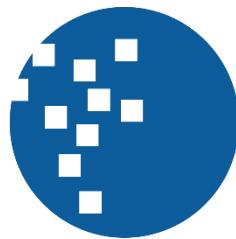


**PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN MEDIA BERITA
DAN *FREE MENTALITY* TERHADAP KESEDIAAN
MEMBAYAR BERITA DARING**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

JESSICA SHERIDAN

00000042576

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN MEDIA BERITA
DAN *FREE MENTALITY* TERHADAP KESEDIAAN
MEMBAYAR BERITA DARING**



Skripsi Kajian

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

JESSICA SHERIDAN

00000042576

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Sheridan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042576

Program studi : Jurnalistik

Skripsi kajian dengan judul:

PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN MEDIA BERITA DAN *FREE MENTALITY* TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR BERITA DARING

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Jessica Sheridan)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi kajian dengan judul

PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN MEDIA BERITA DAN *FREE MENTALITY* TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR BERITA DARING

Oleh

Nama : Jessica Sheridan

NIM : 00000042576

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juni 2024

Pembimbing



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324027702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi kajian dengan judul

PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN MEDIA BERITA DAN *FREE MENTALITY* TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR BERITA DARING

Oleh

Nama : Jessica Sheridan

NIM : 00000042576

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

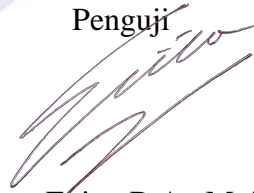
Ketua Sidang



Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., Ph.D.

0331128201

Penguji



Nona Evita, B.A., M.A.

0304048902

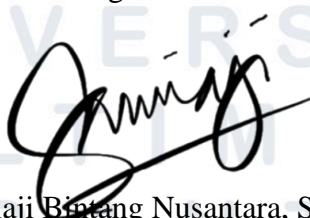
Pembimbing



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324027702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessica Sheridan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042576

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN MEDIA BERITA DAN *FREE*
MENTALITY TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR BERITA DARING

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Jessica Sheridan)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

“Bilang pada hal kecil: kuberi padamu hatiku, niscaya ia akan tumbuh”, sebuah kutipan dari unggahan Instagram @stefaneych yang mengantar perjalanan rampungnya karya ilmiah ini. Hanya puji dan syukur serta terima kasih yang mampu saya persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas restu dan kekuatan yang diberikan-Nya untuk menyelesaikan penulisan skripsi kajian dengan judul: “Pengaruh Kepercayaan Media Berita dan *Free Mentality* terhadap Kesiapan Membayar Berita Daring” sebagai syarat mencapai gelar Sarjana Jurusan Jurnalistik Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Proses penulisan skripsi ini tidak mudah, ditambah dengan hal-hal yang terjadi di sekitar saya selama menjalani semester terakhir perkuliahan, rasanya kata menyerah acapkali berada di ujung bibir ini dan menunggu untuk terucap. Namun, berkat dukungan dari berbagai pihak dan mengingat seluruh proses yang sudah dilewati selama berkuliah sampai pada tahap penyusunan skripsi, menyerah pun menjadi pilihan yang tak menarik lagi bagi saya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si, sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh sabar telah merelakan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan memotivasi penulis demi terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Nona Evita dan Bapak Yearry Panji, selaku dosen penguji dan ketua sidang skripsi atas kritik dan saran demi terciptanya karya ilmiah yang lebih baik lagi.
6. Ibu Nouvie Wior dan Adik Gwen Odilia, selaku keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Alm. Ayah Suwendro Thiodorus yang selama masa hidupnya telah memberi dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan masa perkuliahan.
8. Bapak Sulianto Thiodorus dan Bapak Herry Thiodorus, yang kerap memberikan dukungan material selama masa perkuliahan penulis.
9. Tralya Dharmada dan Reyhan Phillies Wijaya, sebagai teman seperjuangan sejak masa SMA yang telah memberikan motivasi, tempat berbagi cerita, dan setia mendengarkan keluh-kesah penulis selama proses penulisan skripsi dan masa perkuliahan.
10. Titadella Ramadhina, Claudia Nicolla, dan teman-teman di Prodi Jurnalistik UMN angkatan 2020 lainnya yang menemani penulis di setiap mata kuliah yang diikuti hingga masa pembuatan tugas akhir.
11. Teman-teman di UKM Paduan Suara Ultima Sonora dan rekan-rekan di Student Development (Kemahasiswaan) UMN ruang C206 yang telah menjadi tempat berbagi cerita dan sumber kebahagiaan penulis selama masa perkuliahan hingga pembuatan tugas akhir.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa/i, pihak Universitas Multimedia Nusantara, lembaga organisasi merek media daring di Indonesia, dan masyarakat umum. Seperti halnya tidak ada manusia sempurna di dunia, begitu pula dengan karya buatan penulis ini. Oleh karena itu, penulis tetap terbuka pada kritik dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk hasil karya yang lebih baik di masa depan.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Jessica Sheridan)

PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN MEDIA BERITA DAN *FREE MENTALITY* TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR BERITA DARING

(Jessica Sheridan)

ABSTRAK

Kegiatan membayar untuk berita daring di Indonesia masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan penggunaan platform hiburan daring, terlebih yang menggunakan sistem berbayar atau berlangganan. Penelitian terdahulu membuktikan kepercayaan (*trust*) menjadi variabel yang menentukan kesediaan membayar seseorang (*Willingness to pay*), ditambah dengan kondisi informasi yang umumnya tersedia secara gratis di internet berhasil membangun *free mentality* masyarakat. Peneliti ingin mengetahui seberapa tinggi kepercayaan terhadap media berita dan *free mentality* secara bersama berpengaruh terhadap kesediaan membayar berita daring. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Reasoned Action* yang dianggap tepat untuk menjelaskan WTP sebagai tindakan yang beralasan. Subjek penelitian mencakup masyarakat pembaca situs berita daring aktif di wilayah Indonesia. Penelitian kuantitatif dengan metode survei dilakukan terhadap 351 responden. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa *Index NT* (Tingkat kepercayaan media berita) ($\beta = 0,840$, $p < 0,001$) berpengaruh signifikan secara positif terhadap WTP (kesediaan membayar), sedangkan *Index FM* (*free mentality*) ($\beta = -0,515$, $p < 0,001$) berpengaruh signifikan secara negatif. Model pengujian ini mampu menjelaskan 44,6% kecenderungan WTP pembaca, sementara terdapat 55,4% sisanya yang berkemungkinan dijelaskan oleh faktor lain. Temuan ini menegaskan bahwa kepercayaan media berita audiens dan *free mentality* yang hadir akibat maraknya konten gratis menjadi faktor penting dalam memprediksi kesediaan membayar, serta membuka ruang untuk eksplorasi faktor tambahan.

Kata kunci: Media berita daring, kepercayaan media berita, *free mentality*, *willingness to pay*.



THE INFLUENCE OF NEWS MEDIA TRUST LEVELS AND FREE MENTALITY TOWARD WILLINGNESS TO PAY FOR ONLINE NEWS

(Jessica Sheridan)

ABSTRACT (English)

The willingness to pay for online news in Indonesia is relatively low compared to the usage of entertainment platforms, particularly those employing paid or subscription-based models. Previous research has established that trust is a decisive variable in an individual's willingness to pay. Additionally, the widespread availability of free information on the internet has successfully fostered a free mentality among the public. This research aims to examine the combined influence of trust in news media and the prevailing free mentality on the willingness to pay for online news. The theory of Reasoned Action, considered suitable for explaining willingness to pay as a rational action. The subjects of this research encompasses individuals who actively consume news from online media platforms in Indonesia. Using a quantitative methodology, the research involved a survey of 351 respondents. The results of the multiple linear regression analysis indicate that the News Media Trust Index ($\beta = 0.840$, $p < 0.001$) has a significantly positive effect on Willingness to Pay (WTP), whereas the Free Mentality Index ($\beta = -0.515$, $p < 0.001$) has a significantly negative effect. This model explains 44.6% of the variance in readers' WTP, leaving 55.4% potentially attributable to other factors. These findings highlight that audience trust in news media and the free mentality arising from the prevalence of free content are important predictors of willingness to pay, and encourage the need for further exploration of additional factors.

Keywords: *online news media, news media trust, free mentality, willingness to pay.*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.6 Keterbatasan Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori & Konsep	9
2.2.1 Teori	9
1. Theory of Reasoned Action (TRA)	9
2.2.2 Konsep	10
1. Kepercayaan Media Berita (News Media Trust)	10
2. Free mentality	14
3. Willingness to Pay (WTP)	14
2.3 Hipotesis Teoritis	16
2.4 Alur Penelitian	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	18
3.2 Metode Penelitian	18
3.3 Populasi dan Sampel	19
3.4 Operasionalisasi Variabel	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Pengukuran Data	26
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	30
3.7.2 Uji Regresi Linear Berganda	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Subjek/Objek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Identitas dan Karakter Responden	34
4.2.2 Analisis Deskriptif	37
4.2.3 Uji Normalitas Data	48
4.2.4 Uji Heterokedastisitas	49
4.2.5 Uji Autokorelasi	50
4.2.6 Uji Kolinearitas	50
4.2.7 Regresi Linear Berganda	51
4.3 Pembahasan	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	62
5.2.1 Saran Akademis	62
5.2.2 Saran Praktis	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian	24
Tabel 3.2 Item-rest correlation Variabel X1 (News media trust).....	28

Tabel 3.3 Item-rest correlation Variabel X2 (Free mentality)	28
Tabel 3.4 Item-rest correlation Variabel Y (Willingness to pay).....	28
Tabel 3.5 Cronbach's Alpha Variabel X1 (News media trust)	29
Tabel 3.6 Cronbach's Alpha Variabel X2 (Free mentality).....	29
Tabel 3.7 Cronbach's Alpha Variabel Y (Willingness to pay)	29
Tabel 4.1 Kategori kekuatan skor untuk rata-rata	38
Tabel 4.2 Hasil olah data indikator kepercayaan media berita	38
Tabel 4.3 Tingkat kepercayaan media berita berdasarkan usia.....	41
Tabel 4.4 Tingkat kepercayaan media berita berdasarkan frekuensi akses	41
Tabel 4.5 Tingkat kepercayaan media berita berdasarkan status langganan	42
Tabel 4.6 Hasil olah data indikator free mentality	43
Tabel 4.7 Tingkat free mentality berdasarkan usia	44
Tabel 4.8 Tingkat free mentality berdasarkan frekuensi akses	44
Tabel 4.9 Tingkat free mentality berdasarkan status langganan	45
Tabel 4.10 Hasil olah data indikator kesediaan membayar.....	46
Tabel 4.11 Tingkat kesediaan membayar berdasarkan usia.....	46
Tabel 4.12 Tingkat kesediaan membayar berdasarkan frekuensi akses.....	47
Tabel 4.13 Jenis alasan responden tidak bersedia membayar	48
Tabel 4.14 Hasil uji normalitas	49
Tabel 4.15 Hasil uji heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.16 Hasil uji autokorelasi	50
Tabel 4.17 Hasil uji kolinearitas	50
Tabel 4.18 Omnibus Anova Test	51
Tabel 4.19 Model fit measures	51
Tabel 4.20 Model Coefficient	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan alur penelitian.....	17
Gambar 3.1 Sumber berita masyarakat Indonesia.....	20
Gambar 4.1 Kelompok usia responden	34
Gambar 4.2 Sebaran lokasi responden	35
Gambar 4.3 Frekuensi akses berita daring di internet.....	36
Gambar 4.4 Responden yang pernah berlangganan berita daring.....	36
Gambar 4.5 Responden yang masih berlangganan berita daring.....	37
Gambar 4.6 Uji normalitas dengan Q-Q plot.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Pengumpulan & Olah Data.....	69
Lampiran B. Formulir Bimbingan Skripsi	77
Lampiran C. Hasil Turnitin	79