

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti dapat melihat beragam pandangan, mulai dari pemaknaan fenomena harbolnas, bentuk perilaku *compulsive buying* yang dilakukan oleh generasi z dalam fenomena tersebut, faktor yang melatarbelakangi mereka melakukan hal tersebut dan pemaknaan sikap *compulsive buying* pada fenomena harbolnas yang mereka alami, dari sini peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Pandangan Generasi Z di Tangerang terhadap fenomena harbolnas adalah sebuah *event* belanja besar-besaran dan waktu yang paling tepat untuk mereka melakukan transaksi di *online* dan hal ini cenderung menyebabkan timbulnya suatu kebiasaan baru, yakni sikap *compulsive*.
2. Generasi Z di Tangerang memaknakan bahwa sikap *compulsive buying* yang mereka terapkan pada fenomena harbolnas ini memberikan beragam dampak negatif kepada diri mereka seperti rasal penyesalan pada diri, menimbulkan kebiasaan buruk yang sulit mereka hindari dan kecanduan untuk mengulangi hal tersebut ketika fenomena harbolnas datang kembali.

5.2 Saran

Merujuk pada hasil penelitian mengenai pemaknaan sikap *compulsive buying* pada fenomena harbolnas, berikut merupakan saran dari peneliti untuk menyempurnakan penelitian fenomenologi interperative dengan topik yang serupa.

5.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian Fenomenologi interperatif dibutuhkan beragam sudut pandang cerita dan pengalaman unik dari masing-masing partisipan. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk memperluas scope pencarian partisipan dari rentang umur yang berbeda jauh namun masih berada dalam skala generasi z. Dengan demikian penelitian dapat melihat sudut pandang cerita dan pengalaman yang unik mulai dari partisipan yang sudah berumur 27 tahun di tahun ini maupun partisipan yang masih berumur 17 tahun dan masih menjalani pendidikan SMA.

5.2.2 Saran Praktis

Melalui penelitian ini, peneliti berharap bahwa generasi z dapat lebih menyadari bahaya dari perilaku *compulsive buying*. Generasi z diharapkan dapat lebih mengontrol diri dan hasrat belanja yang tinggi untuk menghindari sikap *compulsive buying* yang dapat memberikan dampak negatif kepada kehidupan mereka.

Peneliti juga berharap kepada para penyelenggara harbolnas diharapkan mampu mengedukasi kepada masyarakat terkait pentingnya menghindari sikap *compulsive* dan melakukan pembelian sesuai kebutuhan.