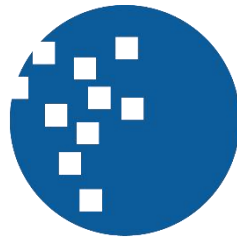


**PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA  
KECAMATAN CARITA  
UNTUK USIA 20-30 TAHUN DI JABODETABEK**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Merlina**

**00000042612**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA**

**KECAMATAN CARITA**

**UNTUK USIA 20-30 TAHUN DI JABODETABEK**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Merlina**

**00000042612**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Merlina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042612

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA**

**KECAMATAN CARITA**

**UNTUK USIA 20-30 TAHUN DI JABODETABEK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Desember 2023



(Merlina)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA  
KECAMATAN CARITA  
UNTUK USIA 20-30 TAHUN DI JABODETABEK**

Oleh  
Nama : Merlina  
NIM : 00000042612  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

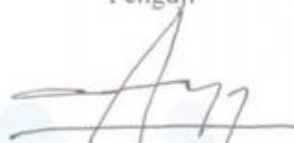
Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Januari 2024  
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.  
0324087506/E023899

Penguji

  
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/L00011

Pembimbing

  
Fonita Theresia Moliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487  
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Moliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Merlina  
NIM : 00000042612  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

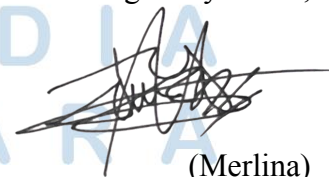
### PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA KECAMATAN CARITA

### UNTUK USIA 20-30 TAHUN DI JABODETABEK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Merlina)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Website Pariwisata Kecamatan Carita Untuk Usia 20-30 Tahun Di Jabodetabek”. Selain untuk menjadi syarat dalam memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds), perancangan media informasi ini dibuat untuk memberitahu masyarakat mengenai pariwisata yang ada di Kecamatan Carita.

Adapun tujuan lain dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah penulis tertarik dengan topik ini didasarkan pada data yang telah penulis dapatkan yaitu mengenai wisatawan yang masih tidak mengetahui adanya potensi wisata lain di daerah Carita itu sendiri.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam perancangan Tugas Akhir ini, yang dimulai dari tahap pengumpulan data hingga tahap perancangan desain.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Jasmani selaku Ketua Pariwisata Indonesia daerah Carita, sebagai narasumber yang telah membantu dalam pemenuhan informasi selama berjalannya tugas akhir ini.

6. Kepada para pengunjung tempat wisata yang bersedia menjadi narasumber dalam *group discussion* dalam pemenuhan tugas akhir ini.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai wisata yang ada di daerah Carita. Selain itu, perancangan ini diharapkan dapat menjadi karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi akademis maupun sebagai referensi untuk tugas akhir yang akan mendatang.

Tangerang, 21 Desember 2023



(Merlina)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA

## KECAMATAN CARITA

### UNTUK USIA 20-30 TAHUN DI JABODETABEK

(Merlina)

#### ABSTRAK

Carita merupakan salah satu daerah yang berada di Kabupaten Pandeglang dan berada di Provinsi Banten. Carita memiliki tempat-tempat pariwisata yang memiliki keindahan alam yang populer untuk dikunjungi. Tetapi destinasi yang dikunjungi wisatawan masih terpusat, padahal ada banyak pantai dan tempat wisata lain yang dapat dikunjungi. Dari hal tersebut penelitian dilakukan dengan tujuan untuk merancang media informasi mengenai pariwisata Kecamatan Carita untuk usia 20-30 tahun. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode *Website Development* yang dijabarkan oleh Robin Landa. Strategi tersebut memiliki sepuluh tahapan yaitu *project plan, creative brief, site structure, content outline, conceptual design, visual design development, technical specs, prototype, technology, dan implementation*. Hasil penelitian menunjukkan keterbatasan pengetahuan masyarakat dan wisatawan terkait tempat wisata di daerah Carita disebabkan karena minimnya media informasi tentang destinasi wisata yang ada. Dengan adanya perancangan media informasi ini, diharapkan masyarakat dapat mengetahui lebih lagi mengenai wisata yang ada di daerah Carita dan mau berkunjung ke tempat tersebut.

**Kata kunci:** Carita, Media Informasi, Pariwisata, Website

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## ***DESIGNING THE CARITA SUB-DISTRICT TOURISM***

### ***WEBSITE FOR 20-30 YEAR OLDS IN JABODETABEK***

(Merlina)

#### ***ABSTRACT***

*Carita is one of the areas in Pandeglang Regency and in Banten Province. Carita has tourist attractions that have natural beauty which are popular to visit. However, the destinations visited by tourists are still centralized, even though there are many beaches and other tourist attractions that can be visited. Based on this, research was carried out with the aim of designing information media about tourism Carita subdistrict area for 20-30 year olds. The method used in this design is the Website Development method described by Robin Landa. This strategy has ten stages, namely project plan, creative brief, site structure, content outline, conceptual design, visual design development, technical specs, prototype, technology, and implementation. The research results show the limited knowledge of the public and tourists regarding tourist attractions in the Carita area due to the lack of information media about existing tourist destinations. With the design of this information media, it is hoped that the public will know more about tourism in the Carita area and will want to visit that place.*

***Keywords:*** *Carita, Information Media, Tourism, Website*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	6
2.1.1 Elemen Desain .....	6
2.1.1.1 Garis .....	6
2.1.1.2 Bentuk .....	7
2.1.1.3 Figur/Dasar .....	7
2.1.1.4 Warna .....	8
2.1.1.5 Psikologi Warna .....	10
2.1.1.6 Tekstur .....	11
2.1.1.7 Pola .....	12
2.1.2 Prinsip Desain .....	12
2.1.2.1 Format .....	13
2.1.2.2 Keseimbangan .....	13
2.1.2.3 Hirarki Visual .....	14

2.1.2.4	Emphasis .....	14
2.1.2.5	Ritme .....	15
2.1.2.6	Kesatuan .....	16
2.1.2.7	Hukum Perseptual Organisasi .....	16
2.1.3	Skala .....	17
2.1.3.1	Proposi .....	17
2.1.4	Rasio Matematika dan Sistem Proposional .....	18
2.1.4.1	<i>Fibonacci Numbers</i> .....	18
2.1.4.2	<i>Golden Ratio</i> .....	19
2.1.5	Ilusi dan Manipulasi Ruang Grafis .....	19
2.1.5.1	Volume .....	19
2.1.6	Tipografi .....	20
2.1.6.1	Anatomi Huruf .....	20
2.1.6.2	Klasifikasi Tipografi .....	21
2.1.7	Layout .....	23
2.1.8	Grid .....	24
2.1.8.1	Komponen .....	24
2.2	Media Informasi .....	25
2.2.1	Manfaat Media Informasi .....	25
2.2.2	Jenis Media Informasi .....	26
2.2.3	Tujuan Media Informasi .....	27
2.3	Multimedia Interaktif .....	29
2.3.1	Manfaat Multimedia Interaktif .....	29
2.3.2	Unsur-Unsur Multimedia Interaktif .....	30
2.4	Website .....	31
2.4.1	Fungsi Website .....	31
2.4.2	Jenis Website .....	32
2.4.3	Elemen Website .....	33
2.4.4	Visual Desain Website .....	34
2.5	UI / UX .....	35
2.5.1	Peran UI/UX .....	35
2.5.2	Prinsip UI/UX .....	36

2.6 Pariwisata .....	37
2.6.1 Tujuan Pariwisata .....	38
2.6.2 Manfaat Pariwisata .....	38
2.6.3 Konsep Dasar Pariwisata .....	39
2.6.4 Produk Jasa Wisata .....	43
2.6.5 Wisatawan .....	44
2.6.5.1 <i>Tourist Experience</i> .....	45
2.6.5.2 <i>Tourist Typologies</i> .....	45
2.6.6 Destinasi Pariwisata .....	46
2.6.7 Faktor Pendukung pariwisata .....	47
2.6.8 Faktor Penghambat Pariwisata .....	48
2.7 Carita .....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	50
3.1.1 Metode Kualitatif .....	50
3.1.1.1 Observasi .....	50
3.1.1.2 <i>Interview</i> .....	57
3.1.1.3 <i>Group Interview</i> .....	59
3.1.1.4 Kesimpulan .....	61
3.1.2 Studi Eksisting .....	61
3.1.2.1 Kesimpulan .....	64
3.1.3 Studi Referensi .....	64
3.1.3.1 Kesimpulan .....	66
3.1.4 Metode Kuantitatif .....	66
3.1.4.1 Kuesioner .....	67
3.2 Metodologi Perancangan .....	75
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>	<b>78</b>
4.1 Strategi Perancangan .....	78
4.1.1 <i>Project Plan</i> .....	78
4.1.2 <i>Creative Brief</i> .....	81
4.1.3 <i>Site Structure</i> .....	83
4.1.4 <i>Content Outline</i> .....	85

4.1.5 <i>Conceptual Design</i> .....	88
4.1.6 <i>Visual Design Development</i> .....	93
4.1.7 <i>Technical Specs</i> .....	107
4.1.8 <i>Prototype</i> .....	111
4.1.8.1 <i>Alpha Test</i> .....	112
4.1.8.2 <b>Perbaikan Perancangan Website</b> .....	118
4.1.9 <i>Technology</i> .....	124
4.1.10 <i>Implementation</i> .....	126
4.1.10.1 <b>Media Sekunder</b> .....	126
<b>4.2 Analisis Perancanganx</b> .....	133
4.2.1 <i>Analisis Beta Test</i> .....	133
4.2.2 <i>Analisis Header dan Footer</i> .....	134
4.2.3 <i>Analisis Layout Halaman Utama</i> .....	136
4.2.4 <i>Analisis Layout Halaman Jenis Wisata</i> .....	138
4.2.5 <i>Analisis Layout Halaman Tempat Wisata</i> .....	139
4.2.6 <i>Analisis Layout Halaman Kegiatan</i> .....	141
4.2.7 <i>Analisis Layout Halaman Info</i> .....	143
4.2.8 <i>Analisis Layout Halaman Wisata Kuliner</i> .....	144
4.2.9 <i>Analisis Layout Halaman Informasi Wisata</i> .....	146
4.2.10 <i>Analisis Media Sekunder</i> .....	148
4.3 <i>Budgeting</i> .....	150
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	153
5.1 <b>Simpulan</b> .....	153
5.2 <b>Saran</b> .....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xviii

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Observasi Tempat Pariwisata .....	51
Tabel 3. 2 Analisis SWOT Website Visit Norway .....	62
Tabel 3. 3 Analisis SWOT Website Visit Bali .....	64
Tabel 3. 4 Analisis SWOT Website Tanjung Lesung .....	65
Tabel 3. 5 Skor Skala Likert .....	67
Tabel 3. 6 Kategori Skor Skala Likert .....	68
Tabel 4. 1 Penjelasan Konten .....	86
Tabel 4. 2 Alpha Test Visual .....	113
Tabel 4. 3 Alpha Test Penggunaan Website .....	114
Tabel 4. 4 Budgeting .....	152

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

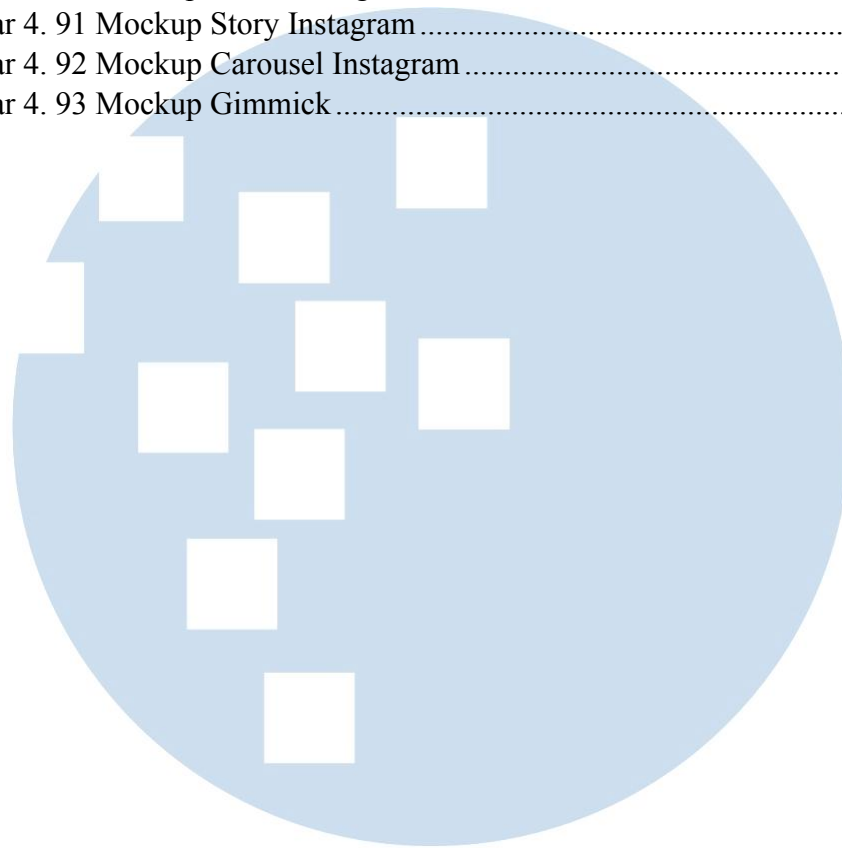
Gambar 2. 1 Garis .....	6
Gambar 2. 2 Bentuk .....	7
Gambar 2. 3 Figur/Dasar .....	7
Gambar 2. 4 Warna .....	8
Gambar 2. 5 Warna Nomenklatur .....	9
Gambar 2. 6 Warna Primer .....	9
Gambar 2. 7 Tekstur .....	12
Gambar 2. 8 Keseimbangan .....	13
Gambar 2. 9 Hukum Perseptual Organisasi .....	16
Gambar 2. 10 Fibonacci Squares .....	18
Gambar 2. 11 Fibonacci Spiral .....	18
Gambar 2. 12 Anatomi Tipografi .....	20
Gambar 2. 13 Layout .....	23
Gambar 2. 14 Grid .....	24
Gambar 2. 15 Printed Matter .....	26
Gambar 2. 16 Screen Based .....	27
Gambar 2. 17 Environmental .....	27
Gambar 3. 1 Interview bersama Jasmin selaku ketua Himpunan Pariwisata Indonesia .....	58
Gambar 3. 2 Group interview dengan pengunjung .....	60
Gambar 3. 3 Homepage visitnorway.com .....	62
Gambar 3. 4 Homepage visitbali.com .....	63
Gambar 3. 5 Homepage tanjunglesung.com .....	65
Gambar 3. 6 Seberapa sering anda pergi berlibur .....	69
Gambar 3. 7 Jenis kegiatan wisata yang diminati .....	69
Gambar 3. 8 Tujuan berkunjung .....	70
Gambar 3. 9 Pengetahuan mengenai pariwisata .....	70
Gambar 3. 10 Kunjungan pariwisata di Kecamatan Carita .....	71
Gambar 3. 11 Darimana informasi yang didapatkan? .....	72
Gambar 3. 12 Pertimbangan dalam memilih media .....	72
Gambar 3. 13 Kelengkapan informasi yang tersedia .....	73
Gambar 3. 14 Kendala dalam mencari informasi .....	74
Gambar 3. 15 Konten Yang Dibutuhkan Dalam Media Informasi .....	74
Gambar 3. 16 Informasi yang dibutuhkan oleh wisatawan .....	75
Gambar 4. 1 Persona Primer .....	78
Gambar 4. 2 Persona Sekunder .....	79
Gambar 4. 3 User Journey Sebelum .....	80
Gambar 4. 4 User Journey Setelah .....	80
Gambar 4. 5 Mindmap Data .....	81



Gambar 4. 6 Mindmap Visual .....	82
Gambar 4. 7 Sitemap .....	84
Gambar 4. 8 Flowchart .....	85
Gambar 4. 9 Thumbnails Website .....	86
Gambar 4. 10 Moodboard Design .....	89
Gambar 4. 11 Moodboard Website .....	89
Gambar 4. 12 Tipografi Montserrat .....	91
Gambar 4. 13 Tipografi Quentine Antelope .....	91
Gambar 4. 14 Palet Warna .....	92
Gambar 4. 15 Grid Layout .....	93
Gambar 4. 16 Referensi Logo .....	94
Gambar 4. 17 Sketsa Logo .....	94
Gambar 4. 18 Logo tentangcarita.id .....	95
Gambar 4. 19 Tipografi Logo .....	95
Gambar 4. 20 Referensi ikon hubungi kami .....	96
Gambar 4. 21 Sketsa dan digitalisasi ikon hubungi kami .....	96
Gambar 4. 22 Hasil ikon hubungi kami .....	96
Gambar 4. 23 Referensi ikon directional .....	97
Gambar 4. 24 Sketsa ikon directional .....	97
Gambar 4. 25 Hasil ikon directional .....	97
Gambar 4. 26 Referensi ikon tentang Carita .....	98
Gambar 4. 27 Sketsa ikon tentang Carita .....	98
Gambar 4. 28 Hasil ikon tentang Carita .....	98
Gambar 4. 29 Referensi Ilustrasi tempat wisata .....	99
Gambar 4. 30 Sketsa Ilustrasi tempat wisata .....	99
Gambar 4. 31 Digitalisasi Ilustrasi tempat wisata .....	100
Gambar 4. 32 Referensi peta Carita .....	100
Gambar 4. 33 Sketsa peta Carita .....	101
Gambar 4. 34 Digitalisasi peta Carita .....	101
Gambar 4. 35 Referensi Peta Wisata .....	102
Gambar 4. 36 Digitalisasi Peta Wisata .....	102
Gambar 4. 37 Foto Tempat Wisata .....	103
Gambar 4. 38 Foto Kegiatan .....	104
Gambar 4. 39 Foto Jenis Wisata .....	104
Gambar 4. 40 Bentuk ada aset foto .....	105
Gambar 4. 41 Referensi Supergrafis .....	106
Gambar 4. 42 Sketsa Supergrafis .....	106
Gambar 4. 43 Digitalisasi Supergrafis .....	106
Gambar 4. 44 Wireframe .....	107
Gambar 4. 45 Low-Fidelity .....	108
Gambar 4. 46 Mid-Fidelity .....	109
Gambar 4. 47 High-Fidelity .....	110

Gambar 4. 48 Prototype.....	111
Gambar 4. 49 Yang baik dari website.....	116
Gambar 4. 50 Yang kurang dari website.....	117
Gambar 4. 51 Yang dapat dikembangkan.....	118
Gambar 4. 52 Perbaikan Font.....	119
Gambar 4. 53 Perbaikan Supergrafis.....	120
Gambar 4. 54 Perbaikan Ikon.....	120
Gambar 4. 55 Perbaikan layout tempat wisata.....	121
Gambar 4. 56 Perbaikan Interaktivitas.....	122
Gambar 4. 57 Perbaikan layout wisata kuliner.....	123
Gambar 4. 58 Microinteraction Button.....	124
Gambar 4. 59 Microinteraction Accordion.....	125
Gambar 4. 60 Microinteraction Dropdown.....	125
Gambar 4. 61 Microinteraction Carousel.....	126
Gambar 4. 62 Google Ads billboard.....	127
Gambar 4. 63 Google Ads Square.....	128
Gambar 4. 64 Google Ads Leaderboard.....	128
Gambar 4. 65 Google Ads.....	129
Gambar 4. 66 Desain Feeds Instagram.....	129
Gambar 4. 67 Instagram Post.....	130
Gambar 4. 68 Desain Story Instagram.....	131
Gambar 4. 69 Story Instagram.....	131
Gambar 4. 70 Carousel.....	132
Gambar 4. 71 Gimmick.....	132
Gambar 4. 72 FGD Beta Test.....	133
Gambar 4. 73 Header dan Footer.....	135
Gambar 4. 74 Mockup Header.....	135
Gambar 4. 75 Halaman Utama.....	137
Gambar 4. 76 Mockup Halaman Utama.....	137
Gambar 4. 77 Mockup Halaman Jenis Wisata.....	138
Gambar 4. 78 Halaman Jenis Wisata.....	139
Gambar 4. 79 Halaman Tempat Wisata.....	140
Gambar 4. 80 Mockup Halaman Tempat Wisata.....	141
Gambar 4. 81 Mockup Halaman Kegiatan.....	141
Gambar 4. 82 Halaman Kegiatan.....	142
Gambar 4. 83 Halaman Info.....	143
Gambar 4. 84 Mockup Halaman Info.....	144
Gambar 4. 85 Halaman Wisata Kuliner.....	145
Gambar 4. 86 Mockup Halaman Wisata Kuliner.....	145
Gambar 4. 87 Mockup Halaman Informasi Wisata.....	146
Gambar 4. 88 Halaman Informasi Wisata.....	147
Gambar 4. 89 Mockup Google Ads.....	148

Gambar 4. 90 Mockup Feeds Instagram .....	149
Gambar 4. 91 Mockup Story Instagram .....	150
Gambar 4. 92 Mockup Carousel Instagram .....	150
Gambar 4. 93 Mockup Gimmick .....	151



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin .....	xviii
Lampiran 2 Form Bimbingan .....	xxv
Lampiran 3 Kuisisioner .....	xxvi
Lampiran 4 Kuisisioner Alpha Test .....	xxxii
Lampiran 5 Transkrip Interview Dengan Jasmin .....	xxxviii
Lampiran 6 Transkrip Group Interview .....	xlii
Lampiran 7 Transkrip FGD Beta Test .....	xlvii



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA