

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BERTEMAKAN *SELF-
LOVE* UNTUK MENGATASI PERASAAN *INSECURE* PADA
REMAJA WANITA BERDASARKAN IMAN KRISTIANI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Clarissa Candra

00000042567

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BERTEMAKAN *SELF-
LOVE* UNTUK MENGATASI PERASAAN *INSECURE* PADA
REMAJA WANITA BERDASARKAN IMAN KRISTIANI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Clarissa Candra

0000042567

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clarissa Candra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042567

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BERTEMAKAN *SELF-LOVE*
UNTUK MENGATASI PERASAAN *INSECURE* PADA REMAJA WANITA
BERDASARKAN IMAN KRISTIANI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Mei 2024



(Clarissa Candra)

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BERTEMAKAN *SELF-LOVE*
UNTUK MENGATASI PERASAAN *INSECURE* PADA REMAJA WANITA
BERDASARKAN IMAN KRISTIANI**

Oleh

Nama : Clarissa Candra
NIM : 00000042567
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

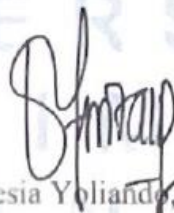
Tangerang, 13 Juni 2024

Pembimbing



Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BERTEMAKAN *SELF-LOVE*
UNTUK MENGATASI PERASAAN *INSECURE* PADA REMAJA WANITA
BERDASARKAN IMAN KRISTIANI**

Oleh

Nama : Clarissa Candra
NIM : 00000042567
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024

Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan

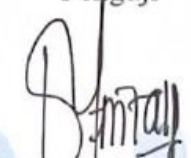
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

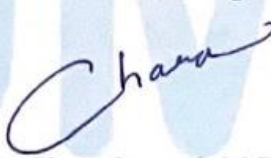
Ketua Sidang


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

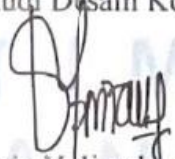
Penguji


Fonita Theresia Ypliano, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Pembimbing


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Ypliano, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Clarissa Candra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042567
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BERTEMAKAN *SELF-LOVE*
UNTUK MENGATASI PERASAAN *INSECURE* PADA REMAJA WANITA
BERDASARKAN IMAN KRISTIANI**


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 30 Mei 2024


(Clarissa Candra)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan berkat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini yang penulis beri judul “Perancangan Buku Ilustrasi Bertemakan *Self-Love* Untuk Mengatasi Perasaan *Insecure* Pada Remaja Wanita Berdasarkan Iman Kristiani”.

Topik *self-love* dipilih untuk memberikan pemahaman terhadap remaja wanita mengenai nilai mereka yang sesuai dengan perkataan firman, sehingga mereka dapat mengatasi perasaan *insecure* secara alkitabiah. Penulis memilih wanita sebagai target *audience*, sesuai dengan penelitian yang penulis dapatkan bahwa wanita lebih sering merasa *insecure* dibandingkan pria. Konten perancangan didasarkan Alkitab, sebab firman merupakan kebenaran mutlak bagi pemeluk agama kristen/katolik.

Perancangan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dukungan dari pihak-pihak luar. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti S.Ds., M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ekawati Prawono, sebagai narasumber dari Gereja Abbalove Ministries yang telah memberikan informasi yang penulis butuhkan untuk kelancaran perancangan tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Teman-teman saya yang telah memberikan bantuan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Perancangan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap perancangan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Segala kritik dan saran yang membangun akan sangat berguna bagi perancangan penulis selanjutnya.

Tangerang, 15 Mei 2024



(Clarissa Candra)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BERTEMAKAN *SELF-
LOVE* UNTUK MENGATASI PERASAAN *INSECURE* PADA
REMAJA WANITA BERDASARKAN IMAN KRISTIANI**

(Clarissa Candra)

ABSTRAK

Manusia memiliki kemampuan untuk merasakan berbagai jenis perasaan, termasuk perasaan negatif seperti ketidakpercayaan diri atau *insecurity*. *Insecurity*, yang menurut penelitian Today (2014) seringkali dirasakan oleh wanita lebih daripada pria, dapat menyebabkan gangguan psikologis dan emosional. Tanpa memiliki landasan kebenaran firman yang kuat, seseorang cenderung bergantung pada perasaan diri dan opini orang lain, yang dapat dengan mudah dimanipulasi oleh iblis. Oleh karena itu, penulis terdorong untuk membuat buku ilustrasi bertemakan *self-love* yang didasarkan pada Alkitab, khususnya untuk wanita remaja. Dalam melakukan perancangan ini, penulis melakukan pencarian data dengan metode kualitatif yaitu mewawancarai ahli, dan dengan metode kuantitatif yaitu dengan penyebaran kuesioner. Dari jawaban 100 responden yang diperoleh, dapat ditarik kesimpulan bahwa orang yang sering mengakses firman belum tentu tidak merasa *insecure*, jika mereka tidak terlebih dahulu menyelesaikan permasalahan dalam dirinya. Dengan kata lain, seseorang harus menuntaskan permasalahan dan luka batin yang ada dalam dirinya agar firman dapat terpenetrasi dengan baik.

Kata kunci: Alkitab, *Insecure*, *Self-love*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGNING ILLUSTRATION BOOK THEMED AROUND SELF-
LOVE TO ADDRESS INSECURITIES IN TEENAGE WOMEN
BASED ON THE CHRISTIANITY**

(Clarissa Candra)

ABSTRACT (English)

Humans have the ability to experience various emotions, including negative feelings such as self-doubt or insecurity. Insecurity, as indicated by a Today (2014) study, is often felt more by women than men and can lead to psychological and emotional disturbances. Without a strong foundation in the truth of God's word, individuals tend to rely on self-perception and the opinions of others, which can be easily manipulated by the devil. Therefore, the author is driven to create an illustration book themed around self-love based on the Bible, specifically targeting teenage girls. In conducting this design, the author performed data collection using qualitative methods, including interviews with experts, and quantitative methods involving the distribution of questionnaires. From the responses of 100 participants, it can be concluded that accessing the God's word does not necessarily eliminate feelings of insecurity unless individuals first address and resolve internal issues. In other words, one must address personal problems and emotional wounds to allow the God's word to penetrate effectively.

Keywords: Bible, Insecurity, Self-love

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (<i>English</i>)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Desain Grafis	6
2.1.1 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	6
2.1.1.1 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	6
2.1.1.2 Kesatuan (<i>Unity</i>)	8
2.1.1.3 Kesebandingan (<i>Proportion</i>)	8
2.1.1.4 Irama (<i>Rythm</i>)	9
2.1.1.5 Kontras/Penekanan (<i>Emphasis</i>)	10
2.1.1.6 Keselarasan (<i>Harmony</i>)	11
2.1.2 Warna	12
2.1.2.1 Jenis-Jenis Warna	12
2.1.2.2 Model Warna	14
2.1.2.3 Fungsi Warna	17

2.1.3	Tipografi	19
2.1.3.1	Prinsip-Prinsip Tipografi	19
2.1.3.2	Anatomi Huruf	21
2.1.3.3	Bentuk Huruf	22
2.1.4	Grid	26
2.1.5	Ilustrasi	29
2.1.5.1	Peran Ilustrasi	30
2.2	Media Informasi	34
2.2.1	Buku	34
2.2.1.1	Komponen Buku	34
2.2.1.2	Peran-peran dalam Perancangan Buku	38
2.3	Character Design	42
2.3.1	Perancangan Karakter	42
2.3.1.1	<i>Basic Statistics</i>	43
2.3.1.2	<i>Distinguishing Features</i>	44
2.3.1.3	<i>Social Characteristics</i>	44
2.3.1.4	<i>Attributes and Attitudes</i>	45
2.3.1.5	<i>Emotional Characteristics</i>	45
2.3.1.6	<i>Spiritual Characteristics</i>	45
2.3.1.7	<i>Character's Involvement in the Story</i>	46
2.4	Kepribadian Manusia	46
2.4.1	<i>Self-Concept</i>	46
2.4.2	<i>Insecurity</i>	46
2.5	Kebenaran Firman Tuhan dalam Alkitab	47
2.5.1	Mengasihi Diri Sendiri Menurut Alkitab	47
2.5.2	Percaya Diri Menurut Alkitab	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		51
3.1	Metodologi Penelitian	51
3.1.1	Metode Kualitatif	51
3.1.1.1	<i>Interview</i>	51
3.1.1.2	Kesimpulan	57
3.1.1.3	Studi Eksisting	57

3.1.1.4 Studi Referensi	60
3.1.2 Metode Kuantitatif	62
3.1.2.1 Kuesioner	62
3.2 Metodologi Perancangan.....	73
3.2.1 Proses Perancangan Desain Buku.....	73
3.2.2 <i>The Design Brief</i>	74
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	75
4.1 Strategi Perancangan.....	75
4.1.1 Proses Perancangan Desain Buku.....	75
4.1.1.1 <i>Documentation</i>	75
4.1.1.2 <i>Analysis</i>	75
4.1.1.3 <i>Expression</i>	77
4.1.1.4 <i>Concept</i>	78
4.1.2 <i>The Design Brief</i>	78
4.1.2.1 Perancangan Konten Buku	78
4.1.3 Perancangan Komponen Buku.....	81
4.1.3.1 <i>Color Pallete</i>	81
4.1.3.2 Tipografi	82
4.1.3.3 <i>Grid dan Layout</i>	88
4.1.3.4 Perancangan Karakter	89
4.1.3.5 Perancangan Judul Buku.....	93
4.1.3.6 Perancangan <i>Cover</i> Buku.....	93
4.1.3.7 Perancangan Isi Halaman Buku.....	100
4.1.4 Perancangan Media Sekunder	104
4.1.4.1 <i>Gimmick</i>	104
4.1.4.2 <i>Merchandises</i>	106
4.1.4.3 <i>Poster A3</i>	112
4.1.4.4 <i>Website Ads</i>	113
4.2 Analisis Perancangan.....	114
4.2.1 Analisis Bimbingan Spesialis	114
4.2.2 Analisis <i>Proofreader</i>	116
4.2.3 Analisis Visual Media Primer.....	116

4.2.3.1 Analisis <i>Color Palette</i> pada Buku	119
4.2.3.2 Analisis Tipografi pada Buku	119
4.2.3.3 Analisis <i>Grid dan Layout</i> pada Buku	121
4.2.3.4 Analisis Karakter pada Buku	121
4.2.3.5 Analisis <i>Cover</i> Buku	123
4.2.3.6 Analisis Desain Isi Buku	123
4.2.4 Analisis Media Sekunder	125
4.2.4.1 Analisis <i>Gimmick</i>	125
4.2.4.2 Analisis <i>Merchandises</i>	126
4.2.4.3 Analisis Poster A3	129
4.2.4.4 Analisis <i>Website Ads</i>	129
4.2.5 Analisis <i>Beta Test</i>	130
4.3 <i>Budgeting</i>	135
BAB V PENUTUP	138
5.1 Simpulan	138
5.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel <i>SWOT</i> Buku Berdamai dengan <i>Insecurity</i>	58
Tabel 3.2 Tabel <i>SWOT</i> Buku <i>Insecurity is My Middle Name</i>	59
Tabel 3.3 Tabel Data Kuesioner <i>Section</i> Pertama.....	63
Tabel 3.4 Tabel Data Kuesioner <i>Section</i> Kedua	64
Tabel 3.5 Tabel Level <i>Insecurity</i>	68
Tabel 3.6 Tabel Level Pengenalan Tuhan.....	69
Tabel 3.7 Tabel Data Kuesioner <i>Section</i> Ketiga	71
Tabel 4.1 Tabel <i>Keyword Mind Map</i>	76
Tabel 4.2 Tabel <i>Big Idea</i> Ketiga	77
Tabel 4.3 Tabel Perancangan Konten Buku.....	79
Tabel 4.4 Tabel Data Kuesioner <i>Beta Testing</i>	131
Tabel 4.5 Tabel Kritik dan Saran	132
Tabel 4.6 Tabel Biaya Produksi Buku	135
Tabel 4.7 Tabel Biaya Penjualan	136

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Keseimbangan Simetris	7
Gambar 2.2 Contoh Keseimbangan Asimetris.....	7
Gambar 2.3 Contoh Kesatuan (<i>Unity</i>).....	8
Gambar 2.4 Contoh Penerapan <i>Golden Ratio</i> Pada Seni	9
Gambar 2.5 Contoh Kesebandingan	9
Gambar 2.6 Contoh Irama.....	10
Gambar 2.7 Contoh Kontras	10
Gambar 2.8 Contoh Keselarasan Bentuk	11
Gambar 2.9 Contoh Keselarasan Warna	12
Gambar 2.10 Warna Primer	13
Gambar 2.11 Warna Sekunder	13
Gambar 2.12 Warna Tersier	14
Gambar 2.13 Desain Website dengan Model Warna RGB.....	15
Gambar 2.14 Desain Brosur dengan Model Warna CMYK	15
Gambar 2.15 Perbedaan Warna RGB dan CMYK.....	16
Gambar 2.16 Fungsi Identitas	17
Gambar 2.17 Fungsi Isyarat dan Komunikasi.....	18
Gambar 2.18 Pengaruh Prinsip Legabilitas pada Tipografi	20
Gambar 2.19 Contoh Penerapan Prinsip <i>Readability</i>	20
Gambar 2.20 Contoh Penerapan Prinsip <i>Visibility</i>	21
Gambar 2.21 Anatomi Huruf	22
Gambar 2.22 Bentuk Huruf.....	23
Gambar 2.23 Contoh <i>Sans Serif</i>	23
Gambar 2.24 Contoh <i>Serif</i>	24
Gambar 2.25 Contoh <i>Script</i>	24
Gambar 2.26 Contoh Huruf Dekoratif	25
Gambar 2.27 Contoh Huruf <i>Monospace</i>	25
Gambar 2.28 Contoh <i>Manuscript Grid</i>	26
Gambar 2.29 Contoh <i>Text</i> pada <i>Manuscript Grid</i>	27
Gambar 2.30 Contoh <i>Column Grid</i>	27
Gambar 2.31 Contoh <i>Modular Grid</i>	28
Gambar 2.32 Contoh <i>Hierarchic Grid</i>	29
Gambar 2.33 Contoh <i>Compound Grid</i>	29
Gambar 2.34 Contoh Ilustrasi Pendidikan	30
Gambar 2.35 Contoh Ilustrasi Politik	31
Gambar 2.36 Contoh Ilustrasi Narasi.....	31
Gambar 2.37 Contoh Ilustrasi Komersial.....	32
Gambar 2.38 Contoh Ilustrasi Logo.....	33

Gambar 2.39 Contoh Ilustrasi Identitas	33
Gambar 2.40 Contoh Ilustrasi Desain	33
Gambar 2.41 Contoh <i>Cover</i> Buku.....	35
Gambar 2.42 Contoh <i>Spine</i> Buku	35
Gambar 2.43 Contoh <i>Fly Page</i> Buku	36
Gambar 2.44 Contoh <i>Contents</i> Buku	37
Gambar 2.45 Contoh <i>Layout</i> Buku	37
Gambar 2.46 Contoh <i>Copyright Page</i>	38
Gambar 3.1 <i>Interview</i> dengan Ekawati Pranowo.....	56
Gambar 3.2 Buku Berdamai dengan <i>Insecurity</i>	57
Gambar 3.3 Buku <i>Insecurity is My Middle Name</i>	59
Gambar 3.4 Sampul Buku <i>A Place Called Perfect</i>	61
Gambar 3.5 Sampul Buku <i>Love as We Know It</i>	61
Gambar 3.6 Sampul Buku <i>Les Belles Histoires De Mes 4 Ans</i>	62
Gambar 3.7 Rumus <i>Coefficient Correlation</i>	70
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	76
Gambar 4.2 Warna Utama Perancangan	77
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i>	78
Gambar 4.4 <i>Katern</i> Buku	81
Gambar 4.5 <i>Color Palette</i>	82
Gambar 4.6 <i>Font Mirza</i>	82
Gambar 4.7 Implementasi <i>Font Mirza</i>	83
Gambar 4.8 <i>Font</i> Awal Buku	83
Gambar 4.9 <i>Font Magic Retro</i>	84
Gambar 4.10 <i>Font Stars & Love Heavy</i>	85
Gambar 4.11 <i>Font Nefelibata Sans</i>	86
Gambar 4.12 <i>Font Horror New Year</i>	86
Gambar 4.13 Implementasi <i>Font Horror New Year</i>	87
Gambar 4.14 <i>Font Dreaming Outloud Sans</i>	87
Gambar 4.15 Implementasi <i>Font Dreaming Outloud Sans</i>	88
Gambar 4.16 <i>Grid dan Layout</i> yang Digunakan.....	89
Gambar 4.17 Contoh Implementasi <i>Grid dan Layout</i> pada Halaman.....	89
Gambar 4.18 Desain Awal Karakter	90
Gambar 4.19 Desain Karakter yang Dipilih.....	91
Gambar 4.20 Hasil Desain Awal Karakter pada Halaman.....	91
Gambar 4.21 Desain Alternatif Karakter	92
Gambar 4.22 Desain Karakter Final.....	92
Gambar 4.23 Judul Buku	93
Gambar 4.24 Sketsa dan <i>Outline Desain Cover</i> Depan	94
Gambar 4.25 Hasil Awal <i>Cover</i> Depan	94

Gambar 4.26 Sketsa dan <i>Outline</i> Desain <i>Cover</i> Depan Kedua.....	95
Gambar 4.27 Hasil Kedua <i>Cover</i> Depan.....	95
Gambar 4.28 Sketsa <i>Cover</i> Depan Ketiga	96
Gambar 4.29 <i>Grid Cover</i>	97
Gambar 4.30 Alternatif Warna Judul	97
Gambar 4.31 Hasil <i>Final Cover</i> Depan	98
Gambar 4.32 Sketsa dan <i>Outline</i> Desain <i>Cover</i> Belakang.....	99
Gambar 4.33 <i>Grid Cover</i> Belakang	99
Gambar 4.34 Hasil <i>Final Cover</i> Belakang.....	100
Gambar 4.35 Sketsa dan <i>Outline</i> Halaman 10-11 dan 28-29.....	101
Gambar 4.36 <i>Grid</i> Halaman 10-11.....	101
Gambar 4.37 <i>Grid</i> Halaman 28-29.....	102
Gambar 4.38 Hasil <i>Final</i> Halaman 10-11	103
Gambar 4.39 Hasil <i>Final</i> Keseluruhan Halaman	104
Gambar 4.40 Sketsa Desain <i>Charm Bookmark</i>	105
Gambar 4.41 Hasil <i>Final Charm Bookmark</i>	106
Gambar 4.42 Sketsa Desain <i>Hand Mirror</i>	107
Gambar 4.43 <i>Grid Hand Mirror</i>	107
Gambar 4.44 Hasil <i>Final</i> Desain <i>Hand Mirror</i>	108
Gambar 4.45 Sketsa <i>Hand Mirror</i>	109
Gambar 4.46 Hasil <i>Final</i> Desain Pin	110
Gambar 4.47 Sketsa dan <i>Outline</i> Desain <i>Memopad</i>	111
Gambar 4.48 Hasil <i>Final</i> Desain <i>Memopad</i>	112
Gambar 4.49 Sketsa Desain Poster	112
Gambar 4.50 <i>Grid</i> Poster dan Hasil <i>Final</i> Desain Poster.....	113
Gambar 4.51 Hasil <i>Final</i> Desain Poster.....	113
Gambar 4.52 <i>Grid Website Ads</i> dan Hasil <i>Final</i> Desain <i>Website Ads</i>	114
Gambar 4.53 Desain <i>Cover</i> Sebelum dan Sesudah Bimbingan Spesialis.....	115
Gambar 4.54 <i>Font</i> Halaman 7 Sebelum dan Sesudah Bimbingan Spesialis.....	115
Gambar 4.55 Komentar dari <i>Proofreader</i>	116
Gambar 4.56 Hasil Cetak <i>Cover</i> Buku.....	117
Gambar 4.57 Hasil Cetak Halaman Buku	118
Gambar 4.58 Hasil <i>Test Print Doff</i> (Atas) dan <i>Glossy</i> (Bawah).....	118
Gambar 4.59 <i>Color Palette</i> pada Halaman 30 dan 31	119
Gambar 4.60 Penggunaan <i>Font</i> Mirza Pada Halaman Buku	120
Gambar 4.61 Penggunaan <i>Font</i> Star dan <i>Love Heavy</i> pada <i>Headline</i>	120
Gambar 4.62 Penggunaan <i>Font</i> Nefelibata Sans pada <i>Headline</i>	121
Gambar 4.63 Penerapan <i>Single Column Grid</i> pada Halaman 30 dan 31	121
Gambar 4.64 Karakter Utama dan Karakter Sera pada Halaman	122
Gambar 4.65 <i>Mockup Cover</i> Depan.....	123

Gambar 4.66 Contoh Penerapan <i>Sequential Illustration</i> pada Halaman.....	124
Gambar 4.67 <i>Mock Up Bookmark</i>	126
Gambar 4.68 Hasil Produksi <i>Hand Mirror</i>	127
Gambar 4.69 Hasil Produksi Pin.....	128
Gambar 4.70 Hasil Produksi <i>Memopad</i>	128
Gambar 4.71 <i>Mock Up Poster</i>	129
Gambar 4.72 <i>Mock Up Website Ads</i>	130
Gambar 4.73 Tampilan <i>E-Book</i>	130
Gambar 4.74 Desain Halaman 2 Sebelum dan Sesudah Melakukan <i>Beta Test</i> ..	133
Gambar 4.75 Desain Halaman 4 Sebelum dan Sesudah Melakukan <i>Beta Test</i> ..	134
Gambar 4.76 Hasil Cetak Buku	134



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Berita Acara Pembimbingan.....	xv
Lampiran B Hasil Pengecekan Turnitin.....	xvi
Lampiran C Form Kuesioner	xv
Lampiran D Form Kuesioner <i>Beta Testing</i>	xviii
Lampiran E Transkrip Wawancara dengan Ekawati Pranowo	xvi
Lampiran F Hasil Karya.....	xv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA