

## DAFTAR PUSTAKA

- BPSRI. (2008). *Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern 2019* (M. Karmiati & L. I. Fadilah (ed.)).
- Ceylan, S. (2019). *A Case Study on Borders in Retail Spaces*.
- Chiara, D. J., & Callender, J. (1973). *Time Saver Standards For Building Types 2nd Edition*.
- Ching, F. D. K. (1996). *Arsitektur Bentuk, Ruang, dan Tatahan Edisi Ketiga*. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Desrita, L. (2003). *Studi Optimasi Ruang dan Kenyamanan Tata Ruang Pasar Tradisional Kelas III Demangan di Yogyakarta*.
- Geertz, C. (1963). *Peddlers and Princes : Social Change and Economic Modernization in Two Indonesian Towns*. University of Chicago Press.
- Gillin, G. (1942). *General Social Process: Interaction. An Introduction to Sociology*, 584–601.
- Green, W. R. (1986). *The Retail Store: Design and Construction*. Van Nostrand Reinhold Company, Newyork.
- Institute, J. P. (2022). *Kompendium Peraturan Bangunan di Jakarta*.
- Jacobs, Melville, & Stern, J. B. (1955). *General Anthropology. A Brief Survey of Physical Cultural, and Social Anthropology*.
- Kaise, S. B., & Green, D. N. (2021). *Fashion and Cultural Studies*.
- Kemendagri. (2015). *Laporan Akhir Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat. Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri, April, 2–85*.  
<https://www.academia.edu/search?utf8=✓&q=+traditional+market+e-market+application+based+on+android>
- KPUPR. (2003). *Penanganan Jalur Jalan Pantura (Provinsi Jawa Tengah)*.  
<https://pu.go.id/berita/penanganan-jalur-jalan-pantura-provinsi-jawa-tengah>

- Langman, L. (1992). Neon Cages: Shopping for Subjectivity. *Lifestyle Shopping: The Subject of Consumption*.
- MenKesRI. (2020). Peraturan Menteri Kesehatan Indonesia No 17 Tahun 2020. *Pasar Sehat*.
- Nastiti, T. S. (2003). *Pasar di Jawa : Masa Mataram Kuna Abad VII - XI Masehi*.
- PerMenDagRI. (2021). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No 21 Tahun 2021*.
- Pratama, A., Yozella, Rukayah, & Bharoto. (2015). *Pasar Desa di Cikupa, Tangerang*.
- Pratama, H., & Rusmanto, J. (2021). Eksistensi Pasar Sebagai Ruang Publik. Penelitian Pasar Kahayan Kota Palangka Raya. *Jurnal Sosiologi, IV*.
- Purwanto, A. (2022). *Industri Tekstil dan Produk Tekstil: Sejarah, Potret, Tantangan, dan Kebijakan*. [https://www.kompas.id/baca/paparan-topik/2022/05/09/industri-tekstil-dan-produk-tekstil-sejarah-potret-tantangan-dan-kebijakan?status=sukses\\_login&status\\_login=login](https://www.kompas.id/baca/paparan-topik/2022/05/09/industri-tekstil-dan-produk-tekstil-sejarah-potret-tantangan-dan-kebijakan?status=sukses_login&status_login=login)
- Simmel, G. (1957). Fashion. *American Journal of Sociology, 62*(6), 541–542.
- Soerjono, S. (1990). *Beberapa Teori Sosiologi tentang Struktur Masyarakat*. Jakarta:CV Rajawali.
- Sutjipto, F. . (1970). Beberapa Tjataan SIngkat tentang Pasar2 di Djawa Tengah (abad 17-18). *Buletin Fakultas Sastra Dan Kebudayaan*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A