

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah peneliti melakukan pengolahan data dan mendapatkan hasil data menggunakan *software* SmartPLS versi 4.1.0.2 terhadap setiap variabel untuk menguji hubungan antara kreativitas, *attitude towards entrepreneurship*, dan *university support* terhadap *entrepreneurial intention*, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Kreativitas memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hasil pengujian *inner model* menunjukkan dengan nilai *t-statistic* sebesar 2.728 dan nilai *p-value* sebesar 0.006. Kedua hal tersebut sesuai dengan kriteria yang ditetapkan yaitu >1.64 untuk *t-statistic* dan < 0.05 untuk *p-value*.
2. Kreativitas memiliki pengaruh positif terhadap *attitude towards entrepreneurship*. Hasil pengujian *inner model* menunjukkan dengan nilai *t-statistic* sebesar 4.229 dan nilai *p-value* sebesar 0.000. Kedua hal tersebut sesuai dengan kriteria yang ditetapkan yaitu >1.64 untuk *t-statistic* dan < 0.05 untuk *p-value*.
3. *Attitude towards entrepreneurship* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hasil pengujian *inner model* menunjukkan dengan nilai *t-statistic* sebesar 6.180 dan nilai *p-value* sebesar 0.000. Kedua hal tersebut sesuai dengan kriteria yang ditetapkan yaitu >1.64 untuk *t-statistic* dan < 0.05 untuk *p-value*.
4. *Attitude towards entrepreneurship* tidak memediasi terhadap hubungan antara kreativitas dengan *entrepreneurial intention*. Hasil pengujian *inner model* menunjukkan dengan nilai *t-statistic* sebesar 0.657 dan nilai *p-value* sebesar 0.511. Kedua hal tersebut tidak sesuai dengan kriteria yang ditetapkan yaitu >1.64 untuk *t-statistic* dan < 0.05 untuk *p-value*.
5. *University support* tidak memoderasi terhadap hubungan antara kreativitas

dengan *entrepreneurial intention*. Hasil pengujian *inner model* menunjukkan dengan nilai *t-statistic* sebesar 0.396 dan nilai *p-value* sebesar 0.163. Kedua hal tersebut tidak sesuai dengan kriteria yang ditetapkan yaitu >1.64 untuk *t-statistic* dan < 0.05 untuk *p-value*

5.2 Saran

Melalui hasil data dan laporan yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran atau masukan-masukan kepada mahasiswa, kampus, dan peneliti berikutnya yang melakukan penelitian dengan topik dan permasalahan yang serupa untuk bermanfaat dan berguna kedepannya.

5.2.1 Saran Untuk Universitas

Berdasarkan hasil laporan penelitian yang peneliti dapatkan, ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sesuai dengan laporan data yang diperoleh peneliti, sebagai berikut: Universitas bukan hanya tempat untuk belajar, tetapi juga tempat untuk membangun karakter, kemandirian, keterampilan, dan peribadi. Selain itu, dukungan dari universitas sangat penting bagi mahasiswa untuk menumbuhkan dan meningkatkan sikap berwirausaha. Peneliti juga berharap bahwa universitas dapat menjadi tempat aspirasi para mahasiswa dalam mengemukakan semua ide-ide bisnis dan inovasi bisnis yang dimiliki oleh para mahasiswa, yang nantinya universitas bukan hanya lembaga yang mengajarkan saja mengenai teori, namun juga memberikan dampak yang secara langsung kepada mahasiswa dalam membangun niat berwirausaha

1. Peneliti menyarankan agar universitas memberikan pelatihan, pendidikan kewirausahaan, dan fasilitas, serta memberikan etika dan sikap berbisnis kepada mahasiswa agar dukungan kampus dapat memoderasi antara kreativitas dan sikap yang dimiliki mahasiswa terhadap niatnya dalam berwirausaha.

5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa yang Memiliki Niat Berwirausaha

Melalui hasil data dan laporan yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran atau masukan-masukan kepada

mahasiswa yang memiliki niat berwirausaha untuk bermanfaat dan berguna kedepannya.

1. Peneliti menyarankan agar mahasiswa yang memiliki niat berwirausaha agar mempertajam dan mengasah kemampuan kreativitas, karena berdasarkan hasil temuan peneliti, bahwa kreativitas memiliki hubungan yang positif terhadap niat berwirausaha. Dengan mempertajam kemampuan kreativitas dapat menimbulkan ide-ide baru serta inovasi yang baru, hal ini dapat menimbulkan dan menumbuhkan niat dalam berwirausaha.
2. Peneliti menyarankan agar bersikap pantang menyerah dan tidak takut akan kegagalan yang ada, temuan tersebut berdasarkan penelitian yang didapatkan peneliti bahwa berusaha agar bersikap positif terhadap kegiatan berwirausaha dengan menganggap bahwa wirausaha merupakan sesuatu yang positif, dapat menimbulkan persepsi yang baik mengenai dunia bisnis sehingga mempengaruhi terhadap niat berwirausaha.

5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Melalui hasil data dan laporan yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran atau masukan-masukan kepada mahasiswa yang memiliki permasalahan atau topik yang sama guna bermanfaat untuk melakukan penelitian.

1. Peneliti menyarankan agar menambahkan variabel yang tidak ada pada penelitian ini yaitu seperti *entrepreneurial education* dan *family support*. Dengan adanya variabel tersebut dapat menambahkan dugaan yang lebih luas terhadap kaitannya dengan *entrepreneurial intention* sehingga mendapatkan hasil yang maksimal.
2. Peneliti juga menyarankan agar melakukan survey lebih banyak kepada para responden, lalu lebih detail terhadap kriteria responden yang akan dipilih untuk menguji hasil penelitian. Misalnya responden khusus hanya kepada mahasiswa yang mengambil perminatan *entrepreneurship* dan selain itu melakukan penelitian tidak hanya pada kampus swasta,

melainkan sebaiknya melakukan penelitian terhadap kampus negeri juga agar mendapatkan hasil yang lebih baik dan lebih akurat mengenai *entrepreneurial intention*.