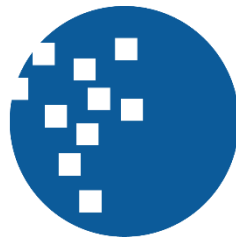


**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persentase Penawaran
Saham, dan Umur Perusahaan terhadap *IPO Underpricing***

(Studi Empiris pada Perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2019-2023)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Reynold Destino

00000042631

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persentase Penawaran Saham,
dan Umur Perusahaan terhadap *IPO Underpricing***

(Studi Empiris pada Perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2019-2023)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Reynold Destino

00000042631

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reynold Destino

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042631

Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persentase Penawaran Saham, dan Umur Perusahaan terhadap IPO *Underpricing* (Studi Empiris pada Perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Reynold Destino

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persentase Penawaran Saham, dan Umur Perusahaan terhadap IPO *Underpricing* (Studi Empiris pada Perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

Oleh

Nama : Reynold Destino
NIM : 00000042631
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis


Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 16.00 s.d 19.00 dan dinyatakan

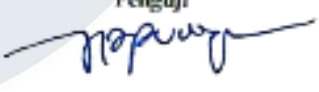
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.
0304057802/023864

Penguji


Dr. Sri Purwanto S.E., Ak., MBA.,
CA., CPMA., ACPA
0307106403/L00294

Pembimbing


Ananto Prabowo, S.E., M.Com.
0304087901

Ketua Program Studi Akuntansi


Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA
0413086903/058417

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA

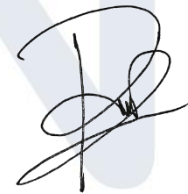
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reynold Destino
NIM : 00000042631
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2 (pilih salah satu)
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persentase Penawaran Saham, dan Umur Perusahaan terhadap *IPO Underpricing*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 7 Juni 2024



(Reynold Destino)

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persentase Penawaran Saham, dan Umur Perusahaan terhadap IPO Underpricing** (Studi Empiris pada Perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)” dengan baik dan tepat waktu. Tujuan pembuatan dan penyusunan skripsi ini adalah untuk mendapatkan gelar sarjana akuntansi (S.Ak). Penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang telah memberikan dukungan material maupun moral kepada penulis saat menyusun skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Bapak Ananto Prabowo, S.E., M.Com., sebagai Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, kesabaran, semangat, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan laporan skripsi ini.
7. Raihan Edria, Melissa, Darren Vincentius, dan Andini Safitri atas saran, masukan, motivasi, dan kritikan yang telah diberikan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman di Universitas Multimedia Nusantara yang selalu memberikan dukungan material maupun moral kepada penulis.

9. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan secara langsung dan tidak langsung saat penulis menyusun skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis berharap terdapat kritik dan saran dari pembaca yang dapat membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap seluruh informasi yang terdapat di dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi kebutuhan pembaca dan menambah pengetahuan bagi semua pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 7 Juni 2024



Reynold Destino

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERSENTASE
PENAWARAN SAHAM, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP
*IPO UNDERPRICING***

Reynold Destino

ABSTRAK

IPO underpricing merupakan kondisi ketika harga penawaran saham perusahaan *IPO* di pasar perdana lebih rendah dibandingkan dengan harga penutupan saham perusahaan *IPO* pada hari pertama diperdagangkan di pasar sekunder. *IPO underpricing* dihitung dengan selisih dari harga penutupan saham hari pertama di pasar sekunder dengan harga penawaran saham di pasar perdana, dibagi dengan harga penawaran saham di pasar perdana. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, persentase penawaran saham, dan umur perusahaan terhadap *IPO underpricing*. Obyek penelitian ini adalah perusahaan sektor non keuangan yang melakukan *initial public offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2023. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 128 perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel, uji normalitas dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel ukuran perusahaan dan umur perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap *IPO underpricing* dan persentase penawaran saham berpengaruh positif terhadap *IPO underpricing*.

Kata kunci: persentase penawaran saham, ukuran perusahaan, umur perusahaan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***THE EFFECT OF FIRM SIZE, PERCENTAGE OF SHARE
OFFERINGS, AND FIRM AGE AGAINST IPO UNDERPRICING***

Reynold Destino

ABSTRACT

IPO underpricing is a condition when the IPO company's stock offering price in the primary market is lower than the closing price of the IPO company's shares on the first day of trading in the secondary market. IPO underpricing is calculated by the difference between the closing price of the first day's shares on the secondary market and offering price in the primary market, divided offering price in the primary market. This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of firm size, percentage of share offerings, and firm age on IPO underpricing. The object of this research is non-finance sector companies that conducted initial public offerings (IPOs) on the Indonesian Stock Exchange in 2019-2023. The sampling method used in this research is purposive sampling. The sample in this study were 128 companies that met the sampling criteria, normality test and classical assumption test. The results of this study indicate that the firm size and firm age have no positive effect on IPO underpricing and the percentage of share offerings has a positive effect on IPO underpricing.

Keywords: *firm age, firm size, percentage of shares offerings*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Teori Asimetri Informasi (<i>Asymmetric Information Theory</i>)	17
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	19
2.1.3 Pasar Modal.....	21
2.1.4 <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	24
2.1.6 <i>IPO Underpricing</i>	35
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	42
2.1.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>IPO Underpricing</i>	46
2.1.9 Persentase Penawaran Saham	47
2.1.10 Pengaruh Persentase Penawaran Saham terhadap <i>IPO Underpricing</i>	51

2.1.11	Umur Perusahaan	52
2.1.12	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>IPO Underpricing</i>	55
2.1.13	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persentase Penawaran Saham, dan Umur Perusahaan secara Simultan terhadap <i>IPO Underpricing</i>	56
2.2	Model Penelitian	57
BAB III METODE PENELITIAN		58
3.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
3.2	Metode Penelitian	58
3.3	Variabel Penelitian	59
3.3.1	Variabel Dependen	59
3.3.2	Variabel Independen	60
3.4	Teknik Pengumpulan Data	62
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	62
3.6	Teknik Analisis Data	63
3.6.1	Statistik Deskriptif	64
3.6.2	Uji Normalitas	64
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	64
3.7	Uji Hipotesis	66
3.7.1	Analisis Regresi Berganda	66
3.7.2	Uji Koefisien Korelasi (Uji R)	67
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R²</i>)	68
3.7.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	69
3.7.5	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t)	69
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Obyek Penelitian	71
4.2	Analisis dan Pembahasan	73
4.2.1	Statistik Deskriptif	73
4.2.2	Uji Normalitas	75
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	76
4.2.4	Uji Hipotesis	79
4.2.4.1	Uji Koefisien Korelasi (R)	79
4.2.4.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	80

4.2.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	80
4.2.4.4 Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t)	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Keterbatasan	95
5.3 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	106

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kekuatan Hubungan Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	71
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	73
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	82

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Ringkasan Teori terkait Asimetri Informasi.....	19
Gambar 2.2 Ringkasan Diagram Proses <i>IPO</i>	31
Gambar 2.3 Model Penelitian	57
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Grafik Plot.....	78



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 <i>IPO Underpricing</i>	41
Rumus 2.2 Ukuran Perusahaan	44
Rumus 2.3 Persentase Penawaran Saham	50
Rumus 2.4 Umur Perusahaan	54
Rumus 3.1 <i>IPO Underpricing</i>	60
Rumus 3.2 Ukuran Perusahaan	60
Rumus 3.3 <i>Persentase Penawaran Saham</i>	61
Rumus 3.4 Umur Perusahaan	61
Rumus 3.5 Analisis Regresi Berganda.....	67

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	107
Lampiran 2	110
Lampiran 3	115
Lampiran 4	121
Lampiran 5	123
Lampiran 6	125
Lampiran 7	127
Lampiran 8	129
Lampiran 9	131
Lampiran 10	134
Lampiran 11	136
Lampiran 12	138
Lampiran 13	142

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA