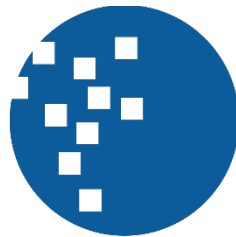


**PERANCANGAN E-BOOK CARA MEMBELI
BURUNG NURI BAYAN SECARA LEGAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Margreth Evelyn

0000042611

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN E-BOOK CARA MEMBELI
BURUNG NURI BAYAN SECARA LEGAL**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Margreth Evelyn
00000042611**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Margreth Evelyn
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042611
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN E-BOOK CARA MEMBELI BURUNG NURI BAYAN SECARA LEGAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2024



(Margreth Evelyn)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN E-BOOK CARA MEMBELI BURUNG NURI BAYAN SECARA LEGAL

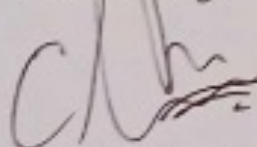
Oleh

Nama : Margreth Evelyn
NIM. : 00000042611
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Januari 2024
Pukul 13.45 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

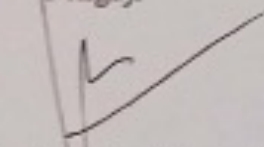
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



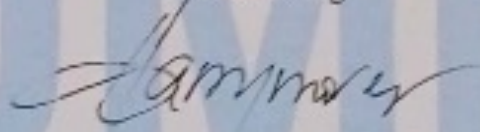
Clemens Felix Setiyawan, S.Sn. M.Hum.
0305117504/E051860

Penguji



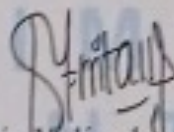
Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/E081436

Pembimbing



Harry Mores, S.Ds., M.M.
0306078902/L00790

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Voliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Margreth Evelyn
NIM : 00000042611
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN E-BOOK CARA MEMBELI BURUNG NURI BAYAN SECARA LEGAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Margreth Evelyn)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Perancangan e-book cara membeli burung Nuri Bayan secara legal”** tepat pada waktunya dengan kemampuan yang dimiliki.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat untuk mengerjakan Tugas Akhir pada program Strata-1 jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas seni dan desain, Universitas Multimedia Nusantara

Pada kesempatan ini, penulis tidak akan selesai dalam penyusunan proposal Tugas Akhir ini tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Harry Mores, S.Ds., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Arga Nugraha, Admin Komunitas Tangerang Parrot Lovers, sebagai narasumber yang telah meluangkan waktu atas kesediannya untuk diwawancarai
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat dimengerti bagi siapapun yang membacanya.

Tugas Akhir ini disusun agar dapat berguna bagi penulis maupun orang yang

membacanya. Penulis juga menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih belum sempurna, sehingga saran dan kritik bisa membantu penulis untuk menyempurnakan Tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap agar laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tangerang, 21 Desember 2023



(Margreth Evelyn)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN E-BOOK CARA MEMBELI BURUNG NURI BAYAN SECARA LEGAL

(Margreth Evelyn)

ABSTRAK

Burung Nuri Bayan merupakan burung endemik yang saat ini statusnya hampir punah, hal ini disebabkan adanya minat pasar yang terus meningkat untuk memelihara burung Nuri Bayan sehingga pada akhirnya akan menyebabkan perdagangan terhadap burung Nuri Bayan dijual di beberapa daerah provinsi seperti Tangerang, Maluku Utara, Jawa Timur dan Jawa Barat. Burung Nuri Bayan yang legal dibuktikan dengan adanya ring yang dipasang pada kaki sesuai dengan sertifikat dan setiap pembeli akan mendapatkan Surat Angkut Tumbuhan dan Satwa Liar Dalam Negeri (SATS-DN). Laporan ini dibuat berdasarkan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara secara terstruktur dan menyebarluaskan melalui kuesioner yang berfungsi mengetahui penelitian berdasarkan angka. Maka dibutuhkan sebuah perancangan Media Informasi yang bertujuan untuk mengedukasi calon pembeli burung Nuri Bayan. Melalui permasalahan tersebut dibutuhkan Teori menggunakan Robin Landa yang memiliki 5 Metodologi yaitu *orientation, analysis, concept, design and implementation*. Maka dari itu saya membuat buku media informasi *e-book* mengenai cara untuk membeli burung Nuri Bayan secara legal. Penulis akan merancang buku *e-book* dikarenakan dapat memudahkan pembaca yang dapat diakses ke dalam beberapa perangkat elektronik lainnya. Pada isi konten dalam *e-book* akan menjelaskan mengenai cara membeli burung Nuri Bayan secara legal, bagaimana cara melihat fisik sehat Nuri Bayan, cara merawat dan memelihara burung Nuri Bayan dan keperluan yang dibutuhkan untuk memelihara burung Nuri Bayan.

Kata kunci: Burung Nuri Bayan, Perancangan Media Informasi, E-book

INFORMATION E-BOOK HOW TO BUY BAYAN PARROTS LEGALLY

(Margreth Evelyn)

ABSTRACT (English)

The Nuri Bayan Parrot is an endemic bird whose status is currently almost extinct, this is due to the increasing market interest in keeping Nuri Bayan Parrots so that in the end it will lead to trade in Nuri Bayan Parrots which are exported abroad and in several provincial areas such as Tangerang, Maluku North, East Java and West Java. Legal parrot parrots are proven by the presence of rings attached to their legs in accordance with the certificate and each buyer will receive a Domestic Wild Plants and Animals Transport Certificate (SATS-DN). This report was created based on data collection techniques by means of structured interviews and distributed through questionnaires which function to find out research based on numbers. So an information media design is needed which aims to educate potential buyers of parrot parrots. Through these problems, a theory using Robin Landa is needed which has 5 methodologies, namely orientation, analysis, concept, design and implementation. Therefore, I made an e-book information media about how to buy Nuri Bayan Parrots legally. The author will design an e-book because it can make it easier for readers to access it on several other electronic devices. The content in the e-book will explain how to buy Nuri Bayan parrots legally, how to see a physically healthy Nuri Bayan parrot, how to care for and care for Nuri Bayan parrots and the requirements needed to maintain Nuri Bayan parrots.

Keywords: *Nuri Bayan Parrots, Information Media Design, E-book*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.3.1. Demografis	2
1.3.2. Psikografis	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Desain Komunikasi visual	5
2.1.1 Elemen Desain.....	5
2.1.1.1 Garis.....	5
2.1.1.2 Bentuk.....	6
2.1.1.3 Figure.....	7
2.1.1.4 Warna	8
2.1.1.5 Pertimbangan teknis.....	18
2.1.1.6 Tekstur.....	18
2.1.2 Prinsip Desain.....	19

2.1.2.1	Format.....	19
2.1.2.2	Keseimbangan	20
2.1.2.3.	Hirarki Visual.....	20
2.1.2.4.	Ritme	21
2.1.2.5.	Kesatuan.....	21
2.1.3	Prinsip Gestalt	22
2.1.4	Tipografi.....	23
2.1.4.1	Jenis Tipografi.....	23
2.1.4.2	Pembentukan Tipografi.....	27
2.1.4.3	Prinsip Tipografi	27
2.1.4.4	Layout Tipografi	28
2.1.5	Ilustrasi.....	32
2.1.5.1	Pengertian Ilustrasi.....	32
2.1.5.2	Prinsip Ilustrasi	32
2.1.5.3	Gaya Ilustrasi	34
2.1.5.4	Fungsi Ilustrasi	35
2.1.5.5	Tujuan ilustrasi	37
2.1.5.6	Dasar pembuatan Ilustrasi	38
2.1.6	Fotography.....	38
2.1.6.1	Komposisi pada fotografi	39
2.1.6.2	Sudut pandang Fotografi.....	40
2.1.6.3	Jenis fotografi	43
2.1.6.4	<i>Framing</i>	47
2.2	Media Informasi.....	47
2.2.1.	Tujuan Media Informasi	48
2.2.2	Jenis Media Informasi	49
2.2.3	Buku	50
2.2.3.1	Anatomi buku	52
2.2.3.2	<i>The page</i>	47
2.2.3.3	<i>E-book</i>	55
2.3	Pemburuan Burung Nuri Bayan.....	55

2.3.1	Subspecies burung Nuri Bayan	56
2.3.2	Penyebab pemburu burung Nuri Bayan	56
2.3.3	Alasan Nuri Bayan diburu	56
2.3.4	Dampak pemburu Nuri Bayan	50
2.3.5	Pemerintah mencegah pemburuan Nuri Bayan	57
2.3.6	Cara membeli burung Nuri Bayan secara legal	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		58
3.1	Metodologi Penelitian	58
3.1.1	Metode Kualitatif	58
3.1.1.1	<i>Interview</i>	58
3.1.1.2	Kesimpulan	74
3.1.1.3	Studi Eksisting	75
3.1.1.4	Kesimpulan Studi Eksisting	77
3.1.1.5	Studi Referensi	77
3.1.1.6	Kesimpulan Referensi	79
3.1.2	Metode Kuantitatif	79
3.1.2.1	Kuisisioner	79
3.2	Metodologi Perancangan	91
3.2.1	Orientation	92
3.2.2	Analysis	92
3.2.3	Conception	92
3.2.4	Design	92
3.2.5	Implementasi	92
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		93
4.1	Strategi Perancangan	93
BAB V PENUTUP		154
5.1	Simpulan	154
5.2	Saran	155
DAFTAR PUSTAKA		xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT Buku panduan penanganan satwa burung	77
Tabel 4.1 Perancangan konten <i>E-book</i>	105
Tabel 4.2 Pembelahan Media Sekunder.....	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cycling illustrations by Jason Brooks	6
Gambar 2.2 Iterate by Gibb Otto	7
Gambar 2.3 Double Figures by Miriam	8
Gambar 2.4 Warna diagram Primer dan Sekunder	9
Gambar 2.5 Contoh Poster Pacific Stone dengan elemen warna	9
Gambar 2.6 Contoh poster warna Komplementer	10
Gambar 2.7 Contoh poster warna analogus	10
Gambar 2.8 Contoh poster warna Split-komplementer	11
Gambar 2.9 Contoh poster warna Triadic	11
Gambar 2.10 Contoh poster warna Double- komplementer	11
Gambar 2.11 Contoh poster warna Monokromatik	12
Gambar 2.12 Psikologi warna merah	13
Gambar 2.13 Psikologi warna kuning	13
Gambar 2.14 Psikologi warna orange	14
Gambar 2.15 Psikologi warna hijau	14
Gambar 2.16 Psikologi warna biru	15
Gambar 2.17 Psikologi warna ungu	15
Gambar 2.18 Psikologi warna pink	16
Gambar 2.19 Psikologi warna coklat	16
Gambar 2.20 Psikologi warna abu	16
Gambar 2.21 Psikologi warna putih	17
Gambar 2.22 Psikologi warna hitam	18
Gambar 2.23 Objek tekstur daun pada hasil fotografi	19
Gambar 2.24 format pada media cetak	19
Gambar 2.25 Keseimbangan principle design poster	20
Gambar 2.26 Hirarki visual pada promosi wireless Sony	20
Gambar 2.27 Ritme principle design poster	21
Gambar 2.28 unity principle design poster	21
Gambar 2.29 Jenis kesatuan	22

Gambar 2.30 Tipografi Old style	23
Gambar 2.31 Tipografi Traditional	24
Gambar 2.32 Tipografi Modern	24
Gambar 2.33 Tipografi Slab serif	25
Gambar 2.34 Tipografi Sans Serif	25
Gambar 2.35 Tipografi Gothic	26
Gambar 2.36 Tipografi Script	26
Gambar 2.37 Tipografi Display	27
Gambar 2.38 Elemen- elemen pada Grid	29
Gambar 2.39 Single Column Grid	30
Gambar 2.40 Two Column Grid	30
Gambar 2.41 Multicolumn Grid	31
Gambar 2.42 Modular Grid	31
Gambar 2.43 Hirerchical Grid	32
Gambar 2.44 Ilustrasi Persuasi	32
Gambar 2.45 Contoh WWF dengan Ilustrasi Literal WWF.....	34
Gambar 2.46 Contoh Ilustrasi Konseptual WWF.....	35
Gambar 2.47 Dekoratif Ilustrasi	35
Gambar 2.48 Representasional Ilustrasi	36
Gambar 2.49 Interpretasional Ilustrasi	36
Gambar 2.50 Transformasional Ilustrasi	37
Gambar 2.51 Contoh gambar fotografi Rule of third	39
Gambar 2.52 Contoh gambar fotografi Gestalt theory	39
Gambar 2.53 Contoh gambar fotografi rule of space	40
Gambar 2.54 Contoh gambar fotografi rule of odds	40
Gambar 2.55 Contoh gambar fotografi bird eye view	41
Gambar 2.56 Contoh gambar fotografi high angle	41
Gambar 2.57 Contoh gambar fotografi eye level	42
Gambar 2.58 Contoh gambar fotografi low angle	42
Gambar 2.59 Contoh gambar fotografi frog view	42
Gambar 2.60 Contoh gambar fotografi human	43

Gambar 2.61 Contoh gambar fotografi nature	43
Gambar 2.62 Contoh gambar fotografi arsitektur	44
Gambar 2.63 Contoh gambar fotografi still of life	44
Gambar 2.64 Contoh gambar fotografi jurnalistik	45
Gambar 2.65 Contoh gambar fotografi aerial	45
Gambar 2.66 Contoh gambar fotografi underwater	46
Gambar 2.67 Contoh gambar fotografi fine art	46
Gambar 2.68 Contoh gambar fotografi macro	46
Gambar 2.69 Contoh gambar framing	47
Gambar 2.70 Anatomi pada buku	52
Gambar 3.1 Dokumentasi wawancara dengan Bapak Arga Nugraha	61
Gambar 3.2 Dokumentasi wawancara dengan Bapak Joko	63
Gambar 3.3 Dokumentasi wawancara dengan Bapak Pomin	65
Gambar 3.4 Dokumentasi wawancara dengan Bapak Basuki	67
Gambar 3.5 Dokumentasi wawancara dengan Ibu Ella	69
Gambar 3.6 Dokumentasi wawancara dengan Bapak Edgar	70
Gambar 3.7 Dokumentasi wawancara dengan Bapak Agus Arianto, S.Hut	72
Gambar 3.8 Dokumentasi wawancara dengan Bapak Dwi Hardi. P, S.ST.....	74
Gambar 3.9 Buku panduan penanganan satwa burung	76
Gambar 3.10 Panduan identifikasi jenis satwa	78
Gambar 3.11 Pengawasan obat aman untuk masyarakat	79
Gambar 3.12 Diagram kolom Domisili Responden	80
Gambar 3.13 Diagram kolom pekerjaan Responden	80
Gambar 3.14 Diagram kolom yang pernah mendengar Nuri Bayan	81
Gambar 3.15 Diagram kolom yang pernah mendengar Nuri Bayan melalui.....	81
Gambar 3.16 Diagram kolom pemahaman burung Nuri Bayan	82
Gambar 3.17 Seberapa sering mendengar Nuri bayan diburu	82
Gambar 3.18 Media yang sering mendengar Nuri bayan diburu	83
Gambar 3.19 Memperjualbelikan Nuri Bayan adalah ilegal	83
Gambar 3.20 Pemburuan mengenai Nuri bayan	83
Gambar 3.21 Pemburuan yang dilakukan terhadap Nuri bayan	84

Gambar 3.22 Menghadapi pemburuan Nuri bayan	84
Gambar 3.23 Cara menghadapi pemburuan Nuri bayan	85
Gambar 3.24 Mendengar cara menghadapi pemburuan Nuri Bayan	85
Gambar 3.25 Melihat burung Nuri Bayan	85
Gambar 3.26 Pendapat responded terhadap burung Nuri Bayan	86
Gambar 3.27 Minat atau tidaknya responded terhadap burung Nuri Bayan	86
Gambar 3.28 Minat responden dalam membeli burung Nuri Bayan	87
Gambar 3.29 Tidak minat dalam membeli burung Nuri Bayan	87
Gambar 3.30 Apakah responden pernah membeli burung Nuri Bayan	87
Gambar 3.31 Darimana responden membeli burung Nuri Bayan	88
Gambar 3.32 Mengetahui membeli burung Nuri Bayan secara legal	88
Gambar 3.33 Cara mengetahui burung Nuri Bayan secara legal.....	89
Gambar 3.34 Hal yang harus diperhatikan saat membeli Nuri Bayan	89
Gambar 3.35 Seberapa tertarik responden membahas burung Nuri Bayan	89
Gambar 3.36 Perancangan media informasi	90
Gambar 3.37 Mengapa memilih E-book	90
Gambar 3.38 Media yang sering digunakan	91
Gambar 3.39 Mengapa memilih media tersebut	91
Gambar 3.40 Durasi saat melihat sosial media	91
Gambar 4.1 Mindmapping Design.....	96
Gambar 4.2 Moodboard layout	98
Gambar 4.3 Moodboard burung Nuri Bayan.....	98
Gambar 4.4 Moodoard asset gambar	99
Gambar 4.5 Colour pallete	99
Gambar 4.6 Typeface Addington CF bold	100
Gambar 4.7 Typeface Addington CF medium	101
Gambar 4.8 Typeface Roboto Light	101
Gambar 4.9 Nuri Bayan	102
Gambar 4.10 Penerapan balance pada gambar.....	102
Gambar 4.11 Sketsa judul memakai typeface Addition CF Bold.....	103
Gambar 4.12 Judul final memakai typeface Addition CF Bold.....	103

Gambar 4.13 Katern perancangan <i>e-book</i>	106
Gambar 4.14 Flat plan perancangan e-book	107
Gambar 4.15 Two column grids	108
Gambar 4.16 Three column grids	108
Gambar 4.17 Column grids	109
Gambar 4.18 Penerapan two column grids	109
Gambar 4.19 Penerapan three column grids.....	110
Gambar 4.20 Penerapan column grids	110
Gambar 4.21 Grid pada halaman two column	111
Gambar 4.22 Grid pada halaman three column	111
Gambar 4.23 Grid pada halaman column grid	112
Gambar 4.24 Supergrafis daun	112
Gambar 4.25 Penyeludupan Nuri Bayan	113
Gambar 4.26 Kandang berukuran 82x97x143	113
Gambar 4.27 Latar belakang taman	114
Gambar 4.28 Membeli Nuri Bayan	114
Gambar 4.29 Ketentuan pidana	114
Gambar 4.30 Syarat membeli Nuri Bayan	115
Gambar 4.31 Tujuan dalam e-book	115
Gambar 4.32 Peta Indonesia	116
Gambar 4.33 Memperhatikan memelihara Nuri Bayan	116
Gambar 4.34 Buah-buah untuk Nuri Bayan.....	116
Gambar 4.35 Biji-bijian untuk Nuri Bayan	117
Gambar 4.36 Sayur-sayur untuk Nuri Bayan	117
Gambar 4.37 Dokter hewan	117
Gambar 4.38 Penangkar burung	118
Gambar 4.39 Pengambilan fotografi	119
Gambar 4.40 Two column cover depan	120
Gambar 4.41 Sketsa cover depan	120
Gambar 4.42 Cover depan	121
Gambar 4.43 Three column grids cover belakang	121

Gambar 4.44 Sketsa cover belakang	121
Gambar 4.45 Cover belakang	122
Gambar 4.46 Keseluruhan layout halaman	123
Gambar 4.47 Sketsa baju	125
Gambar 4.48 Visual pada baju	126
Gambar 4.49 Sketsa gelas	126
Gambar 4.50 Visual pada gelas	127
Gambar 4.51 Sketsa pada topi	127
Gambar 4.52 Visual pada topi	128
Gambar 4.53 Grid column <i>bussines card</i>	128
Gambar 4.54 Sketsa <i>bussines card</i>	128
Gambar 4.55 Visual bussines card	129
Gambar 4.56 Grid column stiker	129
Gambar 4.57 Sketsa pada stiker	130
Gambar 4.58 Visual pada stiker	130
Gambar 4.59 Grid column instagram post	131
Gambar 4.60 Sketsa instagram post	131
Gambar 4.61 Visual instagram post	132
Gambar 4.62 Column grid pada web-banner	132
Gambar 4.63 Sketsa pada web-banner.....	133
Gambar 4.64 Visual pada web-banner	133
Gambar 4.65 Column x-banner	134
Gambar 4.66 Sketsa grid x-banner	134
Gambar 4.67 Visual x-banner	135
Gambar 4.68 Sketsa <i>pulppen</i>	135
Gambar 4.69 Visual <i>pulppen</i>	136
Gambar 4.70 Sketsa notebook	136
Gambar 4.71 Visual notebook	137
Gambar 4.72 Dokumentasi wawancara dengan Bapak Andy	139
Gambar 4.73 Dokumentasi wawancara dengan Ibu Jessica	141
Gambar 4.74 Dokumentasi wawancara dengan Bapak Herman	143

Gambar 4.75 Penerapan warna dan supergrafis pada halaman.....	143
Gambar 4.76 Implementasi 2 column dan 3 column.....	144
Gambar 4.77 Implementasi aset visual ilustrasi digital.....	145
Gambar 4.78 <i>Cover</i> bab 1	146
Gambar 4.79 <i>Cover</i> bab 2.....	146
Gambar 4.80 <i>Cover</i> bab 3	147
Gambar 4.81 <i>Cover</i> bab 4	147
Gambar 4.82 <i>Cover</i> bab 5	148
Gambar 4.83 <i>Mockup t-shirt</i>	149
Gambar 4.84 <i>Mockup</i> topi	149
Gambar 4.85 <i>Mockup</i> gelas	150
Gambar 4.86 <i>Mockup bussines card</i>	150
Gambar 4.87 Penerapan stiker	151
Gambar 4.88 <i>Mockup</i> instagram <i>post</i>	152
Gambar 4.89 Penerapan <i>Web-banner</i>	152
Gambar 4.90 <i>Mockup X-banner</i>	153
Gambar 4.91 <i>Mockup pen</i>	153
Gambar 4.92 <i>Mockup</i> Notebook	154



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Bimbingan.....	xvi
Lampiran B Wawancara	xviii
Lampiran C Wawancara.....	xxii
Lampiran D Bimbingan.....	xvi
Lampiran E Wawancara	xxviii
Lampiran F Wawancara	xxx
Lampiran G Wawancara	xxxii
Lampiran H Wawancara	xxxiv
Lampiran I Wawancara	xxxviii
Lampiran J Wawancara	xli
Lampiran K Wawancara	xliii
Lampiran L Wawancara	xlvi
Lampiran M Hasil Quisioner	xlix
Lampiran N Turnitin	liv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA