

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pengujian sentimen analisis terhadap Ulasan Quora Indonesia di Google Playstore membuahkan hasil yang cukup memuaskan terhadap pengujian 2 algoritma dengan 6 skenario pembagian data yang berbeda. Data yang direview berisi 1500 data yang diambil dari Google Play Store dari tanggal 8 April 2022 sampai 16 Januari 2024. Data yang diambil merupakan bahasa Indonesia dengan prioritas pertama yaitu yang paling relevan.

Berdasarkan hasil yang telah didapat oleh algoritma tersebut, pandangan pengguna aplikasi Quora di Indonesia mendapat respon yang positif ditandai dengan jumlah 1234 atau sekitar 82,3% pengguna sementara untuk respons negatif hanya berkisar 266 ulasan atau hanya berkisar 17,7%. Hal ini membuat aplikasi Quora dapat berkembang lebih pesat lagi karena respon masyarakat yang menerima akan kehadiran aplikasi ini dalam kehidupan masyarakat.

Terdapat 2 algoritma yang dibandingkan yaitu *Decision Tree* dan *K-Nearest Neighbors*. Hasil sentimen analisis membuktikan bahwa pembagian data 70:30 merupakan pembagian data terbaik karena menghasilkan nilai yang lebih tinggi dengan *error* yang lebih rendah dibandingkan dengan pembagian 80:20 atau 90:10. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, terbukti bahwa algoritma K-Nearest Neighbor dengan proses TF-IDF merupakan algoritma terbaik untuk menjalankan sentimen analisis Quora ini dengan nilai akurasi sebesar 83%, Precision sebesar 84%, Recall sebesar 97%, F1_Score sebesar 90%, dan *Error_Rate* sebesar 16%.

5.2 Saran

Saran yang bisa diberikan untuk penelitian berikutnya adalah perbanyak jumlah data yang ada agar scope penelitian bisa lebih luas. Selain itu, gunakan algoritma yang berbeda selain *Naïve Bayes*, *K-Nearest Neighbor*, dan *Decision Tree* untuk mencapai hasil akurasi yang lebih maksimal. Untuk topik penelitian, gunakan aplikasi yang memiliki basis pengguna yang banyak namun aplikasi tersebut *underated* agar penelitian semakin beragam. Jangkauan negara juga bisa diperluas hingga tahap internasional (*english speaker*) karena isi *data* dan hasil ulasannya lebih beragam. Untuk pengembang, aplikasi ini memiliki respon yang cukup positif artinya sebagian besar pengguna yang berada di Indonesia menyukainya sehingga diharapkan aplikasi ini perlu memperbanyak promosi karena aplikasi ini cukup jarang terdengar dibanding dengan aplikasi tanya jawab atau media sosial lainnya.

5.2.1 Limitasi Masalah yang Diselesaikan

1. Penggunaan algoritma yang lebih beragam selain *Naïve Bayes*
2. Jumlah data yang lebih banyak yaitu 1500
3. Jangkauan penelitian yaitu Quora Indonesia

