tanaman obat keluarga (TOGA) untuk kesehatan dan kontribusi lingkungan. (2023, December 5). alamsuterarealty.co.id.
<https://alamsuterarealty.co.id/csr/news/15>
- Alam Sutera. (2024). [alamsutera.com](https://www.alam-sutera.com/). <https://www.alam-sutera.com/>
- Annur, C. M. (2023, October 19). *Indonesia Hasilkan 35 Juta Ton Sampah Sepanjang 2022, Mayoritas Sisa Makanan*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/indonesia-hasilkan-35-juta-ton-sampah-sepanjang-2022-mayoritas-sisa-makanan>
- Annur, C. M. (2023, October 12). *Kabupaten Tangerang, Daerah dengan Sampah Terbanyak di Banten pada 2022*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/12/kabupaten-tangerang-daerah-dengan-sampah-terbanyak-di-banten-pada-2022>
- Annur, C. M. (2023, October 16). *Sampah Indonesia Bertambah pada 2022, Terbanyak dalam Empat Tahun*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/16/sampah-indonesia-bertambah-pada-2022-terbanyak-dalam-empat-tahun>
- Aprinda, S. L. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Perilaku pada Klien di Yayasan Pusat Rehabilitasi Narkoba Ar-Rahman Palembang. *Undergraduate Thesis*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Beatson, A., Gottlieb, U., & Pleming, K. (2020). Green consumption practices for sustainability: an exploration through social practice theory. *Journal of Social Marketing*, 10(2), 197-213.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JSOCM-07-2019-0102>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design 5th edition: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methodes Approaches*. SAGE.
- Davis, L., Rountree, M. M., & Davis, J. A. (2016). *Global Cause Awareness: Tracking Awareness Through Electronic Word of Mouth*. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10495142.2016.1206502>
- Eco Enzyme*. (2018). zerowaste.id. <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/eco-enzyme/>
- Elamin, M. Z., Ilmi, K. N., Tahrirah, T., Zarnuzi, Y. A., Suci, Y. C., Rahmawati, D. R., Kusumawardhani, R., Dwi, D. M., Rohmawati, R. A., Bhagaskoro, P. A., & Nasifa, I. F. (2018). Analisis pengelolaan sampah pada masyarakat desa disanah kecamatan sreseh kabupaten sampang. *Jurnal*

- Kesehatan Lingkungan*, 10(4), 368-375.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/jkl.v10i4.2018.368-375>
- Given, L. M. (2008). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. SAGE Publications.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. Wiley.
- Hasna, S. (2021). Persepsi Khalayak Mengenai Special Event Bumi Rumah Kita dalam Meningkatkan Public Awareness. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 5(1), 49-55.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24853/pk.5.1.49-55>
- Instagram @flavorbliss. (2024). Instagram.com.
<https://www.instagram.com/flavorbliss/>
- Irwan. (2017). *Etika dan Perilaku Kesehatan*. CV Absolute Media.
- Kartikasari, H., & Legowo, M. (2022). Strategi Penanganan Sampah Melalui Program Bank Sampah di Kelurahan Bangkingan Kecamatan Lakarsantri. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (SNIIS)*. 1, pp. 128-136. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
<https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/49>
- Kemp, S. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. Data Reportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kotler, P., & Zaltman, G. (1971). Social Marketing: An Approach To Planned Social Change. *Journal of Marketing*, 35(3), 3-12.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2307/1249783>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Prenada Media.
- Lee, N., & Kotler, P. (2016). *Social marketing: behavior change for social good*. SAGE Publications.
- Lefebvre, R. C. (2011). An integrative model for social marketing. *Journal of Social Marketing*, 1(1), 54-72.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/20426761111104437>
- Magalarva. (2024). Magalarva.com. <https://magalarva.com/>
- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Alfabeta.
- Petrina. (2024, May 7). Wawancara. (J. A. Salam, Interviewer)

- Petrina. (2024, June 7). Wawancara. (J. A. Salam, Interviewer)
- Petrina. (2024, June 21). Wawancara. (J. A. Salam, Interviewer)
- Pieter, H. Z., & Lubis, N. L. (2017). *Pengantar Psikologi Untuk Kebidanan*. Kencana.
- Pranita, E., & Putri, G. S. (2021, 10 29). *Masalah sampah indonesia ancam target nol emisi, kok bisa?* Kompas.com.
<https://www.kompas.com/sains/read/2021/10/29/130000623/masalah-sampah-indonesia-ancam-target-nol-emisi-kok-bisa->
- Puger, I. G. (2018). Sampah organik, kompos, pemanasan global, dan penanaman aglaonema di pekarangan. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 1(2), 127-136.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.37637/ab.v1i2.314>
- Putra, V. I., & Permana, G. P. (2023). Upaya Pemanfaatan Sampah Organik Rumah Tangga Pada . *ABDIMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.15294/abdimas.v27i1.42799>
- Putri, A. D. (2024, May 2). Wawancara. (J. A. Salam, Interviewer)
- Qothrunnada, K. (2022, 8 30). *Sampah Organik Adalah: Jenis, Contoh, Manfaat dan Cara Mengolah*. detikjabar. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6262012/sampah-organik-adalah-jenis-contoh-manfaat-dan-cara-mengolah>
- Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2013). *Events Management – Principles & Practice*, (2nd ed). Sage Publications.
- Rekosistem. (2023). rekosistem.com. <https://rekosistem.com/>
- Rekosistem. (2023). *Dashboard Pengangkutan Sampah Flavor Bliss*. Rekosistem.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2019). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Raja Grafindo Persada.
- Salsabila, Z. I., & Arviani, H. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kertabumi Recycling Center dalam Mengelola Sampah Sebagai Upaya Pencapaian Sustainability Development Goals(SDGs) Tujuan Ke 12 Dan 13. *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(6), 5618-5624.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v7i6.4588>
- Sari, N. N. (2021). Gambaran Disonansi Kognitif Pada Dewasa Akhir Yang Tinggal Di Lingkungan Perkotaan (Studi Kasus di RT. 02 Dusun Baudendo Kota Kediri). *Undergraduate (S1) thesis*. IAIN Kediri.

- Setianingrum, R. B. (2018). Pengelolaan Sampah Dengan Pola 3 R Untuk Memperoleh Manfaat Ekonomi Bagi Masyarakat. *Berdikari : Jurnal Inovasi dan Penerapan IPTEKS*, 6(2), 173-183.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18196/bdr.6244>
- Soemirat, J. (2014). *Kesehatan Lingkungan*. Gadjah Mada University Press.
- Souisa, R. J. (2024, January 19). *The Flavor Bliss Siap Gelar Sustainabliss Akhir Januari 2024, Ajak Masyarakat untuk Jaga Bumi Bersama*. Poskota.co.id.
<https://poskota.co.id/2024/01/19/the-flavor-bliss-siap-gelar-sustainabliss-akhir-januari-2024-ajak-masyarakat-untuk-jaga-bumi-bersama>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sundaro, H. (2022). *Positivisme dan post positivisme: Refleksi atas perkembangan ilmu pengetahuan dan perencanaan kota dalam tinjauan filsafat ilmu dan metodologi penelitian*. MODUL.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/mdl.22.1.2022.21-30>
- Sutresna, A. (2018). Analysis of Social Marketing Campaign Planning "Kobarkan Kebaikan" Pertamina. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 176-190.
<https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v10i2.1081>
- Sutresna, A., & Saputro, E. H. (2023). Strategi Pemasaran Sosial Indorelawan untuk Meningkatkan Minat Menjadi Relawan dalam Kampanye Temali Project. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 109-124.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33592/dk.v11i1.3483>
- The Flavor Bliss*. (2023). theflavorbliss.com.
<https://www.theflavorbliss.com/about-us>
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah*. DPR RI: Jakarta.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Simbiosis Rekatama Media.
- West, R., & Turner, L. H. (2014). *Introducing communication theory: Analysis and application (Fifth edition)*. McGraw-Hill Education.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods (Sixth)*. SAGE Publications.
- Yusalim, J. E. (2024, May 6). Wawancara. (J. A. Salam, Interviewer)

Yusalim, J. E. (2024, June 21). Wawancara. (J. A. Salam, Interviewer)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA