

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kabupaten Pandeglang merupakan salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Banten. Salah satu daerahnya yang terkenal dengan wisata alamnya adalah Carita. Terdapat destinasi yang selalu ramai dikunjungi setiap tahunnya yaitu Pantai Pasir Putih Carita. Mengenai hal tersebut, media informasi yang ada masih belum memadai dan efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi calon wisatawan yang akan berkunjung ke daerah tersebut. Dengan menentukan target audiens yaitu usia 20-30 tahun, bahwa masih banyak dari mereka yang kesulitan dalam mencari informasi seputar wisata di Carita.

Penulis menggunakan perancangan website *development* dari Robin Landa yang dimulai dari pembuatan *project plan*, *creative brief*, *site structure*, *content outline*, *conceptual design*, *visual design development*, *technical specs*, *prototype*, *technology*, dan *implementation*. Pada tahapan-tahapan tersebut, penulis melakukan studi referensi, membuat sketsa, dan digitalisasi karya sehingga menghasilkan karya akhir yang siap untuk ditest oleh pengguna. Setelah melakukan tahapan-tahapan tersebut, penulis melakukan *user test* untuk mendapatkan *feedback* yang berguna bagi pengembangan website yang lebih baik.

Terdapat enam poin utama dalam perbaikan website yang telah dirancang yaitu perbaikan font, perbaikan supergrafis, perbaikan ikon, perbaikan layout pada halaman tempat wisata, perbaikan interaktivitas, dan perbaikan layout pada halaman wisata kuliner. Setelah proses perbaikan, penulis melakukan *Beta Test* dan mendapatkan *feedback* yang baik dari pengguna. Mereka merasa sudah sangat nyaman dan puas dengan website yang dirancang. Sehingga, keseluruhan perancangan website mudah digunakan dan diakses oleh pengguna.

5.2 Saran

Pada bagian ini, terdapat beberapa saran yang ingin penulis sampaikan kepada para pembaca yang akan melakukan perancangan atau penelitian lanjutan mengenai topik yang serupa atau sejenisnya. Saran ini diharapkan dapat membantu kampus, mahasiswa, atau pembaca yang akan melakukan perancangan selanjutnya. Bagi pembaca, diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan perancangan website yang telah penulis lakukan. Adapun saran yang penulis dapatkan berdasarkan perancangan yang telah dibuat yaitu :

1. Untuk memastikan adaptasi website yang lebih baik, pastikan bahwa tombol atau fitur yang diperlukan dalam konten dapat diakses dengan mudah. Hal ini akan membantu pengguna untuk lebih mengeksplorasi tempat wisata dengan lebih efisien dan menyeluruh.
2. Penting untuk menyesuaikan dan memeriksa kembali setiap konten yang tersedia pada website. Pastikan setiap informasi yang disediakan relevan dengan konten. Hal ini akan meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan dan memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai apa yang dapat mereka lakukan.
3. Pentingnya deskripsi destinasi, adanya galeri foto dan video, serta peta panduan lokal yang dapat dilihat akan menambah pengalaman menarik bagi pengguna.
4. Pentingnya tampilan visual yang dapat membantu pengguna dalam memvisualisasikan destinasi tersebut. Hal ini dapat membantu dalam mengambil keputusan terkait destinasi yang ingin mereka kunjungi.
5. Adanya fitur reservasi dan pemesanan online, seperti tiket masuk, akomodasi, dan kegiatan lainnya.
6. Pentingnya ulasan dan rekomendasi dari pengunjung bisa menjadi panduan yang bermanfaat bagi wisatawan yang akan datang. Selain itu, adanya desain yang responsif dan dapat diakses dari berbagai perangkat.

7. Pentingnya *time management* saat menyelesaikan proyek besar agar tepat pada waktunya.
8. Bagi penelitian selanjutnya, dapat meningkatkan lagi ketelitian dalam proses pengolahan data, pembuatan desain, dan pemilihan setiap aset yang digunakan.

