

**PENGARUH KREATIVITAS DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN UNIVERSITY
SUPPORT SEBAGAI MODERASI PADA MAHASISWA DI
KOTA TANGERANG**



SKRIPSI

Nicola Ventola

00000042568

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGARUH KREATIVITAS DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN UNIVERSITY
SUPPORT SEBAGAI MODERASI PADA MAHASISWA DI
KOTA TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Nicola Ventola

00000042568

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nicola Ventola

Noomor Induk Mahasiswa : 00000042568

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Laporan Tesis/Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH KREATIVITAS DAN SIKAPKEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN UNIVERSITY SUPPORT SEBAGAI
MODERASI PADA MAHASISWA DI KOTA TANGERANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Nicola Ventola)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI dengan judul

PENGARUH KREATIVITAS DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN UNIVERSITY SUPPORT SEBAGAI
MODERASI PADA MAHASISWA DI KOTA TANGERANG

Oleh
Nama : Nicola Ventola
NIM : 00000042568
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S. E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI dengan judul

PENGARUH KREATIVITAS DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN UNIVERSITY SUPPORT SEBAGAI
MODERASI PADA MAHASISWA DI KOTA TANGERANG

Oleh

Nama : Nicola Ventola

NIM : 00000042568

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah diujikan pada hari 28 Mei 2024

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M
0306037103

Penguji



Dr. Ir. Yosef Budi Susanto, M.M
0301056103

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M

0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S. E., M.S.M

0323047801

v

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nicola Ventola
NIM : 00000042568
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH KREATIVITAS DAN SIKAP
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN
UNIVERSITY SUPPORT SEBAGAI MODERASI PADA MAHASISWA
DI KOTA TANGERANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13 Mei 2024



Nicola ventola

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas berkat rahmat dan ridho-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan laporan skripsi berjudul "PENGARUH KREATIVITAS DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN UNIVERSITY SUPPORT SEBAGAIMODERASI PADA MAHASISWA DI KOTA TANGERANG " ini dengan cepat dan tepat. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Bisnis. Penulis menyadari bahwa banyak orang membantu, membantu, mengarahkan, dan mendorong peneliti selama proses pembuatan laporan skripsi. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu jalannya proses penyusunan laporan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Tuhan Yesus atas berkat yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan laporan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
2. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Mami saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Jessica Cindy Cecilia selaku pasangan penulis yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi dalam penyusunan laporan skripsi ini

8. Kevin Johanes, Dishiyosi, Tubagus Abel, dan Michael Gohjaya selaku sahabat penulis yang telah membantu dan memberikan semangat serta hiburan dalam penyusunan laporan skripsi ini
9. Darren Kusnadi, S.I.Kom., M.M selaku tetangga penulis yang senantiasa membantu dalam menyelesaikan dan memberikan masukan selama Menyusun laporan skripsi ini
10. Seluruh pihak yang terlibat dalam menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam laporan skripsi ini, baik yang disebutkan maupun yang tidak disebutkan; tanpa dukungan mereka, laporan skripsi ini tidak akan lengkap serta tepat waktu. Penulis menyadari fakta bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kata-kata ideal. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran. Semoga yang membaca mendapatkan manfaat dari laporan skripsi ini sebagai pengetahuan dan inspirasi.

Tangerang, 13 Mei 2024



Nicola ventola

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH KREATIVITAS DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN UNIVERSITY
SUPPORT SEBAGAI MODERASI PADA MAHASISWA DI
KOTA TANGERANG**

(Nicola Ventola)

ABSTRAK

Pertumbuhan wirausaha di Indonesia meningkat dengan cukup baik, dimana meningkat sebesar 10 juta dari tahun 2013 sampai 2023, serta lebih banyak wirausaha pemula dibanding dengan wirausaha mapan. Hal tersebut memungkinkan kita sebagai generasi muda terutama para mahasiswa dalam ikut serta membangun perekonomian negeri ini dengan berperan sebagai wirausaha. Dengan menjadi seorang wirausaha pemula kita dapat membantu membuka lapangan pekerjaan sehingga memberikan dampak yang baik untuk perekonomian, terlebih Tangerang masuk kedalam 20 kota besar untuk memudahkan para mahasiswa dalam membuat suatu usaha apapun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui moderasi *university support* terhadap hubungan kreativitas dengan *entrepreneurial intention*, mengetahui pengaruh kreativitas, *attitude towards entrepreneurship* terhadap *entrepreneurial intention*. Peneliti melakukan metode kuantitatif dan teknik *non probability sampling* dengan menggunakan 86 responden yang diolah menggunakan *SmartPLS* versi 4. Temuan pada penelitian ini adalah kreativitas berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*, kreativitas berpengaruh positif terhadap *attitude towards entrepreneurship*, *attitude towards entrepreneurship* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*, *university support* tidak memoderasi hubungan antara kreativitas dengan *entrepreneurial intention* dan *attitude towards entrepreneurship* tidak memediasi hubungan antara kreativitas dengan *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: Kreativitas, *Attitude Towards Entrepreneurship*, *University Support* dan *Entrepreneurial Intention*

**PENGARUH KREATIVITAS DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN UNIVERSITY
SUPPORT SEBAGAI MODERASI PADA MAHASISWA DI
KOTA TANGERANG**

(Nicola Ventola)

ABSTRACT (English)

The growth of entrepreneurship in Indonesia has been quite good, increasing by 10 million from 2013 to 2023, with more novice entrepreneurs compared to established ones. This situation allows us, as the younger generation, especially students, to participate in building the nation's economy by playing a role as entrepreneurs. By becoming a novice entrepreneur, we can help create jobs, thus having a positive impact on the economy. Moreover, Tangerang is among the 20 major cities that facilitate students in starting any business. This study aims to determine the moderation of university support on the relationship between creativity and entrepreneurial intention, as well as the influence of creativity and attitude towards entrepreneurship on entrepreneurial intention. The researcher employed a quantitative method and a non-probability sampling technique, using 86 respondents processed with SmartPLS version 4. The findings of this study are that creativity influences entrepreneurial intention, creativity has a positive effect on attitude towards entrepreneurship, attitude towards entrepreneurship has a positive effect on entrepreneurial intention, university support does not moderate the relationship between creativity and entrepreneurial intention, and attitude towards entrepreneurship does not mediate the relationship between creativity and entrepreneurial intention.

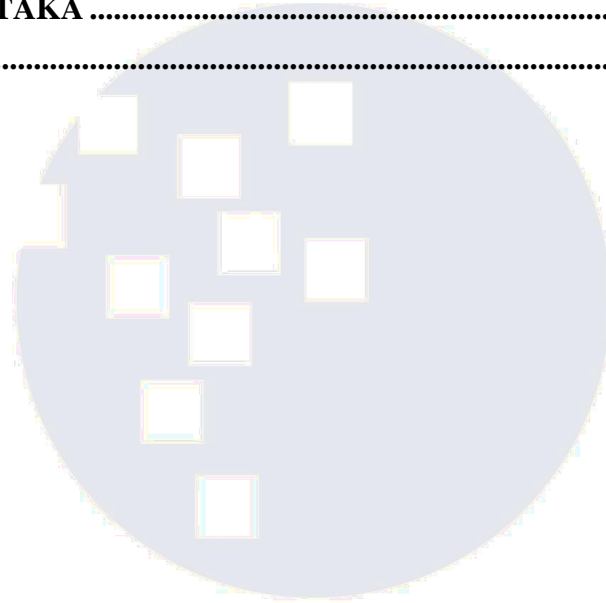
Keywords: *Creativity, Attitude Towards Entrepreneurship, University Support, and Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Batasan Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Manajemen.....	16
2.1.2 Kewirausahaan.....	17
2.2 Model Penelitian.....	21
2.3 Hipotesis.....	22
2.3.1 Hypothesis 1 (H1): There is a significant and positive relationship between Perceived Creativity Disposition (PCD) and Entrepreneurial Intention (EI).....	22
2.3.2 Hypothesis 2 (H2): There is a significant and positive relationship between Perceived Creativity Disposition (PCD) and Attitude	

Toward Entrepreneurship (ATE).....	23
2.3.3. Hypothesis 3 (H3): There is a significant and positive relationship between Attitude toward Entrepreneurship (ATE) and Entrepreneurial Intention (EI)	23
2.3.4. Hypothesis 4 (H4): Attitude toward Entrepreneurship (ATE) mediates the relationship between Perceived Creativity Disposition (PCD) and Entrepreneurial Intention (EI)	24
2.3.5. Hypothesis 5 (H5): Perception of University Support (PUS) moderates the relationship between Perceived Creativity Disposition (PCD) and Entrepreneurial Intention (EI) such that this relationship is stronger for those students who have a higher perception of university support. 25	
2.4 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
3.1.1 Universitas Bina Nusantara.....	32
3.2 Desain Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.6.2 Analisis Data Penelitian	52
3.6.2.1 Metode Analisis Data Menggunakan Structural Equation Model (SEM) 52	
3.6.2.2 Partial Least Square (PLS)	53
3.6.2.3 Model Struktural (Inner Model)	54
3.7 Uji Hipotesis.....	55
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Responden.....	56
4.2 Analisis Statistik.....	58
4.5 Pembahasan	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Lulusan Mahasiswa Entrepreneurship 2021	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3. 2 Kriteria R-squared	54
Tabel 3. 3 Kriteria F-Squared	54
Tabel 3. 4 Kriteria F-Squared	55
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Variabel Kreativitas.....	59
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Variabel Attitude Towards Entrepreneurship .	60
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Variabel University Support	62
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Variabel Entrepreneurial Intention	63
Tabel 4. 5 Uji Validitas Pre-Test.....	65
Tabel 4. 6 Uji Realibilitas Pre-Test.....	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Convergent Validity dan Reliability	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Cross Loading	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Fornell-Lacker Criterion.....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji R-Square	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji F-Square.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Q-Square	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Path Coefficients	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pertumbuhan Jumlah Wirausaha di Indonesia sampai 2023	3
Gambar 1. 2	Peringkat Indeks Kewirausahaan Nasional Lintas Negara.....	5
Gambar 1. 3	Pelaku Wirausaha di Indonesia	6
Gambar 2. 1	Model Penelitian.....	21
Gambar 3. 1	Logo Universitas Bina Nusantara	32
Gambar 3. 2	Logo Universitas Pelita Harapan.....	34
Gambar 3. 3	Logo Universitas Bunda Mulia	36
Gambar 3. 4	Logo Universitas Prasetiya Mulya.....	37
Gambar 3. 5	Logo Unika Atma Jaya	38
Gambar 3. 6	Logo Universitas Multimedia Nusantara	40
Gambar 3. 7	Tahapan SEM-PLS	53
Gambar 4. 1	Profil Responden berdasarkan memiliki bisnis dan tidak memiliki bisnis	56
Gambar 4. 2	Profil responden berdasarkan usia.....	57
Gambar 4. 3	Profil responden berdasarkan asal universitas	57
Gambar 4. 4	Hasil Uji Outer Model	67
Gambar 4. 5	Hasil Uji Inner Model	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Acuan Utama	89
Lampiran B Kuesioner	106
Lampiran C Pre Test	113
Lampiran D Main Test	117
Lampiran E Formulir Konsultasi Skripsi Prodi Manajemen	121

