

DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, N. N. (2019). *PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, KREATIVITAS, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA MELALUI SIKAP BERWIRSAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG* [Thesis]. Universitas Negeri Semarang.
- Arindani, D., & Loisa, R. (2019). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, SHOPPING ORIENTATION, ONLINE TRUST, DAN PRIOR ONLINE PURCHASE EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKO ONLINE ELEVENIA DI DKI JAKARTA. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRSAUSAHAAN*, 3(5), 1–6.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa STIEPARI Semarang). In *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* (Vol. 18, Issue 2). <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2021). MENINGKATKAN MINAT KEWIRSAUSAHAAN DI ERA GLOBAL MELALUI E-COMMERCE. In *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya* (Vol. 6, Issue 1).
- Carina, T., Wayan Sucipta Wibawa, I., Wayan Merry Nirmala Yani, N., Mahasaraswati Denpasar, U., & Negeri Bali, P. (2024). *PERAN MODERASI PERCEIVED UNIVERSITY SUPPORT DALAM*

PENGARUH PROACTIVE PERSONALITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION. 8(1).

- Fahmi, I. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN: MOTIVASI, GAYA KEPEMIMPINAN, KEPUASAN KERJA DAN ORGANISASI BUDAYA (STUDI LITERATUR MANAJEMEN SUMBER DAYA)*. 3(1).
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i1>
- Hair, J. F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, & Marko Sarstedt. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Hasan, M., Tuti Khairani Harahap, Mp., Syahrial Hasibuan, Ms., Iesyah Rodliyah, M., Sitti Zuhaerah Thalbah, Mp., Cecep Ucu Rakhman, Mp., Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, M., Inanna, Mh., Andi Aris Mattunruang, Mp. S., Nursaeni, Mp., Yusriani, Mp., Nahriana, Mk., Dumaris Silalahi, Mp. E., Dra Sitti Hajerah Hasyim, Mp., Azwar Rahmat, Ms., Yetty Faridatul Ulfah, Mtp., & Nur Arisah, Mh. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (M. Hasan, Ed.). Tahta Media Group.
- Hasanah, N., Pgsd, P., & UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, F. (2020). *PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN KONSEP DIRI ANAK SEKOLAH DASAR*. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/jrpd>
- Heriyanto, B., & Dewi Anggraeni, R. (2022). KREATIVITAS REMAJA YANG SERING BERMAIN GAME ONLINE CREATIVITY OF TEENAGERS WHO FREQUENTLY PLAY ONLINE GAMES. *Jurnal Keperawatan*, 16(3). <https://nersbaya.poltekkesdepkes-sby.ac.id/index.php/nersbayaJURNALKEPERAWATAN>
- Isrotun, U. (2023). Analisis Kualitas Instrumen Untuk Mengukur Kreatifitas Siswa Melalui Pembelajaran Berdiferensiasi. *Jurnal Pendidikan Berkarakter*, 1(4). <https://doi.org/10.51903/pendekar.v1i4.528>

- Jamu, M. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores). In *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* (Vol. 1, Issue 3).
- Kore, I. C., & Prajogo, W. (2020). *Kreativitas dan Niat Berwirausaha Ditinjau dari Theory of Planned Behavior* (Vol. 11, Issue 2). <https://journal.umy.ac.id/index.php/bti/index>
- Mahmood, T. M. A. T., Mamun, A. Al, & Ibrahim, M. D. (2020). Attitude towards entrepreneurship: a study among Asnaf Millennials in Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 2–14. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2019-0044>
- Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa Article Info ABSTRACT. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3), 2774–2156.
- Meyanti, I. G. A. S., Sutajaya, I. M., & Sudiarta, I. G. P. (2023). IMPLIKASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUKMINAT DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA. *Jurnal Manajemen*, 9(3).
- Nugroho, A. A. (2020). *DEFINISI, LATAR BELAKANG, TUJUAN, DAN TEORI KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS* [Thesis]. UNIVERSITAS SEBELAS MARET.
- Octaviani, F., Renaldi, R., & Sihombing, S. O. (2021). Prediction of Entrepreneurial Intention and Pre-Start-Up Behaviours on Entrepreneurial Concentrated Students. *Jurnal Economia*, 17(2), 238–248. <https://doi.org/10.21831/economia.v17i2.35910>
- Palupi, N. D. G. E. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen Dan Norma Subyektif Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kereta Api Di Yogyakarta. *JBMA*, 7(2).

- Prasetio, T., Hulu, D., & Dewa Barata, D. (2018). ANALISIS INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA. *Versi Cetak*, 2(2), 433–443.
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *EEAJ*, 8(2), 533–550. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Rahim, A. R., Basir, B., Muhammadiyah Makassar, U., & Selatan Indonesia, S. (2019). PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBANGUN KETAHANAN EKONOMI BANGSA. In *Economic* (Vol. 2, Issue 1).
- Ramdani, G., Sadiyah, A., & Srigustini, A. (2023). PENGARUH ENTREPRENEURIAL MINDSET TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(3), 497–513. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL>
- Rayyan, A., Paryanti, A. B., Dirgantara, U., & Suryadarma, M. (2021). PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN TOKO BUKU GRAMEDIA MATRAMAN JAKARTA. In *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* (Vol. 2, Issue 1).
- Septiana, D., Nurkhin Jurusan Pendidikan Ekonomi, A., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2018). *Economic Education Analysis Journal SIKAP BERWIRAUSAHA MEMEDIASI KECERDASAN DALAM MENGHADAPI RINTANGAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Sri Deviyanti, I., Kunhadi, D., Sutejo, B., & Chusaini, A. (2022). *Pendampingan dan Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Produksi dan*

*Bisnis Dalam Meningkatkan Kompetensi Kewirausahaan Siswa SMKN 3
Buduran Sidoarjo.*

Victoria Layman, C. (2022). SUBJECTIVE NORMS, AND SELF-EFFICACY INFLUENCE STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTION? / 39 /, 14(1).

Wahyuni, F. T., Masduki, P. N., & Kurniawan, G. (2021). Hubungan Technology Integration Self Efficacy (TISE), Kreativitas, dan Entrepreneurial Intention Mahasiswa Calon Guru Matematika. *Jurnal Pendidikan Matematika (Kudus)*, 4(2), 107. <https://doi.org/10.21043/jmtk.v4i2.12084>

widodo, whayudi. (2024). Manajemen Pembelajaran Tpq Al-Inaroh Bondowoso Dalam Menuntaskan Baca Menulis Dan Meningkatkan Kreativitas Al-Quran. *Journal on Education*, 6(2), 133356–13362.

