

DAFTAR PUSTAKA

- [*사/금은 K-Culture*] *Permainan Tradisional Korea & Indonesia #Part1*. (2022, Juni 4). KCC Indonesia. <https://www.youtube.com/watch?v=wwSu3gXj7ZA>
- Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media Televisi di Era Internet. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 2(1), 101–110. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.19880>
- Agustina, M., Hermawan, D., & Prihantika, I. (2020). Implementasi Strategi Pengawasan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) terhadap Program Televisi dalam Mewujudkan Siaran Ramah Anak. *Jurnal Analisis Sosial Politik*, 4(2), 58–65. <https://doi.org/10.23960/jasp.v4i2.56>
- Ahdiat, A. (2023, Maret 2). *Jumlah Penduduk di 34 Provinsi Indonesia Tahun 2022*. [databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/jumlah-penduduk-di-34-provinsi-indonesia-tahun-2022#:~:text=Berikut%2010%20provinsi%20dengan%20jumlah,Tengah%3A%2037%2C03%20juta%20orang](https://databoks.katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/jumlah-penduduk-di-34-provinsi-indonesia-tahun-2022#:~:text=Berikut%2010%20provinsi%20dengan%20jumlah,Tengah%3A%2037%2C03%20juta%20orang)
- Aji, H. K. (2021). *Produksi Konten Televisi dan Konten Media Digital* (A. D. Murdani, Ed.). UNISRI Press. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Yr2bEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=konten+televisi+penting&ots=bEkYFwftoX&sig=qs88YjHrAJXHZGxFmCA1JQkzv8Q&redir_esc=y#v=onepage&q=konten%20televisi%20penting&f=false

Andrianto, R. (2023, Mei 4). *Siaran Analog Resmi Dihentikan, Ini Plus-Minus TV Digital*. cncindonesia.com.

<https://www.cncindonesia.com/tech/20230504064441-37-434262/siaran-analog-resmi-dihentikan-ini-plus-minus-tv-digital>

Angka Kelahiran Hasil Long Form SP2020 Menurut Kelompok Umur Ibu (Age Specific Fertility Rate/ASFR) dan Provinsi/Kabupaten/Kota, 2020. (2023, Juli 14). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjIxNSMx/angka-kelahiran-hasil-long-form-sp2020-menurut-kelompok-umur-ibu--age-specific-fertility-rate-asfr--dan-provinsi-kabupaten-kota--2020.html>

Annur, C. M. (2022, Desember). *Pengguna Internet Meningkat, Riset Nielsen Indonesia: TV Tetap Nomor Satu*. databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/pengguna-internet-meningkat-riset-nielsen-indonesia-tv-tetap-nomor-satu>

Annur, C. M. (2022, Juli 29). *Netflix, Aplikasi Video on Demand Paling Favorit di Indonesia*. databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/netflix-aplikasi-video-on-demand-paling-favorit-di-indonesia#:~:text=Hasil%20survei%20Populix%20menunjukkan%20bahwa,ke tiga%2C%20dengan%20persentase%2052%25>

Annur, C. M. (2023, Februari 28). *Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. databoks.katadata.co.id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>

Baksin, A. (2013). *JURNALISTIK TELEVISI: Teori dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media.

Bermain ternyata ada dampak positif bagi perkembangan jiwa anak | SISI LAIN. (2023, Juni 1). Dalam *Sisi Lain*. TRANS TV Official. <https://www.youtube.com/watch?v=clnqJ6TXFDk>

Budianto, Y. (2019, Desember 30). *Laris Manis Video on Demand*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/riset/2019/12/30/laris-manis-video-on-demand>

Catatan Najwa bersama Maudy Ayunda | Catatan Najwa. (2019, Maret 22). <https://www.youtube.com/watch?v=c0-4kWWU94Q>

Chakim, M. N. (2023, Februari 1). *Primetime YouTube Indonesia: Perhatikan Waktu Terbaik untuk Menonton dan Upload Video*. Suara Merdeka KEDU. <https://kedu.suaramerdeka.com/hiburan/pr-217210569/primetime-youtube-indonesia-perhatikan-waktu-terbaik-untuk-menonton-dan-upload-video>

Chakim, M. N. (2023, Januari 31). *Upload YouTube Terbaik Jam Berapa? Upload Pada Jam Terbaik dan Pahami Algoritmanya*. Suara Merdeka KEDU. <https://kedu.suaramerdeka.com/gaya-hdiup/pr-217207536/upload-youtube-terbaik-jam-berapa-upload-pada-jam-terbaik-dan-pahami-algoritmanya>

Ersyad, F. A., & Haqqu, R. (2020). Eksistensi Media Televisi Era Digital Dikalangan Remaja. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(1), 38–44. <http://dx.doi.org/10.26623/jdsb.v22i1.2228>

- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Prenadamedia Group.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=0KRPDwAAQBAJ&oi=fn&pg=PP1&dq=produksi+program+televisi+buku&ots=efN1UTDkfj&sig=7BlxpWOzq3o7u1-0bS_yjIoJUFA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Gischa, S. (2022, Maret 8). *Permainan Tradisional: Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Nilainya*. Kompas.com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2022/08/03/190000769/permainan-tradisional--pengertian-manfaat-jenis-dan-nilainya?page=all>
- Haqqu, R. (2020). Era Baru Televisi Dalam Pandangan Konvergensi Media. *Jurnal REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 16(1), 15–20.
<https://doi.org/10.24821/rekam.v16i1.3721>
- Hasanah, U. (2016). Pengembangan Kemampuan Fisik Motorik Melalui Permainan Tradisional Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak*, 5(1).
<https://doi.org/10.21831/jpa.v5i1.12368>
- Husein. MR, M. (2021). Lunturnya Permainan Tradisional. *Aceh Anthropological Journal*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.29103/aaj.v5i1.4568>
- Ibrahim, A. M. (2021, November 2). *KPI Sebut Konten Anak Dalam Negeri di Televisi Sangat Kurang*. antaranews.com.
<https://www.antaranews.com/berita/2498161/kpi-sebut-konten-anak-dalam-negeri-di-televisi-sangat-kurang>

- Ibrohim, A. N. (2023, Mei 16). *Langsung Masuk Trend, Ini Waktu Terbaik Upload Konten di Sosial Media*. SindoNews.com. <https://tekno.sindonews.com/read/1099931/207/langsung-masuk-trend-ini-waktu-terbaik-upload-konten-di-sosial-media-1684235147>
- Iqfani, I., & Kurnia. (2021). Analisis Perancangan Program Feature “Secangkir Kopi Sebait Syukur.” *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 3(1), 69–76. <http://dx.doi.org/10.33376/ic.v3i1.1145>
- Ira. (2021, September 14). *Konten Televisi Ramah Anak Sebagai Investasi Untuk Masa Depan Bangsa*. Komisi Penyiaran Indonesia Lembaga Negara Independen. <https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36352-konten-televisi-ramah-anak-sebagai-investasi-untuk-masa-depan-bangsa>
- Jainita, U. (2022, Juli 21). *Riset Nielsen tunjukkan kenaikan jumlah penonton TV Indonesia*. antaranews.com. <https://www.antaranews.com/berita/3010785/riset-nielsen-tunjukkan-kenaikan-jumlah-penonton-tv-indonesia>
- Jayani, D. H. (2021, Mei 24). *Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia*. databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>

Kecanduan Gawai Ancam Anak-Anak. (2018, Juli 23). kominfo.go.id.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/13547/kecanduan-gawai-ancam-anak-anak/0/sorotan_media

Kibtyah, M., Naqiya, C., Niswah, Z., & Dewi, S. P. R. (2023). Dampak Kecanduan Game Online Terhadap Kesehatan Mental Remaja Dan Penanganannya Dalam Konseling Islam. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Islam*, 3(1), 25–38.

Kristianti, L. (2023, Juli 18). *KPI Umumkan Kualitas Siaran TV Indonesia Baik di Periode I 2023*. antaranews.com.

<https://www.antaranews.com/berita/3640644/kpi-umumkan-kualitas-siaran-tv-indonesia-baik-di-periode-i-2023>

Kuswita, H. (2014). Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan di Televisi Edukasi. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 11(2), 85–95.

Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera*. Kencana.

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=V4P1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=buku+proses+kerja+program+televisi&ots=Uea2PERe5O&sig=8XbRjAMk4QkqBORiYxNVMyraeYc&redir_esc=y#v=onepage&q=buku%20proses%20kerja%20program%20televisi&f=false

Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Kencana.

<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=QtpBEAAAQBAJ&oi=fnd>

[&pg=PA5&dq=buku+program+jurnalistik&ots=n8zcGyCHH4&sig=yeCJ-BrehsiMAGiIh58s57vwJ4k&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](#)

Lidwina, A. (2021, Maret 31). *Masyarakat Asia Tenggara Menonton TV Lebih Lama dari Streaming Video.*

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/31/masyarakat-asia-tenggara-menonton-tv-lebih-lama-dari-streaming-video>

Maraya, D. C. (2021). Analisis Retorika Program Catatan Najwa Edisi “Koruptor Dibebaskan Gara-Gara Corona? Nanti Dulu!” *JOEL: Journal of Educational and Language Research*, 1(3), 255–262.

<https://doi.org/10.53625/joel.v1i3.505>

Maulid, F. I., Sarifah, S., & Anggraeni, T. (2023). Peran Produser pada Program Feature Televisi “Geliat Budaya Ngopi di Pontianak.” *Jurnal Ilmiah Multimedia & Komunikasi*, 8(1), 59–67.

<https://doi.org/10.56873/jimk.v8i1.233>

Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Kencana.

https://books.google.co.id/books?id=RcaUnQAACAAJ&pg=PA24&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false

Mulyana, Y., & Lengkana, A. S. (2019). *Permainan Tradisional*. Salam Insan Mulia.

<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=OyPkDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=pengertian+permainan+tradisional&ots=yJITB9XO22&sig=>

[3kmoXZeuH3JPKEW sugVdOI2Fm40&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20permainan%20tradisional&f=false](https://doi.org/10.24054/2021.v1i1.12187)

Murwani, E., Harmonis, Andrianto, A., Badi, A. F., & Munawwaroh, M. A. (2019). *Hasil Riset Indeks Kualitas Program TV Periode II Tahun 2019*. KOMISI PENYIARAN INDONESIA PUSAT. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/40379/1/HASIL%20RISET%20INDEKS%20KUALITAS%20PROGRAM%20SIARAN%20TV%20PERIODE%20II%20TAHUN%202019.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/40379/1/HASIL%20RISET%20INDEKS%20KUALITAS%20PROGRAM%20SIARAN%20TV%20PERIODE%20II%20TAHUN%202019.pdf)

Najib, A. (2022, April 16). *Hampir 90 Persen Anak 5 Tahun ke Atas Sudah Akses Internet, Ini Bahayanya*. inews.id. <https://yogya.inews.id/berita/hampir-90-persen-anak-5-tahun-ke-atas-sudah-akses-internet-ini-bahayanya/all>

Nurwahidah, Maryati, S., Nurlaela, W., & Cahyana. (2021). Permainan Tradisional Sebagai Sarana Mengembangkan Kemampuan Fisik Motorik Anak Usia Dini. *PAUD Lectura: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 49–61. <https://doi.org/10.31849/paud-lectura.v4i02.6422>

Pangaribuan, H., Supriadi, Arifuddin, Jurana, Supetran, I. W., Patompo, F. D., & Lenny. (2022). Edukasi Tumbuh Kembang Anak Usia Sekolah dan Pelaksanaan Kelompok Terapeutik di SD Pesantren Hidayatullah Tondo: (Laporan Kegiatan Pengabdian Masyarakat). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(1), 52–67. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i1.2187>

- Putra, R. R., & Hidayat, Z. (2022). Komunikasi Pemasaran Layanan Video Streaming Dan On Demand Mnc Group (Studi Kasus: Aplikasi Rcti+). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1), 2255–2269.
<http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index>
- Rizaty, M. A. (2023, Februari 20). *Sebanyak 33,4% Anak Usia Dini di Indonesia Sudah Main Ponsel.* dataindonesia.id.
<https://dataindonesia.id/internet/detail/sebanyak-334-anak-usia-dini-di-indonesia-sudah-main-ponsel>
- Rosariana, B. (2021, September 28). *Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial.”* djkn.kemenkeu.go.id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>
- Rozana, S., & Bantali, A. (2020). *Stimulasi Perkembangan Anak Usia Dini: Melalui Permainan Tradisional Engklek.* EDU PUBLISHER.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=oFbzDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=permainan+tradisional+dan+perkembangan+anak&ots=yEi6_sgWkW&sig=b-zT46HO-Pv8YbJTRb_LjF9Om0&redir_esc=y#v=onepage&q=permainan%20tradisional%20dan%20perkembangan%20anak&f=false
- Sabilla, K. (2021, Maret 8). *Orang Tua Milenial dan Informasi Parenting di Internet: Apa Pentingnya untuk Generasi Berikutnya?* Research Institute Of

Socio-Economic Development. <https://rised.or.id/orang-tua-milenial-dan-informasi-parenting-di-internet-apa-pentingnya-untuk-generasi-berikutnya/>

Sagita, D. Z., Imansyah, F., Pontia W, F. T., & Marpaung, J. (2020). Analisis QOS (Quality Of Service) Pada Layanan VOD (Video On Demand) USeeTV Jaringan IndiHome di Kota Bengkayang. *Journal Of Electrical Engineering, Energy, And Information Technology (J3EIT)*, 8(2).
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/j3eituntan/article/view/44110/75676587871>

Si Bolang Hantar Trans7 Jadi Televisi Terbaik 3 Kali Beruntun. (2022, Agustus 15). CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220815092314-213-834612/si-bolang-hantar-trans7-jadi-televisi-terbaik-3-kali-beruntun>

Sinambela, N. M. (2023, November 17). *Menyambut senja tanpa telepon seluler di perbatasan Indonesia—Timor Leste.* Antara Megapolitan.
<https://megapolitan.antaranews.com/berita/268428/menyambut-senja-tanpa-telepon-seluler-di-perbatasan-indonesia-timor-leste>

Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2019). Penerapan *Angle Camera* Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita di Metro TV Biro Medan. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 137–150.

Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2020). Penerapan *Angle Camera* Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita di Metro TV Biro Medan.

Jurnal Komunikasi Social Opinion, 4(2).

<https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/345/405>

Sriwati, & Putro, H. P. N. (2022). Revitalisasi Permainan Tradisional: Sebuah

Upaya Pembentukan Mental Anti Korupsi Anak Sejak Dini. *Jurnal Ilmiah*

Universitas Batanghari Jambi, 22(1), 46–49.

<http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v22i1.2021>

Sudarsana, I. K., dkk (2020). *COVID-19: Perspektif Pendidikan*. Yayasan Kita

Menulis.

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglefindmkaj/https://www.researchgate.net

/profile/I-Ketut-Sudarsana/publication/344436067_COVID-

19_Perspektif_Pendidikan/links/5f753796299bf1b53e032656/COVID-19-

Perspektif-Pendidikan.pdf

Susanti, I. (2021). *Seputar Naskah Televisi, Pengetahuan Dasar Untuk Pemula*.

Deepublish.

<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=YbggEAAAQBAJ&oi=fnd>

[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=YbggEAAAQBAJ&oi=fnd](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=YbggEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Naskah+televisi+&ots=ufTDyMRGgf&sig=pZVnfPxCWhlx3oAA4q0ec_CwEtE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=YbggEAAAQBAJ&oi=fnd](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=YbggEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Naskah+televisi+&ots=ufTDyMRGgf&sig=pZVnfPxCWhlx3oAA4q0ec_CwEtE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

The Changing World Of Digital In 2023. (2023, Januari 26). wearesocial.com.

[https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-](https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/)

[2023-2/](https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/)

Traditional Games Returns. (2016, November 19).

<https://www.youtube.com/@tgrcampaign/videos>

- Utami, H. P., & Lestari, S. B. (2020). Motivasi Menonton Si Bolang di Trans7 dalam Mendorong Anak untuk Bermain Aktif. *Interaksi Online*, 8(3).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/28164/24273>
- Utomo, W. P., & Heriyanto, D. (2022, September 29). Indonesia Millennial Report 2022. *IDN Research Institute*.
https://fliphtml5.com/rmpye/ryrw/Indonesia_Millennial_Report_-_2022/
- Wienata, Y. A., & Amelia, C. R. (2020). Strategi Manajemen Produksi Film Televisi Starvision Terhadap Anggaran Biaya Produksi Terkait Budaya Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 6(1), 1–14.
<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v6i1.3957>
- Yusuf, N. A., & Indrawati. (2019). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Pembentukan Minat Berlangganan Di Industri Video-On-Demand Di Indonesia. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 161–173.
- Zubaidi, A. A. (2020). Perencanaan Industri Media Televisi Islam. *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 12(2), 235–253.
<https://doi.org/10.20414/jurkom.v12i2.2748>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A