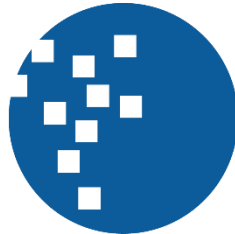


**PERANCANGAN WEBSITE UNTUK KAMPANYE TENTANG  
SIKAP TOLERANSI BERAGAMA DALAM MEDIA SOSIAL  
UNTUK USIA 18 – 27 TAHUN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Felicia Nathania**

**00000042601**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN WEBSITE UNTUK KAMPANYE TENTANG  
SIKAP TOLERANSI BERAGAMA DALAM MEDIA SOSIAL  
UNTUK USIA 18 – 27 TAHUN**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Felicia Nathania**

**0000042601**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Nathania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042601  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN WEBSITE UNTUK KAMPANYE TENTANG SIKAP TOLERANSI BERAGAMA DALAM MEDIA SOSIAL UNTUK USIA 18 – 27 TAHUN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Felicia Nathania)

UMMA  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK KAMPANYE TENTANG SIKAP  
TOLERANSI BERAGAMA DALAM MEDIA SOSIAL  
UNTUK USIA 18 – 27 TAHUN**

Oleh

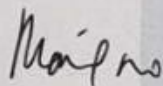
Nama : Felicia Nathania  
NIM : 00000042601  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

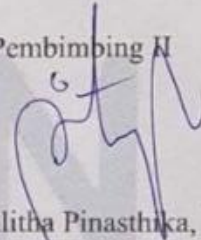
Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing I



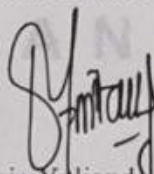
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/083675

Pembimbing II



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.  
0308078801/034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487



## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK KAMPANYE TENTANG SIKAP TOLERANSI BERAGAMA DALAM MEDIA SOSIAL UNTUK USIA 18 – 27 TAHUN

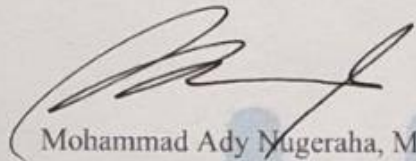
Oleh

Nama : Felicia Nathania  
NIM : 00000042601  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024  
Pukul 13.45 s.d 14.30 dan dinyatakan  
LULUS

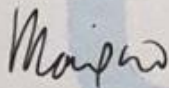
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



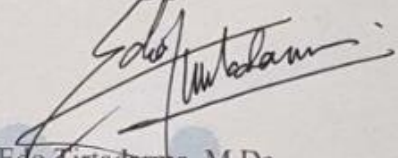
Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.  
0313039003/083672

Pembimbing I



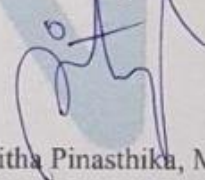
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/083675

Penguji



Edo Tirtadarma, M.Ds.  
0324128506/071279

Pembimbing II



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.  
0308078801/034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Voliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felicia Nathania  
NIM : 00000042601  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : D3/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Website* untuk Kampanye tentang Sikap Toleransi Beragama dalam Media Sosial untuk Usia 18 – 27 Tahun

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*\*\*.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Felicia Nathania)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat-Nya laporan tugas akhir yang berjudul ‘Perancangan Kampanye Sosial tentang Sikap Toleransi Beragama dalam Sosial Media untuk Usia 18 – 27 Tahun’ dapat tersusun.

Laporan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan *Final Project* di Universitas Multimedia Nusantara. Adapun tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah untuk merancang kampanye sosial yang efektif untuk menerapkan sikap toleransi antar beragama di masyarakat.

Penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil, sehingga laporan magang ini dapat selesai. Terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mariska Legia, S.Ds, M.B.A, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Andri A. Tedjamulia, sebagai narasumber yang telah menyumbang waktunya untuk membagikan wawasan dan pengetahuan untuk perancangan laporan ini.
7. Tjandra Kumala Djaslim, sebagai narasumber yang telah menyumbang waktunya untuk membagikan wawasan dan pengetahuan untuk perancangan laporan ini.

8. Henny Surjahadi, sebagai narasumber yang telah menyumbang waktunya untuk membagikan wawasan dan pengetahuan untuk perancangan laporan ini.
  9. Endang Ratna Sari, sebagai narasumber yang telah menyumbang waktunya untuk membagikan wawasan dan pengetahuan untuk perancangan laporan ini.
  10. Vania Natalia, sebagai narasumber yang telah menyumbang waktunya untuk membagikan wawasan dan pengetahuan untuk perancangan laporan ini.
  11. Daniel Kurniawan, sebagai narasumber yang telah menyumbang waktunya untuk membagikan wawasan dan pengetahuan untuk perancangan laporan ini.
  12. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
- Penulis menyadari bahwa laporan ini memiliki banyak kekurangan, oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna menyempurnakan kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Felicia Nathania)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN WEBSITE UNTUK KAMPANYE TENTANG SIKAP TOLERANSI BERAGAMA DALAM MEDIA SOSIAL

UNTUK USIA 18 – 27 TAHUN

(Felicia Nathania)

## ABSTRAK

Indonesia merupakan sebuah bangsa yang plural dan heterogen. Dengan demikian, toleransi antarkelompok masyarakat merupakan isu yang penting untuk menjaga kesatuan di dalam masyarakat. Akan tetapi, agama seringkali dijadikan alasan untuk perpecahan dan alasan dari adanya konflik. Media sosial menjadi salah satu *platform* yang dapat digunakan sebagai tindakan intoleransi, seperti ujaran kebencian dan hoaks. Dengan permasalahan yang ada, perlu adanya kampanye mengenai penerapan sikap toleransi beragama dalam media sosial untuk menyadarkan masyarakat agar lebih bijak dalam menggunakan media sosial. Perancangan ini menggunakan beberapa teori terkait desain, kampanye, dan toleransi. Perancangan ini juga menggunakan metode penelitian *mixed methods* dengan teknik wawancara, studi eksisting, studi referensi, dan kuesioner. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, masih adanya aksi intoleransi antar umat agama di media sosial. Hal ini menimbulkan perpecahan dan perdebatan agama. Terdapat beberapa faktor yang mendorong perpecahan ini, salah satunya adalah kurangnya kepedulian dan wawasan masyarakat tentang keberagaman agama. Perancangan ini dilakukan dengan menggunakan metode perancangan *design thinking*. Kampanye “Ruang Toleransi” ini dirancang agar masyarakat mengerti cara menghadapi intoleransi yang terdapat di media sosial dengan baik agar tidak terjadinya perdebatan ataupun peperangan.

**Kata kunci:** Beragama, Media Sosial, Toleransi

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# WEBSITE DESIGN FOR RELIGIOUS TOLERANCE

## ATTITUDE ON SOCIAL MEDIA CAMPAIGN FOR 18 – 27

### YEARS OLD

(Felicia Nathania)

### ABSTRACT (English)

*Indonesia is a nation that is plural and heterogeneous. Therefore, tolerance among different societal groups is an important issue to maintain unity within society. However, religion is often used as a reason for division and conflict. Social media has become one of the platforms that can be used for acts of intolerance, such as hate speech and hoaxes. With the existing challenges, there is a need for a campaign regarding the application of religious tolerance on social media to raise awareness among the public to use social media more wisely. This design incorporates several theories related to design, campaigns, and tolerance. Additionally, this design utilizes mixed methods research with interview techniques, existing studies, reference studies, and questionnaires. Based on the research conducted, there are still instances of religious intolerance on social media, leading to division and religious debates. Several factors contribute to this division, one of which is the lack of concern and awareness among the public about religious diversity. This design is conducted using the design thinking method. This campaign is designed to help people understand on how to deal with religious intolerance on social media effectively, thus preventing debates or conflicts.*

**Keywords:** Religion, Social Media, Tolerance

U I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT (English) .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.3.1 Demografis.....	3
1.3.2 Geografis.....	3
1.3.3 Psikografis .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	5
2.1.1 Elemen Desain.....	5
2.1.2 Prinsip Desain .....	13
2.1.3 Tipografi .....	19
2.1.4 <i>Grid</i> .....	26
2.1.5 Visualization.....	31
2.1.6 <i>Art Direction</i> .....	35
2.1.7 <i>Character Design</i> .....	36

2.1.8	<i>Copywriting</i> .....	39
2.2	Kampanye .....	44
2.2.1	Tujuan Kampanye .....	44
2.2.2	Jenis Kampanye .....	45
2.2.3	Kampanye Sosial .....	46
2.2.4	Model Kampanye .....	47
2.2.5	Saluran Kampanye .....	48
2.2.6	Strategi AISAS .....	49
2.2.7	<i>Intergrated Marketing Communication</i> .....	51
2.3	Website .....	53
2.3.1	Anatomi Website .....	53
2.3.2	<i>User Interface</i> .....	61
2.3.3	User Experience .....	63
2.4	Toleransi .....	64
2.4.1	Toleransi Beragama .....	65
2.4.2	Intoleransi Beragama .....	66
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>68</b>
3.1	Metodologi Penelitian .....	68
3.1.1	Metode Kualitatif .....	68
3.1.2	Metode Kuantitatif .....	89
3.2	Metodologi Perancangan .....	95
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>		<b>97</b>
4.1	Strategi Perancangan .....	97
4.1.1	<i>Emphatize</i> .....	97
4.1.2	<i>Define</i> .....	103
4.1.3	<i>Ideate</i> .....	105
4.1.4	<i>Prototype</i> .....	128
4.1.5	<i>Test</i> .....	133
4.2	Analisis Perancangan .....	144
4.2.1	<i>Analisis Beta Test</i> .....	144
4.2.2	Analisis Media Utama .....	149
4.2.3	Analisis Media Sekunder .....	151

4.3 <i>Budgeting</i> .....	154
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>156</b>
5.1 <b>Simpulan</b> .....	<b>156</b>
5.2 <b>Saran</b> .....	<b>157</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xxi</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa SWOT Toleransi.id.....	82
Tabel 3.2 Analisa SWOT Kampanye Moderasi Beragama LABPSA.....	86
Tabel 3.3 Data demografi dan geografi responden.....	91
Tabel 3.4 Perolehan data mengenai perilaku responden terhadap media sosial ...	92
Tabel 3.5 Perolehan data tentang konten/komentar intoleran agama.....	93
Tabel 4.1 <i>Brand and audience insights</i> .....	99
Tabel 4.2 <i>Creative brief</i> .....	100
Tabel 4.3 Tabel strategi dan taktik pesan.....	111
Tabel 4.4 Skenario kampanye berdasarkan AISAS.....	112
Tabel 4.5 Tabel strategi media kampanye berdasarkan AISAS.....	115
Tabel 4.6 Pertanyaan <i>alpha test</i> .....	134
Tabel 4.7 Presentase skala likert.....	136
Tabel 4.8 Evaluasi visual <i>alpha test</i> .....	136
Tabel 4.9 Evaluasi interaktivitas <i>alpha test</i> .....	139
Tabel 4.10 Evaluasi konten <i>alpha test</i> .....	140
Tabel 4.11 Evaluasi visual <i>beta test</i> .....	145
Tabel 4.12 Evaluasi interaktivitas <i>beta test</i> .....	147
Tabel 4.13 Evaluasi konten <i>beta test</i> .....	148
Tabel 4.14 <i>Budgeting</i> .....	154

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen garis pada <i>website</i> .....	6
Gambar 2.2 Elemen bentuk dalam <i>website</i> .....	6
Gambar 2.3 Warna hangat dan dingin.....	7
Gambar 2.4 <i>Additive color system</i> .....	8
Gambar 2.5 <i>Subtractive color system</i> .....	9
Gambar 2.6 Warna monokromatik.....	10
Gambar 2.7 Warna analog.....	10
Gambar 2.8 Warna <i>complementary</i> .....	11
Gambar 2.9 Warna <i>complementary-split</i> .....	11
Gambar 2.10 Warna <i>triadic</i> .....	12
Gambar 2.11 Warna <i>tetradic</i> .....	12
Gambar 2.12 Warna <i>square</i> .....	13
Gambar 2.13 Penekanan.....	15
Gambar 2.14 Penekanan dengan diagram.....	16
Gambar 2.15 Irama pada <i>website</i> .....	17
Gambar 2.16 Hukum organisasi perseptual .....	18
Gambar 2.17 Anatomi tipografi .....	20
Gambar 2.18 Klasifikasi <i>typeface</i> .....	22
Gambar 2.19 Perbedaan <i>legibility</i> tipografi .....	24
Gambar 2.20 Tipografi pada papan iklan.....	25
Gambar 2.21 Perbedaan <i>readability</i> tipografi.....	26
Gambar 2.22 <i>Elements of a grid system</i> .....	26
Gambar 2.23 <i>Manuscript grid</i> pada <i>website</i> Oli Studholme.....	28
Gambar 2.24 <i>Coloumn grid</i> pada <i>website</i> A Beautiful Mess.....	29
Gambar 2.25 <i>Modular grid</i> pada <i>website</i> YouTube.....	30
Gambar 2.26 <i>Hierarchical grids</i> pada <i>website</i> The New York Times .....	30
Gambar 2.27 <i>Baseline grid</i> .....	31
Gambar 2.28 <i>Compound grids</i> .....	31
Gambar 2.29 Ilustrasi dalam <i>website</i> .....	32
Gambar 2.30 Fotografi dalam <i>website</i> .....	32
Gambar 2.31 Kolase majalah, buku, dan bunga pada kanvas.....	33
Gambar 2.32 Photomontage pada <i>website</i> .....	34
Gambar 2.33 <i>Motion graphic</i> pada <i>website</i> .....	34
Gambar 2.34 Diagram pada <i>website</i> .....	35
Gambar 2.35 Karakter dengan bentuk lingkaran .....	38
Gambar 2.36 Karakter dengan bentuk kotak.....	38
Gambar 2.37 Karakter dengan bentuk segitiga.....	39
Gambar 2.38 Tujuan <i>inform</i> .....	40
Gambar 2.39 Tujuan <i>persuade</i> .....	40
Gambar 2.40 Tujuan <i>create desire</i> .....	41

Gambar 2.41 Tujuan <i>reinforce identity</i> .....	41
Gambar 2.42 Tujuan <i>create interest and community</i> .....	42
Gambar 2.43 Elemen pada <i>copywriting</i> .....	42
Gambar 2.44 Contoh dari <i>product-oriented campaigns</i> .....	45
Gambar 2.45 Contoh <i>candidate-oriented campaigns</i> .....	46
Gambar 2.46 Contoh <i>ideologically-oriented campaigns</i> .....	46
Gambar 2.47 Model kampanye Ostergaard .....	47
Gambar 2.48 Contoh lini atas.....	48
Gambar 2.49 Contoh lini tengah .....	49
Gambar 2.50 Contoh lini bawah .....	49
Gambar 2.51 Strategi AIDMA menjadi AISAS .....	50
Gambar 2.52 Anatomi <i>wesbite</i> .....	54
Gambar 2.53 Contoh <i>browser</i> .....	54
Gambar 2.54 Contoh <i>favicon</i> .....	55
Gambar 2.55 Contoh <i>URL</i> .....	55
Gambar 2.56 Contoh <i>navigation</i> .....	55
Gambar 2.57 Contoh <i>dropdown</i> .....	56
Gambar 2.58 Contoh <i>header</i> .....	56
Gambar 2.59 Contoh <i>hamburger menu</i> .....	56
Gambar 2.60 Contoh <i>hero image</i> .....	57
Gambar 2.61 Contoh <i>CTA</i> .....	57
Gambar 2.62 Contoh <i>button</i> .....	58
Gambar 2.63 Contoh <i>fold</i> .....	58
Gambar 2.64 Contoh <i>carousel</i> .....	58
Gambar 2.65 Contoh <i>sidebar</i> .....	59
Gambar 2.66 Contoh <i>body</i> .....	59
Gambar 2.67 Contoh <i>hyperlink</i> .....	60
Gambar 2.68 Contoh <i>hover state</i> .....	60
Gambar 2.69 Contoh <i>cards</i> .....	60
Gambar 2.70 Contoh <i>footer</i> .....	61
Gambar 2.71 <i>User experience honeycomb</i> .....	63
Gambar 3.1 Wawancara dengan Pdt. Andri A. Tedjamulia.....	69
Gambar 3.2 Wawancara dengan Tjandra Kumala Djaslim dan Upacarika Henny Surjahadi .....	72
Gambar 3.3 Wawancara dengan Endang Ratna Sari .....	75
Gambar 3.4 Wawancara dengan Vania Natalia .....	78
Gambar 3.5 Wawancara dengan Daniel Kurniawan .....	80
Gambar 3.6 Logo Toleransi.id .....	81
Gambar 3.7 Logo LABPSA .....	84
Gambar 3.8 Salah Kampung Tiga Cahaya.....	84
Gambar 3.9 Instagram LABPSA.....	85
Gambar 3.10 <i>Website Campaign.com</i> .....	88
Gambar 3.9 Dorongan dalam ikut berkomentar.....	94

Gambar 4.1 Logo Sabang Merauke .....	98
Gambar 4.2 <i>User persona</i> Jessica Kusuma.....	104
Gambar 4.3 <i>User persona</i> Arnold Juanda.....	105
Gambar 4.4 <i>Mind map</i> toleransi beragama .....	106
Gambar 4.5 <i>Proposition</i> .....	107
Gambar 4.6 <i>Big idea</i> dan <i>tone of voice</i> .....	109
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i> .....	110
Gambar 4.8 <i>Sitemap</i> .....	116
Gambar 4.9 <i>Flow chart</i> .....	117
Gambar 4.10 Sketsa <i>wireframe</i> .....	117
Gambar 4.11 Penerapan <i>grid</i> pada <i>website</i> .....	118
Gambar 4.12 <i>Colour palette</i> .....	119
Gambar 4.13 <i>Avrile Serif</i> dan <i>Fira Sans</i> .....	120
Gambar 4.14 Alternatif nama kampanye .....	121
Gambar 4.15 Sketsa alternatif logo.....	122
Gambar 4.16 Digitalisasi logo .....	123
Gambar 4.17 Referensi maskot.....	123
Gambar 4.18 Maskot Dopeta .....	124
Gambar 4.19 Lingkaran pada Dopeta .....	125
Gambar 4.20 Penggunaan <i>grid icon</i> .....	126
Gambar 4.21 <i>Button</i> lanjut .....	126
Gambar 4.22 Referensi gaya visual .....	127
Gambar 4.23 Ilustrasi final.....	128
Gambar 4.24 <i>Low fidelity</i> .....	129
Gambar 4.25 <i>High fidelity website</i> .....	130
Gambar 4.26 Feeds untuk tahap <i>attention</i> dan <i>interest</i> .....	131
Gambar 4.27 Feeds untuk mempromosikan <i>website</i> .....	131
Gambar 4.28 <i>Street banner</i> .....	132
Gambar 4.29 <i>Digital banner</i> .....	132
Gambar 4.30 <i>Stickers</i> Dopeta.....	133
Gambar 4.31 <i>Banner prototype day</i> .....	134
Gambar 4.32 Revisi tipografi pada <i>website</i> .....	142
Gambar 4.33 Revisi <i>button</i> pada <i>website</i> .....	143
Gambar 4.34 Perubahan fitur <i>chat</i> .....	143
Gambar 4.35 Perubahan fitur <i>carousel</i> .....	144
Gambar 4.36 Penggunaan <i>pattern</i> sebagai <i>whitespace</i> .....	150
Gambar 4.37 Penggunaan <i>running text</i> .....	151
Gambar 4.38 Instagram feeds .....	152
Gambar 4.39 <i>Street banner</i> .....	153
Gambar 4.40 YouTube ads .....	153
Gambar 4.41 Stiker digital.....	154

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP Bimbingan .....	xxi
Lampiran B Hasil Transkrip Wawancara.....	xxiv
Lampiran C Kuesioner .....	xliv
Lampiran D Alpha Test.....	li
Lampiran E Beta Test.....	lvii
Lampiran F Turnitin.....	lxv



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA