

Penelitian ini juga menemukan terdapat lima respon dari masyarakat terkait kasus *cancel* Bu Prani yang sesuai dengan hasil penelitian Haskell. Respon masyarakat dalam plot *Budi Pekerti* adalah *negotiation/navigation*, *grieving*, *support to the cancellee*, *discredit the victim*, dan *work cancelled*. Seluruh respon yang terdapat dalam plot film *Budi pekerti* menunjukkan bagaimana sebuah kasus *cancel* dapat berkembang dari tahapan awal seperti *negotiation/navigation* dan *grieving* sampai puncaknya yaitu *work cancelled*.

Terdapat satu tipe respon masyarakat yang tidak muncul dalam film *Budi Pekerti* yaitu *debate validity of catalyst*. Respon *debate validity of catalyst* umumnya terjadi di awal berkembangnya kasus *cancel* di mana masyarakat mempertanyakan validitas dari *catalyst*. Tidak munculnya respon ini dapat didorong faktor efisiensi waktu dalam sebuah film.

Selain dari respon masyarakat, penelitian ini menemukan apabila terdapat 2 tipe respon yang diberikan oleh korban *cancel*. Respon korban pertama adalah klarifikasi. Korban cenderung akan melakukan klarifikasi terjadi ketika pihak korban mencoba memberikan penjelasan kepada masyarakat tentang apa yang sebenarnya terjadi menurut sudut pandang korban. Respon korban kedua adalah menerima dampak *cancel*. Dalam respon ini, korban cenderung diam dan menerima baik perundungan bahkan rusaknya hubungan personal dan karir sang korban.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Altamira, M., & Movementi, S. (2023). Fenomena cancel culture di Indonesia: Sebuah tinjauan literatur. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 10(1), 37-45.
<https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1177&context=jvi>
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2019). *Loose leaf for film art: An introduction*. McGraw-Hill Education.
- Cambridge Dictionary. (n.d.). *Post-truth / English meaning - Cambridge Dictionary*. Cambridge Dictionary. Retrieved December 14, 2023, from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/post-truth>

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE.
- Espadas, J. F. (2019). A review of scene and sequence concepts. *Communication Society*, 32(1), 267–277. <https://doi.org/10.15581/003.32.1.267-277>
- Ginitasasi, R. (2012). *Interaksi sosial*. Direktori File UPI. Retrieved December 11, 2023, from http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PSIKOLOGI/195009011981032-RAHAYU_GININTASASI/INTERAKSI_SOSIAL.pdf
- Hantono, D., & Pramitasari, D. (2018). Aspek perilaku manusia sebagai makhluk individu dan sosial pada ruang terbuka publik. *National Academic Journal of Architecture*, 5(2), 85-93.
- Haskell, S. (2021). *Cancel Culture: A qualitative analysis of the social media practice of canceling*. <https://scholarworks.boisestate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2984&context=td>
- Ida, R. (2014). *Metode penelitian studi media dan kajian budaya*. Kecana.
- KBBI. (n.d.). *Arti kata klarifikasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia*. KBBI. Retrieved February 26, 2024, from <https://kbbi.web.id/klarifikasi>
- Lestari, A. R., & Wibowo, A. (2019). An analysis of plots in James W. Ellison “akeelah and the bee.” *INTERACTION: Jurnal Pendidikan Bahasa*, 6(1), 65–78. <https://doi.org/10.36232/jurnalpendidikanbahasa.v6i1.281>
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan media sosial instagram dalam interaksi sosial antar mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/2202>

- Papalampidi, P., Keller, F., & Lapata, M. (2019). Movie plot analysis via turning point identification. *Proceedings of the 2019 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing and the 9th International Joint Conference on Natural Language Processing (EMNLP-IJCNLP)*.
<https://doi.org/10.18653/v1/d19-1180>
- Setyowati, L. R., Simatupang, G. L. L., & Irawanto, B. (2021). Narrative and cinematic aspects in commercial and art films as directors' artistic treatments: A comparative study. *Journal of Urban Society's Arts*, 8(2), 87–97. <https://doi.org/10.24821/jousa.v8i2.5745>
- Simangunsong, B. (2016). Interaksi antarmanusia melalui media sosial Facebook mengenai topik keagamaan. *Jurnal ASPIKOM*, 3(1), 65-76.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA