

**PERANCANGAN BUKU MENGENAI JEJAK AKULTURASI
MASYARAKAT TIONGHOA DI CIREBON**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Andrew Deva Sutomo

00000042621

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN BUKU MENGENAI JEJAK AKULTURASI
MASYARAKAT TIONGHOA DI CIREBON**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Andrew Deva Sutomo

00000042621

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrew Deva Sutomo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042621

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKU MENGENAI JEJAK AKULTURASI MASYARAKAT TIONGHOA DI CIREBON

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei, 2023



Andrew Deva Sutomo

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN BUKU MENGENAI JEJAK AKULTURASI
MASYARAKAT TIONGHOA DI CIREBON**

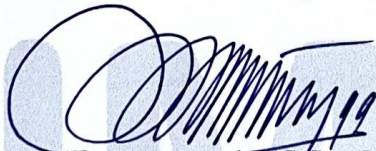
Oleh

Nama : Andrew Deva Sutomo
NIM : 00000042621
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Vliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU MENGENAI JEJAK AKULTURASI MASYARAKAT TIONGHOA DI CIREBON

Oleh

Nama : Andrew Deva Sutomo
NIM : 00000042621
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

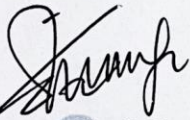
Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024

Pukul 09.45 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



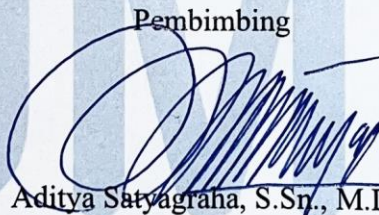
Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899

Pembimbing



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andrew Deva Sutomo
NIM : 00000042621
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN BUKU MENGENAI JEJAK AKULTURASI MASYARAKAT TIONGHOA DI CIREBON

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***.

Tangerang, 20 Mei, 2024

Andrew Deva Sutomo

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah menyertai dalam menyelesaikan tugas akhir berjudul "Perancangan Media Informasi Mengenai Jejak Akulturasi Masyarakat Tionghoa di Cirebon". Tugas akhir ini merupakan bagian penting dalam perjalanan menuju gelar Sarjana Desain (S. Ds.) yang menjadi persyaratan bagi penulis. Pemilihan topik jejak akulturasi masyarakat Tionghoa di pulau Jawa oleh penulis ini didorong atas motivasi penulis untuk mengurangi kebutaan sejarah pada masyarakat mengenai jejak akulturasi di kota Cirebon ini. Dengan memahami keberagaman muncullah rasa kesatuan dan kekeluargaan dalam masyarakat Indonesia sehingga toleransi dapat terwujud.

Mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Yerry Wirawan dosen Prasetya Mulya, sebagai narasumber yang telah membagikan informasi mengenai sejarah akulturasi budaya Tionghoa di Cirebon serta pengaruhnya dengan rasa kesatuan dan nasionalisme.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dan generasi muda untuk menjadi peka sejarah keberagaman kita dan terus percaya mendorong sikap kekeluargaan dan toleransi, serta mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan dari aspek Desain Komunikasi Visual hingga akulturasi budaya

Tionghoa di Cirebon. Penulis juga berharap bahwa karya berikut bisa menjadi acuan dalam refrensi untuk kedepannya

Tangerang, 10 Juni, 2023



Andrew Deva Sutomo



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCAGAN MEDIA INFORMASI MENGENAI JEJAK AKULTURASI MASYARAKAT TIONGHOA DI CIREBON

Andrew Deva Sutomo

ABSTRAK

Interaksi antar beragam etnis dan kelompok masyarakat sudah terjadi dalam kurun waktu yang panjang di Indonesia. Cirebon, sebuah pusat perdagangan, menjadi lokasi yang penting dalam percampuran budaya antara etnis Tionghoa dan lokal. Meskipun memiliki efek yang positif dalam memperkuat kesatuan dan toleransi antar-etnis, namun kurangnya dokumentasi yang memadai tentang akulturasi ini menjadi isu yang perlu diperhatikan. Memahami sejarah dan peran masyarakat Tionghoa dalam akulturasi budaya di Cirebon menjadi esensial untuk mencegah potensi konflik antar-etnis dan ketidakadilan sosial di masa depan. Oleh karena itu, dirancang media informasi berupa buku sebagai langkah untuk menyebarkan pemahaman yang lebih luas kepada masyarakat tentang sejarah, budaya, dan politik masyarakat Tionghoa, serta pentingnya proses akulturasi dengan masyarakat Cirebon. Penelitian ini menggunakan berbagai metode seperti wawancara, studi eksisting, studi referensi, dan observasi. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai jejak akulturasi masyarakat Tionghoa di Cirebon agar membangun pemahaman dan sikap menghargai perbedaan dalam keberagaman, serta untuk menghilangkan potensi disintegrasi di masyarakat multikultural. Penulis menyimpulkan bahwa perancangan buku sangat penting untuk menyampaikan informasi tentang akulturasi masyarakat Tionghoa di Cirebon dengan visual ilustrasi dan fotografi secara efektif, sehingga meningkatkan keterlibatan masyarakat dan pemahaman tentang sejarah multikulturalisme serta pentingnya toleransi.

Kata kunci: Tionghoa, Media Informasi, Cirebon

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING A BOOK ABOUT THE CHINESE

COMMUNITY'S ACCULTURATION TRAIL IN CIREBON

Andrew Deva Sutomo

ABSTRACT (English)

Interactions among various ethnic groups and communities have occurred over a long period in Indonesia. Cirebon, a trade center, has become a significant location for cultural blending between the Chinese and local ethnic groups. Although this has had positive effects in strengthening unity and tolerance among ethnic groups, the lack of adequate documentation on this acculturation is an issue that needs attention. Understanding the history and role of the Chinese community in cultural acculturation in Cirebon is essential to prevent potential ethnic conflicts and social injustices in the future. Therefore, it is suggested to design an informational medium in the form of a book as a step to disseminate broader understanding to the public about the history, culture, and politics of the Chinese community, as well as the importance of the acculturation process with the Cirebon community. This research uses various methods such as interviews, existing studies, reference studies, and observations. The purpose of this design is to provide information to the public about the traces of Chinese community acculturation in Cirebon to build understanding and appreciation of differences in diversity, as well as to eliminate potential disintegration in a multicultural society. The author concludes that the design, illustration, and photography components of the book is crucial to effectively convey information about the acculturation of the Chinese community in Cirebon, thereby increasing community engagement and understanding of multicultural history and the importance of tolerance.

Keywords: Chinese, Information Media, Cirebon

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir | 3 |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Desain Komunikasi Visual | 5 |
| 2.1.1 Warna | 5 |
| 2.1.2 Tipografi | 7 |
| 2.1.3 Ilustrasi | 11 |
| 2.1.4 Fotografi | 23 |
| 2.1.5 Layout dan Grid | 25 |
| 2.2 Media Informasi | 32 |
| 2.2.1 Fungsi Media Informasi | 33 |
| 2.2.2 Klasifikasi Jenis Media informasi | 35 |
| 2.3 Buku | 36 |
| 2.3.1 Anatomi Buku | 36 |
| 2.3.2 Jenis Penjilidan | 41 |
| 2.4 Akulturasi Tionghoa di Cirebon | 47 |

| | | |
|----------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 2.4.1 | Akulturasi..... | 47 |
| 2.4.2 | Sejarah Budaya Tionghoa di Cirebon | 48 |
| 2.4.3 | Sejarah Akulturasi Budaya Tionghoa di Cirebon..... | 50 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN | 61 |
| 3.1 | Metodologi Penelitian | 61 |
| 3.1.1 | Wawancara..... | 55 |
| 3.1.2 | Studi Eksisting | 57 |
| 3.1.3 | Studi Refrensi..... | 59 |
| 3.1.2 | Observasi | 60 |
| 3.2 | Metodologi Perancangan..... | 73 |
| BAB IV | STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN..... | 75 |
| 4.1 | Strategi Peancangan..... | 75 |
| 4.1.1 | Pendekatan Terhadap Perancangan..... | 75 |
| 4.1.1.1 | Dokumentasi..... | 75 |
| 4.1.1.2 | Pendekatan Analisis..... | 76 |
| 4.1.1.3 | Pendekatan Konseptual..... | 76 |
| 4.1.2 | <i>Design Brief</i> | 77 |
| 4.1.3 | Identifikasi Komponen media utama..... | 77 |
| 4.1.3.1 | <i>Tone of Voice</i> | 77 |
| 4.1.3.2 | <i>Moodboard</i> | 78 |
| 4.1.3.3 | <i>Font</i> | 78 |
| 4.1.3.4 | <i>Warna</i> | 80 |
| 4.1.3.5 | <i>Ilustrasi</i> | 81 |
| 4.1.3.6 | <i>Layout</i> | 90 |
| 4.1.3.7 | <i>Analisa Konten</i> | 90 |
| 4.1.3.8 | <i>Media Sekunder</i> | 90 |
| 4.1.3.9 | <i>Struktur Halaman</i> | 96 |
| 4.2 | Analisis Perancangan..... | 98 |
| 4.2.1 | Analisis Bimbingan Spesialis..... | 99 |

| | | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|-------|
| 4.2.2 | <i>Analisis Beta Test</i> | 99 |
| 4.2.3 | <i>Analisis Media Utama</i> | 101 |
| 4.2.5 | <i>Analisis Ilustrasi</i> | 106 |
| 4.2.6 | <i>Analisis Fisik Buku</i> | 107 |
| 4.2.7 | <i>Analisis Media Sekunder</i> | 108 |
| | 4.2.7.1 <i>Bookmark</i> | 108 |
| | 4.2.7.2 <i>Sticker</i> | 109 |
| | 4.2.7.3 <i>Web Banner</i> | 109 |
| | 4.2.7.4 <i>Instagram Advertisement</i> | 110 |
| | 4.2.7.5 <i>Mini X-Banner</i> | 111 |
| 4.3 | <i>Budgeting</i> | 112 |
| BAB V PENUTUP | | 113 |
| 5.1 | Simpulan | 113 |
| 5.2 | Saran | 113 |
| | 5.2.1 Universitas Multimedia Nusantara | 113 |
| | 5.2.2 Mahasiswa yang akan Mengambil Tugas Akhir | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA | | xiii |
| LAMPIRAN | | xviii |

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.1 Tabel Struktur Halaman..... | 93 |
| Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Pengguna untuk <i>Beta Test</i> Karya..... | 97 |
| Tabel 4.3 Tabel <i>Budgeting</i> Media Utama..... | 112 |
| Tabel 4.4 Tabel <i>Budgeting</i> Media Sekunder..... | 112 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Aplikasi Warna Komplementer & <i>Secondary</i> | 6 |
| Gambar 2.2 Roda Warna | 7 |
| Gambar 2.3 Bembo - <i>Serif</i> | 11 |
| Gambar 2.4 Helvetica Neue - <i>Sans Serif</i> | 12 |
| Gambar 2.5 <i>Decorative Typeface</i> | 12 |
| Gambar 2.6 <i>Example of Block Typeface</i> : Wittenberger Fraktur MT | 13 |
| Gambar 2.7 <i>Example of Roman Typeface</i> : Book Antiqua | 13 |
| Gambar 2.8 <i>Example of Gothic Typeface</i> : Grotesque MT..... | 14 |
| Gambar 2.9 <i>Example of Script Typeface</i> : Isadora..... | 14 |
| Gambar 2.10 <i>Example of Graphic Typeface</i> : Trixie Cameo..... | 14 |
| Gambar 2.11 Contoh Ilustrasi sebagai Dokumentasi Referensi, dan Instruksi..... | 16 |
| Gambar 2.12 Contoh Ilustrasi untuk Berkomentar - <i>Editorial Image</i> | 16 |
| Gambar 2.13 Contoh Ilustrasi untuk Berkomentar - <i>Editorial Image</i> | 16 |
| Gambar 2.14 Contoh Ilustrasi dalam Bercerita - <i>Weather Witches</i> | 17 |
| Gambar 2.15 Contoh Ilustrasi untuk Persuasi..... | 18 |
| Gambar 2.16 Contoh Ilustrasi sebagai Identitas - ' <i>Sessions Surf Shop</i> ' Identity ... | 18 |
| Gambar 2.17 <i>Editorial Illustration</i> - ' <i>Karma Comedian</i> ' | 19 |
| Gambar 2.18 <i>Book Publishing</i> - ' <i>The Autograph Man</i> ' by Zadie Smith..... | 20 |
| Gambar 2.19 <i>Fashion Illustration</i> - <i>Bag design Sports Bag</i> | 20 |
| Gambar 2.20 <i>Advertising Illustration</i> - <i>Press Campaign</i> | 21 |
| Gambar 2.21 <i>Music Industry Illustration</i> - <i>Music Promotion Poster Gig</i> | 22 |
| Gambar 2.22 <i>Graphic Design Studio Collaboration</i> - <i>Promotional Campaign</i> | 23 |
| Gambar 2.23 <i>Self-Initiated Illustration</i> - <i>Project Kiko and Milo</i> | 23 |
| Gambar 2.24 Contoh <i>Paper Collé</i> (Georges Braque) | 24 |
| Gambar 2.25 Contoh <i>Assemblage</i> (Robert Rauschenberg) | 25 |
| Gambar 2.26 Contoh <i>Décollage</i> (Jacques Mahé de la Villeglé) | 26 |
| Gambar 2.27 Contoh <i>Montage</i> (Raoul Hausmann) | 26 |
| Gambar 2.27 Contoh <i>Photomontage</i> (Raoul Hausmann) | 27 |
| Gambar 2.28 Contoh <i>Photomontage</i> (Raoul Hausmann) | 27 |
| Gambar 2.29 <i>Column Grid</i> | 33 |
| Gambar 2.30 Contoh Penerapan <i>Column Grid</i> | 33 |
| Gambar 2.31 <i>Modular Grid</i> | 34 |
| Gambar 2.32 Contoh Penerapan <i>Modular Grid</i> | 34 |
| Gambar 2.33 <i>Hierarchic Grid</i> | 35 |
| Gambar 2.33 Contoh Penerapan <i>Hierarchic Grid</i> | 35 |
| Gambar 2.34 <i>Compound Grid</i> | 36 |
| Gambar 2.35 Contoh Penerapan <i>Compound Grid</i> | 36 |
| Gambar 2.36 Contoh Penerapan <i>Compound Grid</i> | 36 |
| Gambar 2.37 <i>The Book Block</i> | 40 |
| Gambar 2.38 <i>The Page dan The Grid</i> | 45 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.39 <i>Case / Hardcover</i> | 46 |
| Gambar 2.40 <i>Perfect</i> | 46 |
| Gambar 2.41 <i>Tape</i> | 47 |
| Gambar 2.42 <i>Slide Stitch</i> | 48 |
| Gambar 2.43 <i>Saddle Stitch</i> | 48 |
| Gambar 2.44 <i>Pamphlet Stitch</i> | 49 |
| Gambar 2.45 <i>Screw and Post</i> | 50 |
| Gambar 2.46 <i>Stab</i> | 50 |
| Gambar 2.47 <i>Spiral</i> | 51 |
| Gambar 2.48 <i>Plastic Comb</i> | 51 |
| Gambar 2.49 Foto <i>Interior Istana Keraton</i> oleh Lawrence Lim | 55 |
| Gambar 2.50 Foto Atraksi Tari Topeng | 56 |
| Gambar 2.51 Batik Mega Mendung | 57 |
| Gambar 3.1 Penulis dengan Dr. Yerry Wirawan..... | 60 |
| Gambar 3.2 Sampul Buku “ <i>The Times Travel Library Cirebon</i> ” | 62 |
| Gambar 3.3 Sampul Buku “ <i>Penny for my Thoughts</i> ” | 63 |
| Gambar 3.4 Isi Buku “ <i>Penny for my Thoughts</i> ”..... | 64 |
| Gambar 3.5 Silsilah Keluarga Majapahit - Komunitas Kelenteng Talang..... | 65 |
| Gambar 3.6 Dokumentasi Kelenteng Talang | 65 |
| Gambar 3.7 Dokumentasi Artefak Pustaka Kanoman | 66 |
| Gambar 3.8 Dokumentasi Gedung Pustaka Kanoman | 67 |
| Gambar 3.9 Motif Tionghoa pada batik khas Cirebon | 68 |
| Gambar 3.10 Makanan Khas Cirebon | 68 |
| Gambar 4.1 Mind map..... | 77 |
| Gambar 4.2 Alternatif Big Idea..... | 78 |
| Gambar 4.3 Mood Board Layout..... | 79 |
| Gambar 4.4 Mood Board Typograpy..... | 80 |
| Gambar 4.5 Philospher..... | 80 |
| Gambar 4.6 Oakes Grotesk..... | 80 |
| Gambar 4.7 Mood Board Color Pallette..... | 81 |
| Gambar 4.8 <i>Color Pallette</i> | 81 |
| Gambar 4.9 Moodboard Ilustrasi..... | 82 |
| Gambar 4.10 Sketsa Ilustrasi..... | 83 |
| Gambar 4.12 Poster Karya Evan Wijaya..... | 83 |
| Gambar 4.13 Cover Buku Akulturasi Budaya Cirebon..... | 89 |
| Gambar 4.14 Bendera Naga Dinasti Qing..... | 89 |
| Gambar 4.15 Sketsa Naga bagian latar Belakang..... | 89 |
| Gambar 4.16 Ilustrasi Naga bagian Latar Belakang..... | 89 |
| Gambar 4.17 Ilustrasi Burung <i>Phoenix</i> | 89 |
| Gambar 4.18 Sketsa Burung <i>Phoenix</i> | 89 |
| Gambar 4.19 Ilustrasi Burung <i>Phoenix</i> bagian latar belakang..... | 89 |
| Gambar 4.20 Foto Burung Khas Arab..... | 89 |
| Gambar 4.21 Ilustrasi Burung bagian Paksi Naga Liman..... | 89 |
| Gambar 4.22 Mood Board Layout..... | 89 |
| Gambar 4.23 Ilustrasi Naga bagian Paksi Naga Liman | 89 |
| Gambar 4.24 Mood Board Layout..... | 89 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.25 Ilustrasi Gajah bagian Paksi Naga Liman..... | 89 |
| Gambar 4.26 Mood Board Layout..... | 89 |
| Gambar 4.27 Ilustrasi Paksi Naga Liman | 89 |
| Gambar 4.28 Mood Board Layout..... | 89 |
| Gambar 4.29 Alternatif Layout..... | 89 |
| Gambar 4.30 <i>base bookmark</i> | 93 |
| Gambar 4.31 <i>bookmark</i> | 93 |
| Gambar 4.32 <i>Sticker</i> | 94 |
| Gambar 4.33 <i>Base Web Banner</i> | 94 |
| Gambar 4.34 <i>Web Banner</i> | 94 |
| Gambar 4.35 <i>Instagram Ads</i> | 95 |
| Gambar 4.36 <i>Mini X-Banner</i> | 95 |
| Gambar 4.37 Katern Konten Buku | 97 |
| Gambar 4.38 Katern Konten Buku Revisi..... | 98 |
| Gambar 4.39 Dokumentasi Bimbingan Spesialis dengan Ibu Nadia Mahatmi..... | 99 |
| Gambar 4.40 Mock Up Book Cover..... | 101 |
| Gambar 4.41 Bagian Sekat Pembatas antar Bab Buku..... | 102 |
| Gambar 4.42 Implementasi Penjelasan Kronologi Sejarah..... | 103 |
| Gambar 4.43 Implementasi Penjelasan Kronologi Sejarah..... | 104 |
| Gambar 4.44 Implementasi Penjelasan Kronologi Sejarah..... | 105 |
| Gambar 4.45 Aplikasi <i>Column Grid</i> pada Layout..... | 106 |
| Gambar 4.46 Aplikasi Ilustrasi pada <i>Cover</i> | 106 |
| Gambar 4.47 Aplikasi Ilustrasi pada Isi..... | 107 |
| Gambar 4.48 Implementasi <i>Bookmark</i> | 109 |
| Gambar 4.49 Implementasi <i>Sticker</i> | 109 |
| Gambar 4.50 Contoh Implementasi <i>Web banner</i> | 110 |
| Gambar 4.51 Implementasi <i>Instagram Advertisement</i> | 111 |
| Gambar 4.52 Implementasi <i>Mini X-Banner</i> | 111 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Lampiran A Form BAP Bimbingan | xviii |
| Lampiran B Kuesioner | xix |
| Lampiran C Pengecekan Turnitin | xx |
| Lampiran D Transkrip Wawancara..... | xxiv |

