

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TISANE  
INDONESIA DAN MANFAATNYA BAGI KESEHATAN  
REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Winda Wiranata**

**00000042620**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TISANE  
INDONESIA DAN MANFAATNYA BAGI KESEHATAN  
REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Winda Wiranata**

**00000042620**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Winda Wiranata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042620

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TISANE INDONESIA  
DAN MANFAATNYA BAGI KESEHATAN REMAJA USIA 17-25 TAHUN  
DI JABODETABEK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2023



(Winda Wiranata)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

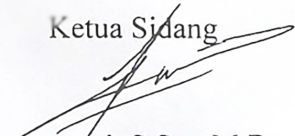
### PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TISANE INDONESIA DAN MANFAATNYA BAGI KESEHATAN REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK

Oleh  
Nama : Winda Wiranata  
NIM : 00000042620  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

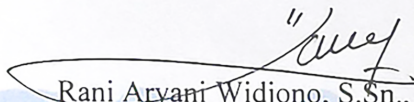
Telah diujikan pada hari Rabu, 03 Januari 2024  
Pukul 13.45 s.d 14.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

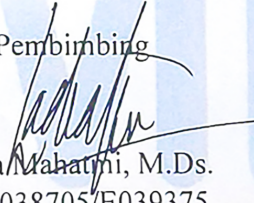
Ketua Sidang

  
Cennywati, S.Sn., M.Ds.  
1024128201/E071277


Penguji

  
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.  
0310019201/E023987

Pembimbing

  
Nadia Mahatni, M.Ds.  
0416038705/E039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yulianto, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

iii

Perancangan Buku Informasi..., Winda Wiranata, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Wiranata  
NIM : 00000042620  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

#### **PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TISANE INDONESIA DAN MANFAATNYA BAGI KESEHATAN REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Winda Wiranata)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “Perancangan Buku Informasi Mengenai Tisane Indonesia dan Manfaatnya bagi Remaja Usia 17-25 Tahun di Jabodetabek”. Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) program studi Desain Komunikasi Visual. Tujuan dari perancangan tugas akhir ini adalah untuk menyampaikan informasi seputar tisane Indonesia, pengolahan, dan manfaatnya yang ditujukan kepada remaja akhir.

Penulis berharap dengan adanya buku informasi ini target audiens dapat dengan mudah memahami informasi yang disuguhkan sehingga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Tidak lupa penulis mengucapkan rasa syukur sebesar-besarnya kepada semua pihak yang berkontribusi besar dalam kelancaran dan kesuksesan tugas akhir penulis. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Frindhinia Medyasepti, S.Sm., M.Sc., selaku Koordinator Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. dr. Rianti Maharani, M.Si., selaku konsultan di Aliska Organik Indonesia dan Dokter Ahli Herbal Medik yang memberikan informasi lengkap mengenai tisane Indonesia.

7. Satria Gunawan Suharno, selaku pemilik usaha House of Tea dan petani teh yang memberikan informasi tambahan dan wawasan mengenai tisane.
8. Aninta Ekanila Mamoedi, selaku pekerja lepas konsultan penerbitan buku, editor, penerjemah, dan pemasaran buku yang memberikan informasi dan rekomendasi mengenai teknis perancangan buku informasi.
9. dr. Muthoharrah, M.Si., selaku dokter herbal yang menjadi *proofreader* dan verifikator dari konten untuk perancangan buku.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat selama pengerjaan tugas akhir.

Penulis berharap semoga tugas akhir perancangan buku informasi ini dapat memberikan dampak dan manfaat yang besar bagi pembacanya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan tidak sempurna. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun perbaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 13 Desember 2023

UMMN



(Winda Wiranata)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TISANE  
INDONESIA DAN MANFAATNYA BAGI KESEHATAN  
REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK**

(Winda Wiranata)

**ABSTRAK**

Tisane merupakan teh herbal berbahan dasar bagian berbagai jenis tanaman seperti daun, bunga, biji, batang, dan akar yang telah melalui proses pengeringan dan kemudian diseduh dengan air. Walaupun Indonesia termasuk ke dalam negara penghasil tanaman herbal terbesar, pengetahuan remaja akhir mengenai tisane Indonesia dan cara mengolahnya masih kurang. Pada dasarnya, remaja akhir merupakan kelompok yang sering mengonsumsi minuman berkafein dan instan berpengawet. Bila hal tersebut terus dibiarkan, maka akan menyebabkan timbulnya berbagai penyakit kronis. Oleh karena itu, mengonsumsi tisane dapat menggantikan jenis minuman yang tidak baik dikonsumsi dalam jangka panjang. Tisane rempah lokal tidak hanya memiliki khasiat, namun juga menyegarkan dan dapat dikonsumsi secara rutin. Media berupa buku informasi menjadi solusi untuk memberikan pemahaman secara lengkap dan mendalam seputar tisane Indonesia beserta manfaatnya. Metode perancangan yang digunakan untuk buku informasi ini adalah teori dari buku Robin Landa yaitu *Graphic Design Solution 5<sup>th</sup> Edition* yang meliputi *orientation, analysis, conception, design, dan implementation*. Penulis juga menggunakan metodologi penelitian campuran, yang meliputi wawancara, *Focus Group Discussion*, studi eksisting, studi referensi, dan kuesioner. Dengan dirancangnya buku ini, semoga dapat memberikan edukasi dan dampak kepada remaja akhir dalam mengenal lebih jauh tentang tisane Indonesia yang disertai dengan kontribusi untuk mengonsumsinya sebagai bagian dari gaya hidup sehat.

**Kata kunci:** Tisane Indonesia, Buku Informasi, Remaja Akhir, Kesehatan



**INFORMATION BOOK DESIGN ABOUT INDONESIAN TISANE  
AND ITS BENEFITS FOR YOUTH AGED 17-25 YEARS IN  
JABODETABEK**

(Winda Wiranata)

**ABSTRACT (English)**

*Tisane is a kind of herbal drink made of parts of various types of plants such as leaves, flowers, seeds, stem, and roots which have gone through drying process and brewed with water. Even though Indonesia is one of the largest herbal producing countries, teenager's knowledge about Indonesian tisane and how to process it is still lacking. Basically, late teens are a group that often consume caffeinated drinks and instant preservatives. If this continues, it will cause various chronic diseases to emerge. Therefore, consuming tisane can replace types of drinks that are not good for long-term consumption. Locally spiced tisane are not only have benefits, but are also refreshing and can be consumed regularly. Information book as media is a solution to provide a complete and in-depth understanding of Indonesian tisane and its benefits. The design method used for this information book is the theory from Robin Landa's book, namely Graphic Design Solution 5<sup>th</sup> Edition, which includes orientation, analysis, concept, design, and implementation. Author also uses a mix research methodology, which includes interview, Focus Group Discussion, existing studies, reference studies, and questionnaires. By designing this book, hopefully it can provide education and impact on teenagers in knowing more about Indonesian tisane, accompanied by a contribution to consuming it as part of a healthy lifestyle.*

**Keywords:** *Indonesian Tisane, Information Book, Late Teens, Health*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

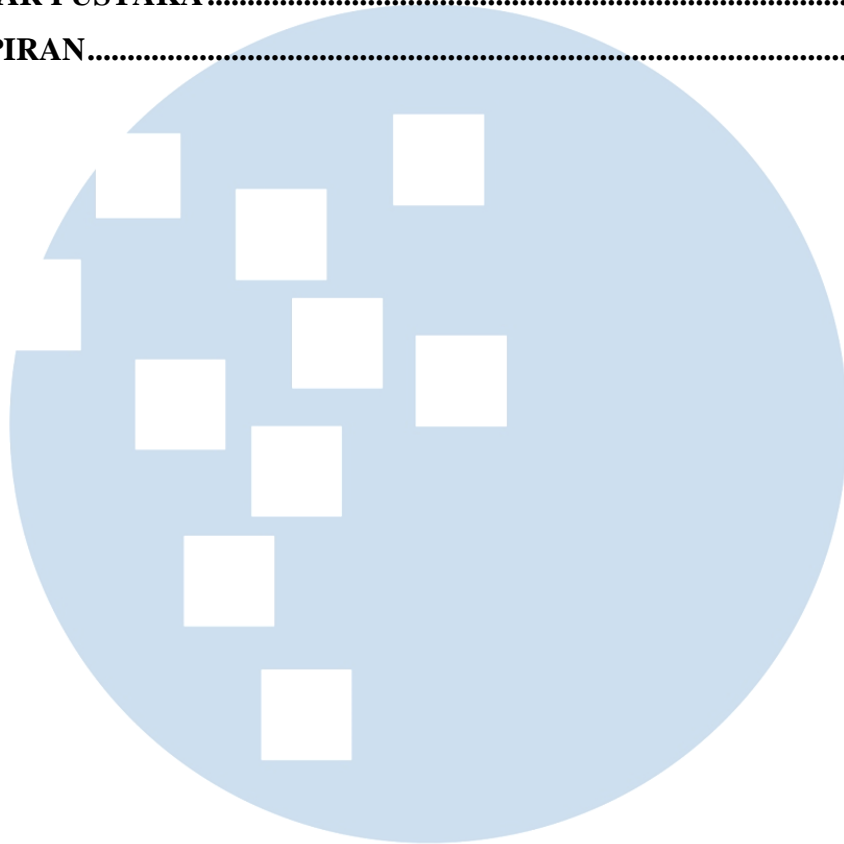
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	6
2.1.1 Elemen Desain .....	6
2.1.2 Prinsip Desain.....	9
2.1.3 Tipografi .....	13
2.1.4 <i>Grid</i> .....	17
2.1.5 Ilustrasi .....	19
2.1.6 Fotografi.....	22
2.2 Media Informasi.....	25
2.2.1 Jenis Media Informasi .....	25
2.2.2 Buku .....	28

2.3	Tisane .....	41
2.3.1	Bagian Tanaman sebagai Bahan Baku Tisane .....	42
2.3.2	Pengolahan Tisane .....	45
2.3.3	Manfaat Tisane.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>49</b>
3.1	Metodologi Penelitian .....	49
3.1.1	Metode Kualitatif .....	49
3.1.1.1	Wawancara .....	49
3.1.1.2	Kesimpulan Wawancara .....	62
3.1.1.3	<i>Focus Group Discussion</i> .....	62
3.1.1.4	Studi Eksisting.....	66
3.1.1.5	Studi Referensi .....	69
3.1.2	Metode Kuantitatif.....	75
3.1.2.1	Kuesioner .....	75
3.2	Metodologi Perancangan.....	84
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>		<b>88</b>
4.1	Strategi Perancangan.....	88
4.1.1	<i>Orientation</i> .....	88
4.1.2	<i>Analysis</i> .....	89
4.1.3	<i>Concepts</i> .....	94
4.1.4	<i>Design</i> .....	103
4.1.5	<i>Implementation</i> .....	128
4.2	Analisis Perancangan.....	140
4.2.1	<i>Analisis User Test</i> .....	140
4.2.2	Analisis Media Utama.....	152
4.2.3	Analisis Media Sekunder.....	166
4.3	<i>Budgeting</i> .....	176
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>185</b>
5.1	Simpulan.....	185
5.2	Saran .....	186

**DAFTAR PUSTAKA ..... xx**

**LAMPIRAN..... xxix**



**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Alasan Responden Belum Pernah Mengonsumsi Tisane Indonesia .....	78
Tabel 3.2 Data Alasan yang Dicari Responden dalam Mengonsumsi Tisane .....	78
Tabel 3.3 Data Perhitungan Skala Likert .....	81
Tabel 3.4 Interval Skala Likert.....	82
Tabel 4.1 Judul Buku .....	106
Tabel 4.2 Analisis Skala Likert pada Kuesioner <i>User Test</i> .....	150
Tabel 4.3 Interval Skala Likert <i>User Testing</i> .....	152
Tabel 4.4 Harga Jasa Desain Buku .....	176
Tabel 4.5 Biaya Produksi Buku Sampul <i>Soft Cover</i> .....	176
Tabel 4.6 Biaya Produksi Buku Sampul <i>Hard Cover</i> .....	179
Tabel 4.7 Biaya Produksi Media Promosi .....	182
Tabel 4.8 Biaya Produksi <i>Merchandise&amp;Gimmick</i> .....	183
Tabel 4.9 Harga Jual Buku <i>Soft Cover</i> .....	183
Tabel 4.10 Harga Jual Buku <i>Hard Cover</i> .....	184
Tabel 4.11 Harga <i>Gimmick</i> dan <i>Merchandise</i> (bila dijual) .....	184



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penerapan Titik dalam Desain Buku.....	6
Gambar 2.2 Penerapan Garis pada Desain Buku .....	7
Gambar 2.3 Penerapan Bentuk pada Desain Buku .....	7
Gambar 2.4 Penerapan Warna pada Desain Buku .....	8
Gambar 2.5 Penerapan Tekstur pada Desain Buku.....	9
Gambar 2.6 Format Kertas pada Desain Buku .....	9
Gambar 2.7 Penerapan Keseimbangan pada Desain Buku .....	10
Gambar 2.8 Penerapan Hierarki Visual pada Desain Buku .....	10
Gambar 2.9 Penerapan Irama pada Desain Buku.....	11
Gambar 2.10 Penerapan Kesatuan pada Desain Buku .....	11
Gambar 2.11 Penerapan <i>Laws of Perceptual Organization</i> dalam Desain Buku .	12
Gambar 2.12 Penerapan Proporsi dalam Desain Buku .....	12
Gambar 2.13 Huruf <i>Old Style</i> atau <i>Humanist</i> .....	13
Gambar 2.14 Huruf Transitional.....	14
Gambar 2.15 Huruf <i>Modern</i> .....	14
Gambar 2.16 Huruf <i>Slab Serif</i> .....	15
Gambar 2.17 Huruf <i>Sans Serif</i> .....	15
Gambar 2.18 Huruf <i>Blackletter</i> .....	16
Gambar 2.19 Huruf <i>Script</i> .....	16
Gambar 2.20 Huruf <i>Display</i> .....	17
Gambar 2.21 Penerapan <i>Single Column Grid</i> pada Desain Buku.....	18
Gambar 2.22 Penerapan <i>Multi Column Grid</i> pada Desain Buku .....	18
Gambar 2.23 Penerapan <i>Modular Grid</i> pada Desain Buku .....	19
Gambar 2.24 <i>Editorial Illustration</i> .....	20
Gambar 2.25 <i>Book Illustration</i> .....	20
Gambar 2.26 <i>Fashion Illustration</i> .....	21
Gambar 2.27 <i>Advertising Illustration</i> .....	21
Gambar 2.28 <i>Self Initiated Illustration</i> .....	22

Gambar 2.29 <i>Bird Eye</i> .....	23
Gambar 2.30 <i>Eye Angle</i> .....	23
Gambar 2.31 <i>Frog Angle</i> .....	24
Gambar 2.32 <i>Low Angle</i> .....	24
Gambar 2.33 Buku .....	25
Gambar 2.34 <i>Website</i> .....	26
Gambar 2.35 Media Sosial.....	26
Gambar 2.36 <i>Banner</i> .....	27
Gambar 2.37 Poster.....	27
Gambar 2.38 Komponen Buku .....	29
Gambar 2.39 Buku dengan Format <i>Portrait</i> .....	30
Gambar 2.40 Buku dengan Format <i>Landscape</i> .....	30
Gambar 2.41 Buku dengan Format <i>Square</i> .....	30
Gambar 2.42 <i>Fold Binding</i> .....	31
Gambar 2.43 <i>Wire Binding</i> .....	32
Gambar 2.44 <i>Perfect Binding</i> .....	32
Gambar 2.45 <i>Thread Sewing Binding</i> .....	33
Gambar 2.46 <i>Spiral and Comb Binding</i> .....	33
Gambar 2.47 <i>Ring Binding</i> .....	34
Gambar 2.48 <i>Screws, River and Eyelets</i> .....	34
Gambar 2.49 <i>Spine Bars and Springback Binding</i> .....	35
Gambar 2.50 <i>Rubber-band Binding</i> .....	35
Gambar 2.51 Novel.....	36
Gambar 2.52 Komik.....	37
Gambar 2.53 Antologi.....	37
Gambar 2.54 Buku Biografi.....	38
Gambar 2.55 Buku Dongeng.....	38
Gambar 2.56 Novelet .....	39
Gambar 2.57 Catatan Harian.....	39
Gambar 2.58 Karya Ilmiah.....	40

Gambar 2.59 Kamus.....	40
Gambar 2.60 Buku Panduan .....	41
Gambar 2.61 Tisane .....	42
Gambar 2.62 Daun .....	42
Gambar 2.63 Bunga .....	43
Gambar 2.64 Batang.....	43
Gambar 2.65 Akar.....	44
Gambar 2.66 Biji.....	44
Gambar 3.1 Wawancara Bersama dengan dr. Rianti Maharani, M.Si. ....	54
Gambar 3.2 Wawancara bersama dengan Satria Gunawan Suharno .....	57
Gambar 3.3 Wawancara Bersama dengan Aninta Ekanila Mamoedi .....	59
Gambar 3.4 Wawancara Bersama dengan dr. Muthoharrah, M.Si. ....	61
Gambar 3.5 <i>Focus Group Discussion</i> .....	65
Gambar 3.6 Sampul dan Jilid Buku .....	66
Gambar 3.7 Penggunaan <i>Grid</i> dan Ilustrasi pada Buku “Tea Blending”.....	67
Gambar 3.8 Penggunaan <i>White Space</i> , Warna, dan Fotografi Buku “Tea Blending” .....	68
Gambar 3.9 Penggunaan Jenis Huruf dan Bahasa pada Buku “Tea Blending” ....	68
Gambar 3.10 Sampul Buku “The Forest Feast: Simple Vegetarian Recipes from My Cabin in the Woods”.....	70
Gambar 3.11 Isi Buku “The Forest Feast: Simple Vegetarian Recipes from My Cabin in the Woods” .....	71
Gambar 3.12 Sampul Majalah “The Lettuce Club ‘19 April issue” .....	72
Gambar 3.13 Elemen Desain Majalah “The Lettuce Club ‘19 April issue” .....	73
Gambar 3.14 Sampul Buku “Fresh Takes on Classic Type” .....	74
Gambar 3.15 Interaktivitas dan Pengalaman dari Buku “Fresh Takes on Classic Type” .....	74
Gambar 3.16 Perhitungan dengan Rumus Slovin .....	75
Gambar 3.17 Data Usia Responden Kuesioner.....	76



Gambar 3.18 Pemahaman & Tisane yang Pernah Dikonsumsi Responden	
Kuesioner .....	77
Gambar 3.19 Jumlah Responden Kuesioner yang Belum Pernah Mengonsumsi Tisane Indonesia.....	77
Gambar 3.20 Manfaat dan Frekuensi Konsumsi Tisane Indonesia .....	80
Gambar 3.21 Preferensi Media Informasi.....	82
Gambar 3.22 Ketertarikan Responden dalam Membaca Buku Tisane Indonesia. 83	
Gambar 3.23 Skematika Perancangan.....	87
Gambar 4.1 <i>Consumer Persona</i> .....	91
Gambar 4.2 <i>Images</i> .....	93
Gambar 4.3 <i>Mindmap</i> .....	95
Gambar 4.4 Alternatif <i>Big Idea</i> Pertama.....	96
Gambar 4.5 Alternatif <i>Big Idea</i> Kedua .....	97
Gambar 4.6 <i>Moodboard</i> .....	99
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i> Referensi.....	100
Gambar 4.8 <i>Color Palette</i> .....	102
Gambar 4.9 Tipografi <i>Headline, Sub Headline, Body Text, dan Pull Quote</i> .....	103
Gambar 4.10 <i>Stylescape</i> Perancangan Buku.....	103
Gambar 4.11 Proses dan Hasil Perancangan <i>Key Visual</i> Awal.....	104
Gambar 4.12 <i>Key Visual</i> Akhir untuk Perancangan Buku.....	105
Gambar 4.13 Konten Buku .....	108
Gambar 4.14 <i>Katern</i> Buku .....	108
Gambar 4.15 <i>Flatplan</i> Buku .....	109
Gambar 4.16 Sketsa Proses Pengambilan Foto Bab 1 dan 2.....	110
Gambar 4.17 Hasil <i>Editing</i> Fotografi Bab 1 dan 2 .....	110
Gambar 4.18 Sketsa Pengambilan Foto Bab 3 (Sudut 25 Derajat dan <i>Eye Angle</i> ) .....	111
Gambar 4.19 Hasil <i>Editing</i> Fotografi Bab 3 .....	112
Gambar 4.20 Referensi Perancangan Ilustrasi .....	113
Gambar 4.21 Ilustrasi Rempah.....	113

Gambar 4.22 Ilustrasi Peralatan .....	114
Gambar 4.23 <i>Pattern</i> .....	115
Gambar 4.24 Ilustrasi Pola.....	115
Gambar 4.25 <i>Grid</i> Perancangan Buku .....	116
Gambar 4.26 Proses Perancangan dan Hasil Desain Halaman Rempah-rempah Indonesia .....	117
Gambar 4.27 Proses Perancangan dan Hasil Desain Pengertian Tisane dan Perbedaannya dengan Teh Non Herbal.....	118
Gambar 4.28 Hasil Revisi Ukuran pada <i>Body Text</i> .....	119
Gambar 4.29 Proses Perancangan dan Hasil Desain Jenis Rempah .....	119
Gambar 4.30 Perbaikan Halaman Jenis Rempah Bagian Bunga .....	120
Gambar 4.31 Hasil Awal Desain Halaman Membuat Tisane Indonesia.....	120
Gambar 4.32 Hasil Akhir Desain Halaman Membuat Tisane Indonesia.....	121
Gambar 4.33 Proses Perancangan dan Hasil Desain Halaman Waktu Konsumsi Tisane dan Manfaat Tisane .....	121
Gambar 4.34 Hasil Revisi pada Desain Halaman Resep .....	122
Gambar 4.35 Proses Perancangan dan Hasil Desain Halaman Resep .....	123
Gambar 4.36 Proses Perancangan dan Hasil Revisi Desain Halaman Kreasikan Tisanemu.....	124
Gambar 4.37 Proses Perancangan dan Hasil Desain <i>Divider</i> .....	125
Gambar 4.38 Sketsa Perancangan Sampul Buku .....	126
Gambar 4.39 Proses dan Hasil Perancangan Awal Sampul Buku dengan <i>Single Column Grid</i> .....	127
Gambar 4.40 Hasil Perancangan Kedua Sampul Buku.....	127
Gambar 4.41 Proses Perancangan dan Hasil Akhir Sampul Buku.....	128
Gambar 4.42 Proses dan Hasil Perancangan <i>X-Banner</i> .....	130
Gambar 4.43 Proses dan Hasil Perancangan Poster.....	131
Gambar 4.44 Proses dan Hasil Perancangan <i>Web Banner</i> .....	132
Gambar 4.45 Proses Perancangan Instagram <i>Feeds</i> .....	133
Gambar 4.46 Konten Instagram Baris Pertama .....	134

Gambar 4.47 Konten Instagram Baris Kedua .....	135
Gambar 4.48 Konten Instagram Baris Ketiga .....	135
Gambar 4.49 <i>Grid</i> dan Sketsa Instagram <i>Story</i> .....	136
Gambar 4.50 Proses dan Hasil Perancangan Instagram <i>Story</i> .....	137
Gambar 4.51 Proses dan Hasil Perancangan Stiker .....	137
Gambar 4.52 Proses dan Hasil Perancangan <i>Memo Pad</i> .....	138
Gambar 4.53 Desain Akhir <i>Memo Pad</i> .....	139
Gambar 4.54 Proses dan Hasil Awal Perancangan <i>Mug</i> .....	139
Gambar 4.55 Proses dan Hasil Akhir Perancangan <i>Mug</i> .....	140
Gambar 4.56 <i>User Test</i> Bersama dengan Jesslyn.....	142
Gambar 4.57 <i>User Test</i> Bersama dengan Ikbal.....	143
Gambar 4.58 <i>User Test</i> Bersama dengan Gwen .....	144
Gambar 4.59 Analisis <i>User Test</i> Kejelasan Teks pada Buku.....	145
Gambar 4.60 Analisis <i>User Test</i> Elemen Warna pada Buku .....	146
Gambar 4.61 Analisis <i>User Test</i> Elemen Fotografi pada Buku .....	147
Gambar 4.62 Analisis <i>User Test</i> pada Halaman 4,5 dan 18.....	148
Gambar 4.63 Analisis Penggunaan Warna pada Halaman Buku .....	154
Gambar 4.64 Analisis Penggunaan Warna pada Halaman <i>Divider</i> Buku.....	154
Gambar 4.65 Analisis Tipografi Tropical Asian.....	155
Gambar 4.66 Analisis Tipografi Happy Wednesday .....	156
Gambar 4.67 Analisis Tipografi Noto Sans .....	157
Gambar 4.68 Analisis Tipografi Dear Joe 6.....	157
Gambar 4.69 Analisis Elemen Visual Foto <i>Bird Eye Angle</i> .....	158
Gambar 4.70 Analisis Elemen Visual Foto Sudut 25 Derajat dan <i>Eye Angle</i> ....	159
Gambar 4.71 Analisis Ilustrasi pada Halaman Isi, <i>Pattern</i> , dan Resep .....	160
Gambar 4.72 Analisis Ilustrasi Halaman <i>Divider</i> Interaktif .....	160
Gambar 4.73 Analisis Ilustrasi Garis .....	161
Gambar 4.74 Analisis <i>Layout</i> dengan <i>Multi Column Grid</i> .....	162
Gambar 4.75 Analisis <i>Layout</i> dengan <i>Single Column Grid</i> .....	163
Gambar 4.76 <i>Layout</i> Keseluruhan Halaman .....	164

Gambar 4.77 <i>Mock Up Sampul Buku</i> .....	165
Gambar 4.78 <i>Mock Up X-Banner dan Penempatannya</i> .....	167
Gambar 4.79 <i>Mock Up Poster dan Penempatannya</i> .....	168
Gambar 4.80 <i>Mock Up Web Banner</i> .....	169
Gambar 4.81 <i>Mock Up Instagram Feeds</i> .....	170
Gambar 4.82 <i>Mock Up Instagram Posts Baris Pertama</i> .....	171
Gambar 4.83 <i>Mock Up Instagram Posts Baris Kedua</i> .....	171
Gambar 4.84 <i>Mock Up Instagram Posts Baris Ketiga</i> .....	172
Gambar 4.85 <i>Mock Up Instagram Story Ads dan Interaktif</i> .....	173
Gambar 4.86 <i>Mock Up Stiker</i> .....	174
Gambar 4.87 <i>Mock Up Memo Pad</i> .....	175
Gambar 4.88 <i>Mock Up Mug</i> .....	175

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP Bimbingan .....	xxix
Lampiran B Bimbingan Spesialis (Mariska Legia, S.Ds., MBA.).....	xxix
Lampiran C Transkrip Wawancara .....	xxx
Lampiran D Transkrip <i>Focus Group Discussion</i> .....	lvi
Lampiran E Hasil Kuesioner .....	lix
Lampiran F Hasil Kuesioner <i>User Test</i> .....	lxiii
Lampiran G Hasil Turnitin Pertama (Pra Sidang).....	lxiv
Lampiran H Hasil Turnitin Kedua (Bimbingan Wajib Sidang).....	lxv
Lampiran I Hasil Turnitin Ketiga (Sidang Akhir).....	lxv
Lampiran J Permohonan Izin Penggunaan <i>Brand Mandatory</i> Penerbit Gramedia Pustaka Utama.....	lxvi

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA