

**PENGARUH KOMPONEN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN
EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DAN
KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

DISHIYOSI WREDA SUSILO

00000042586

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PENGARUH KOMPONEN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN EDUKASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
DI TANGERANG SELATAN DAN KABUPATEN TANGERANG**



SKIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

DISHIYOSI WREDA SUSILO

00000042586

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

Pengaruh Komponen Theory..., Dishiyosi Wreda Susilo, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dishiyosi Wreda Susilo
NIM : 00000042586
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

“Pengaruh Komponen *Theory of Planned Behavior* dan Edukasi Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa di Tangerang Selatan dan Kabupaten Tangerang”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 08 Mei 2024



Dishiyosi Wreda Susilo

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH KOMPONEN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*
DAN EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN
DAN KABUPATEN TANGERANG

Oleh

Nama : Dishiyosi Wreda Susilo
NIM : 00000042586
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis


Telah disetujui untuk diajukan pada


Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 08 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP., CHRP
0312087404


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH KOMPONEN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN
EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN
MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DAN KABUPATEN
TANGERANG

Oleh

Nama : Dishiyosi Wreda Susilo

NIM : 00000042586

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 20 Mei 2024

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Digitally signed by
Eko Endarto
L00195
Date: 2024-05-27
14:17+07:00

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.
0301087205

Pembimbing



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP., CHRP
0312087404



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dishiyosi Wreda Susilo
NIM : 00000042586
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Komponen *Theory of Planned Behavior* dan Edukasi Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa di Tangerang Selatan dan Kabupaten Tangerang” pada repositori *Knowledge Center*, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 08 Mei 2024



Dishiyosi Wreda Susilo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Pengaruh Komponen *Theory of Planned Behavior* dan Edukasi Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa di Tangerang Selatan dan Kabupaten Tangerang". Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP., CHRP., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Pihak keluarga terutama ayah saya yang senantiasa memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kevin Johanes, Dedi Seventino Tobing, Tubagus Abel, Nicola Ventola, Marcelrico Ahong, Kevin Listiyanto Halim, Ardi Sianturi, Ade Wijaya Silaban, Challistrat Rahmanu Firmansyah yang senantiasa memberikan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada seluruh pihak terkait yang telah memberikan informasi, pengetahuan, dukungan, dan motivasi kepada penulis dalam seluruh rangkaian penyusunan tugas akhir ini.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan baik secara akademis maupun praktis, serta memotivasi penelitian lebih lanjut dalam bidang kewirausahaan. Semoga semua hal yang telah dipelajari dan disusun dalam tugas akhir ini dapat menjadi sumber ilmu yang bermanfaat dan aplikatif dalam membangun ekosistem kewirausahaan yang lebih baik.

Tangerang, 08 Mei 2024



Dishiyosi Wreda Susilo



PENGARUH KOMPONEN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DAN KABUPATEN TANGERANG

(Dishiyosi Wreda Susilo)

ABSTRAK

Penelitian ini menginvestigasi pengaruh *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Self-Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa Tangerang Selatan. Mengacu pada tingginya tingkat pengangguran di kalangan pemuda, terutama selama pandemi COVID-19 mendorong peningkatan aktivitas kewirausahaan sebagai solusi potensial. Menggunakan metodologi kuantitatif analitis, penelitian ini mengumpulkan data dari 150 mahasiswa aktif dari empat universitas utama di Tangerang Selatan, menerapkan teknik Judgmental Sampling. Analisis dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan IBM SPSS versi 26 dimana data diukur dengan skala likert 5 poin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, dan *Self-Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention* mahasiswa, sedangkan *Entrepreneurship Education* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Hal tersebut menekankan pentingnya pengaruh faktor-faktor sosial dan kepercayaan diri terhadap pembentukan intensional berwirausaha, serta pentingnya revitalisasi pada pendekatan pengajaran kewirausahaan di perguruan tinggi untuk lebih meningkatkan efektivitasnya. Penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi pembuat kebijakan dan pendidik dalam merancang program yang mendukung pengembangan kewirausahaan di kalangan pemuda, serta membuka arah baru untuk penelitian selanjutnya dalam pengembangan ekosistem kewirausahaan yang lebih inklusif dan adaptif terhadap perubahan zaman.

Kata kunci: *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Self-Efficacy*, *Entrepreneurship Education*, *Entrepreneurial Intention*

***The Influence of Theory of Planned Behavior Components and
Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial
Intentions in South Tangerang***

Dishiyosi Wreda Susilo

ABSTRACT

This study investigates the impact of Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention among students in South Tangerang. With a high unemployment rate among youth, especially during the COVID-19 pandemic, entrepreneurship is being increasingly recognized as a potential solution. Employing a quantitative analytical methodology, the research collected data from 150 actively enrolled students across four major universities in South Tangerang using Judgmental Sampling techniques. Analysis was conducted through multiple linear regression using IBM SPSS version 26, with data measured on a 5-point Likert scale. The findings indicate that Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, and Self-Efficacy significantly influence students' Entrepreneurial Intention, whereas Entrepreneurship Education does not show a significant impact. This highlights the importance of social factors and self-belief in the formation of Entrepreneurial Intentions, and underscores the need for a revitalization of Entrepreneurship Education approaches at the tertiary level to enhance their effectiveness. This research provides valuable insights for policymakers and educators in designing programs that support youth entrepreneurship development and opens new directions for further research in creating a more inclusive and adaptive entrepreneurial ecosystem.

Keywords: *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Batasan Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Tinjauan Teori	17
2.1.1 Manajemen	17
2.1.2 <i>Entreprenurship</i>	18
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
2.1.4 <i>Subjective Norm</i>	21
2.1.5 <i>Perceived Behavioral Control</i>	22
2.1.6 <i>Self-Efficacy</i>	23
2.1.7 <i>Entreprenurship Education</i>	24

2.1.7 <i>Entrepreneurial Intention</i>	26
2.2 Model Penelitian	27
2.3 Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	28
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	29
2.3.3 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	30
2.3.4 Pengaruh <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	31
2.4 Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
3.1.1 Kota Tangerang Selatan	38
3.1.2 Universitas Bina Nusantara Alam Sutera	39
3.1.3 Universitas Prasetya Mulya	40
3.1.4 Universitas Katolik Atma Jaya	42
3.1.5 Universitas Pelita Harapan	43
3.1.6 Universitas Bunda Mulia	44
3.2 Desain Penelitian	45
3.2.1 Desain Penelitian	46
3.2.2 Data Penelitian	48
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1 Periode Penelitian	55
3.4.2 Prosedur Penelitian	55
3.4.3 Skala Pengukuran	56
3.5 Operasionalisasi Variabel	57
3.6 Teknik Analisis Data	67
3.6.1 Uji Validitas	67
3.6.2 Uji Reliabilitas	68

3.7 Analisis Data Penelitian	69
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	69
3.7.2 Uji Multikolinearitas	70
3.7.3 Uji Heteroskedastitas	70
3.7.4 Uji Normalitas	70
3.7.5 Analisis Linear Berganda	71
3.7.6 Koefisien Determinasi	71
3.7.7 Uji Statistik F	71
3.7.8 Uji Statistik T (Parsial)	72
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Karakteristik Responden	74
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	75
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas Asal	77
4.2 Analisis Deskriptif	78
4.2.1 Subjective Norm	79
4.2.2 Perceived Behavioral Control	82
4.2.3 Self-Efficacy	83
4.2.4 Entrepreneurship Education	85
4.2.5 Entrepreneurial Intention	88
4.3 Uji Instrumen Pre-Test	90
4.3.1 Uji Validitas Pre-Test	91
4.3.2 Uji Reliabilitas Pre-Test	92
4.4 Uji Asumsi Klasik	93
4.4.1 Uji Multikolinearitas	94
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	95
4.4.3 Uji Normalitas	96
4.5 Analisis Linear Berganda	98
4.6 Koefisien Determinasi R²	99
4.7 Uji Statistik F	100
4.8 Uji Statistik T Parsial	102

4.9 Interpretasi Temuan Penelitian	103
4.9.1 Interpretasi Analisis Deskriptif	103
4.9.2 Interpretasi Uji Instrumen	105
4.9.3 Interpretasi Analisis Linear Berganda	106
4.9.4 Interpretasi Uji Asumsi Klasik	107
4.9.5 Interpretasi Koefisien Determinasi	109
4.9.6 Interpretasi Uji Statistik F	109
4.9.7 Interpretasi Uji Statistik T Parsial	110
4.10 Implikasi Manajerial	111
4.10.1 <i>Subjective Norm Terhadap Entrepreneurial Intention</i>	111
4.10.2 <i>Perceived Behavioral Control Terhadap Entrepreneurial Intention</i>	113
4.10.3 <i>Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention</i>	115
4.10.4 <i>Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention</i>	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Simpulan.....	119
5.2 Saran.....	120
5.2.1 Saran untuk Universitas.....	120
5.2.2 Saran untuk Pemerintah.....	121
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	128

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran	57
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	67
Tabel 3. 3 Pengukuran Uji Validitas	68
Tabel 3. 4 Pengukuran Reliabilitas	69
Tabel 4. 1 Skala Interval	79
Tabel 4. 2 Mean SN	81
Tabel 4. 3 Mean PBC	83
Tabel 4. 4 Mean SN	84
Tabel 4. 5 Mean EE	86
Tabel 4. 6 Mean EI	89
Tabel 4. 7 Uji Validitas	92
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	93
Tabel 4. 9 Uji T	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Tingkat Pengangguran Anak Muda di Asia Tenggara	3
Gambar 1. 2	Jumlah dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia	4
Gambar 1. 3	Jumlah Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Usia .	5
Gambar 1. 4	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Provinsi	7
Gambar 1. 5	Tingkat Pengangguran Terbuka Provinsi Banten	9
Gambar 1. 6	Statistik Jumlah Wirausaha	10
Gambar 2. 1	<i>Theory of Planned Behavior</i>	19
Gambar 2. 2	Model Penelitian	27
Gambar 3. 1	Peta Kota Tangerang Selatan	38
Gambar 3. 2	Logo Universitas	39
Gambar 3. 3	Logo Universitas	40
Gambar 3. 4	Logo Universitas	42
Gambar 3. 5	Logo Universitas	43
Gambar 3. 6	Logo Universitas	44
Gambar 3. 7	<i>Process Sampling Design</i>	51
Gambar 4. 1	Data Responden Berdasarkan Gender	75
Gambar 4. 2	Data Responden Berdasarkan Usia	75
Gambar 4. 3	Data Universitas Responden	77
Gambar 4. 4	Uji Multikolinearitas	94
Gambar 4. 5	Uji Heteroskedastisitas	95
Gambar 4. 6	Uji Histogram Normalitas	96
Gambar 4. 7	Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	97
Gambar 4. 8	<i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	98
Gambar 4. 9	Uji Regresi Linear Berganda	99
Gambar 4. 10	Koefisien Determinasi	100

Gambar 4. 11 Uji Statistik F	101
Gambar 4. 12 Uji Statistik T Parsial	102



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mentah <i>Pre-Test</i>	128
Lampiran 2 Data Mentah <i>Main Test</i>	128
Lampiran 3 <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO) Measure of Sampling &</i>	129
Lampiran 4 <i>Anti-Image Correlation Matrix Subjective Norm</i>	129
Lampiran 5 <i>Factor Loading of Component Matrix Subjective Norm</i>	129
Lampiran 6 <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO) Measure of Sampling &</i>	130
Lampiran 7 <i>Anti-Image Correlation Matrix Perceived Behavioral Control</i> ..	130
Lampiran 8 <i>Factor Loading of Component Matrix Perceived Behavioral Control</i>	130
Lampiran 9 <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO) Measure of Sampling &</i>	131
Lampiran 10 <i>Anti-Image Correlation Matrix Self-Efficacy</i>	131
Lampiran 11 <i>Factor Loading of Component Matrix Self-Efficacy</i>	131
Lampiran 12 <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO) Measure of Sampling &</i>	132
Lampiran 13 <i>Anti-Image Correlation Matrix Entrepreneurship Education</i> ..	132
Lampiran 14 <i>Factor Loading of Component Matrix Entrepreneurship Education</i>	132
Lampiran 15 <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO) Measure of Sampling & Bartlett's Test of Sphericity Entrepreneurial Intention</i>	133
Lampiran 16 <i>Anti-Image Correlation Matrix</i>	133
Lampiran 17 <i>Factor Loading of Component Matrix Entrepreneurial Intention</i>	133
Lampiran 18 Uji Reliabilitas <i>Subjective Norm</i>	134
Lampiran 19 Uji Reliabilitas <i>Perceived Behavioral Control</i>	134
Lampiran 20 Uji Reliabilitas <i>Self-Efficacy</i>	134
Lampiran 21 Uji Reliabilitas <i>Entrepreneurship Education</i>	135
Lampiran 22 Uji Reliabilitas <i>Entrepreneurial Intention</i>	135
Lampiran 23 Uji Multikolinearitas & Uji Statistik T.....	136
Lampiran 24 Uji Heteroskedastisitas	136
Lampiran 25 Uji Normalitas Histogram.....	137

Lampiran 26 Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	137
Lampiran 27 Uji One-Sample Kolmogorov Smirnov	138
Lampiran 28 Koefisien Determinasi.....	138
Lampiran 29 Uji Statistik F	138
Lampiran 30 Kuesioner	139
Lampiran 31 Data Jawaban Responden Main Test.....	153
Lampiran 32 Jurnal Utama.....	154
Lampiran 33 Turnitin.....	165
Lampiran 34 Dokumentasi Responden.....	181
Lampiran 35 Formulir Konsultasi	185

