

**DAYA TARIK *SPORTAINMENT* VINDES SPORT “TEPOK  
BULU” TERHADAP MINAT OLAHRAGA BULU TANGKIS  
MASYARAKAT JABODETABEK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi

**Ilona Laras Cynthia**

**00000042634**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**DAYA TARIK *SPORTAINMENT* VINDES SPORT “TEPOK  
BULU” TERHADAP MINAT OLAHRAGA BULU TANGKIS  
MASYARAKAT JABODETABEK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Ilona Laras Cynthia**

**00000042634**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ilona Laras Cynthia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042634

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**DAYA TARIK *SPORTAINMENT* VINDES SPORT “TEPOK BULU”  
TERHADAP MINAT OLAHRAGA BULU TANGKIS MASYARAKAT  
JABODETABEK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024



Ilona Laras Cynthia

U M M I N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**DAYA TARIK *SPORTAINMENT* VINDES SPORT “TEPOK BULU”  
TERHADAP MINAT OLAHRAGA BULU TANGKIS MASYARAKAT  
JABODETABEK**

Oleh

Nama : Ilona Laras Cynthia

NIM : 00000042634

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dian  
Nuranindya, S.E.,  
M.Si.  
2024.06.26  
11:45:28 +07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.  
NIDN 0314128502

Penguji



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.  
NIDN 0331077503

Pembimbing



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm  
NIDN 0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.27  
09:29:03 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilona Laras Cynthia

NIM : 00000042634

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **DAYA TARIK *SPORTAINMENT* VINDES SPORT “TEPOK BULU” TERHADAP MINAT OLAHRAGA BULU TANGKIS MASYARAKAT JABODETABEK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Juni 2024

Yang menyatakan,



Ilona Laras Cynthia

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Skripsi dengan judul:

“Daya Tarik *Sportainment* Vindes Sport "Tepok Bulu" terhadap Minat Olahraga Bulu Tangkis Masyarakat Jabodetabek” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum., yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Yolanda Wijaya yang selalu mendukung, membantu, dan menjadi sumber semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat saya yang selalu menghibur, mendukung, dan membantu saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



Ilona Laras Cynthia



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAYA TARIK *SPORTAINMENT* VINDES SPORT “TEPOK BULU”  
TERHADAP MINAT OLAHRAGA BULU TANGKIS MASYARAKAT  
JABODETABEK**

Ilona Laras Cynthia

**ABSTRAK**

Olahraga merupakan aktivitas penting untuk menjaga kesehatan. Olahraga kini menjadi gaya hidup bagi masyarakat. Popularitas olahraga yang terus meningkat membuka peluang bagi banyak pihak, mulai dari segi hiburan, bisnis, dan media untuk mengomunikasikan pesan sosial atau yang disebut sebagai sportainment. Sportainment dapat diartikan sebagai gabungan antara olahraga dengan hiburan. Pada umumnya sportainment merupakan acara olahraga yang diisi oleh atlet-atlet profesional kemudian dijadikan kompetisi dan dipertontonkan kepada masyarakat. Vindes menjadi salah satu media di Indonesia yang mengusung konsep sportainment dengan nama Vindes Sport. Penelitian ini dibuat untuk mencari tahu apakah terdapat pengaruh daya tarik tayangan sportainment terhadap minat olahraga masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatif dan dengan instrumen penelitian kuesioner. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Jabodetabek yang sudah atau pernah menonton tayangan Vindes Sport “Tepok Bulu”. Kuesioner disebarikan kepada 200 responden melalui media sosial WhatsApp, Instagram, dan LINE. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan variabel dayatarik memberikan kontribusi sebesar 51% terhadap variabel minat olahraga.

**Kata kunci:** Daya tarik, *Sportainment*, Minat olahraga





# **THE ATTRACTION OF THE VINDES SPORT “TEPOK BULU” SPORTAINMENT TOWARDS THE INTEREST IN BADMINTON IN THE JABODETABEK COMMUNITY**

Ilona Laras Cynthia

## **ABSTRACT**

*Sports are important for maintaining health. Sport has now become a lifestyle for people. The increasing popularity of sports opens up opportunities for many parties, from entertainment, business, and media to communicate social messages or what is known as sportainment. Sportainment can be interpreted as a combination of sport and entertainment. In general, sportainment is a sporting event that professional athletes attend and then turn into a competition and show to the public. Vindes is one of the media in Indonesia that carries the sportainment concept under the name Vindes Sport. This research was created to determine whether sports entertainment shows' attractiveness influences people's sports interests. This research uses a quantitative approach with an explanatory survey method and a questionnaire research instrument. The population of this research is the people of Jabodetabek who have watched or have watched the Vindes Sport show "Tepok Bulu". Questionnaires were distributed to 200 respondents via social media WhatsApp, Instagram, and LINE. A simple linear regression test result shows that the attraction variable contributes 51% to the sports interest variable.*

**Keywords:** *Attraction, Sportainment, Sports interest*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	7
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....	7
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>KERANGKA TEORI / KERANGKA KONSEP</b> .....	8
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	8
<b>2.2 Teori</b> .....	12
<b>2.2.1 Uses and Gratification Theory</b> .....	12
<b>2.2.2 Daya Tarik Program</b> .....	14
<b>2.2.3 Minat Olahraga</b> .....	15
<b>2.2.4 Alur Penelitian</b> .....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	17
<b>3.1 Jenis dan Sifat Penelitian</b> .....	17
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	17

3.3 Populasi dan Sampel.....	18
3.3.1 Populasi.....	18
3.3.2 Sampel.....	18
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep .....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.6 Teknik Pengukuran Data (Uji Validitas dan Reliabilitas).....	23
3.6.1 Uji Validitas .....	23
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.7.1 Uji Normalitas .....	25
3.7.2 Uji Korelasi.....	25
3.7.3 Uji Regresi Linear Sederhana .....	26
3.7.4 Uji Hipotesis .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	29
4.1.1 Hasil Penelitian.....	29
4.1.2 Objek Penelitian.....	30
4.2 Hasil Penelitian .....	34
4.2.1 Variabel Daya Tarik (X).....	34
4.2.1.1 Dimensi <i>Art</i> .....	34
4.2.1.2 Dimensi <i>Perspective</i> .....	44
4.2.1.3 Dimensi <i>Concept</i> .....	46
4.2.2 Variabel Minat Olahraga (Y).....	48
4.2.2.1 Dimensi <i>Cognitive</i> .....	48
4.2.2.2 Dimensi <i>Affective</i> .....	50
4.2.2.3 Dimensi <i>Psychomotor</i> .....	52
4.2.3 Analisis Uji Normalitas.....	53
4.2.4 Analisis Uji Korelasi Pearson.....	55
4.2.5 Analisis Uji Regresi Linear Sederhana .....	55
4.2.6 Uji Hipotesis.....	57
4.2.6.1 Uji T.....	57
4.3 Pembahasan .....	58

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	61
<b>5.1 Simpulan</b> .....	61
<b>5.2 Saran</b> .....	62
<b>5.2.1 Saran Akademis</b> .....	62
<b>5.2.2 Saran Praktis</b> .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Tabel Operasionalisasi Variabel X .....	19
<b>Tabel 3.2</b> Tabel Operasionalisasi Variabel Y .....	22
<b>Tabel 3.6.1.1</b> Tabel Uji Validitas Variabel X .....	24
<b>Tabel 3.6.1.2</b> Tabel Uji Validitas Variabel Y .....	24
<b>Tabel 3.6.2.1</b> Tabel Uji Reliabilitas Variabel X .....	24
<b>Tabel 3.6.2.2</b> Uji Reliabilitas Variabel Y .....	25
<b>Tabel 3.7.2.1</b> Tabel Koefisien Korelasi .....	26
<b>Tabel 4.2.1.1</b> Dimensi <i>Art</i> .....	34
<b>Tabel 4.2.1.2</b> Dimensi <i>Perspective</i> .....	44
<b>Tabel 4.2.1.3</b> Dimensi <i>concept</i> .....	46
<b>Tabel 4.2.2.1</b> Dimensi <i>Cognitive</i> .....	48
<b>Tabel 4.2.2.2</b> Dimensi <i>Affective</i> .....	50
<b>Tabel 4.2.2.3</b> Dimensi <i>Psychomotor</i> .....	52
<b>Tabel 4.2.3.1</b> Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	53
<b>Tabel 4.2.4.1</b> Uji Korelasi Pearson .....	55
<b>Tabel 4.2.5.1</b> Uji Regresi Linear Sederhana .....	55
<b>Tabel 4.2.5.2</b> Tabel ANOVA.....	56
<b>Tabel 4.2.5.3</b> Tabel Koefisien.....	56

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Vindes Sport.....	3
<b>Gambar 3.3.2.1</b> Standar Sampel pada Marketing Research.....	19
<b>Gambar 4.1.1</b> Logo Vindes .....	29
<b>Gambar 4.1.1</b> Usia Obyek Penelitian.....	30
<b>Gambar 4.1.2</b> Domisili Obyek Penelitian .....	31
<b>Gambar 4.1.3</b> Jumlah objek penelitan yang telah menonton Vindes Sport “Tepok Bulu” .....	31
<b>Gambar 4.1.4</b> Bagaimana Obyek Penelitian menonton Vindes Sport “Tepok Bulu”	32
<b>Gambar 4.1.5</b> Alasan obyek penelitian menonton Vindes Sport.....	33
<b>Gambar 4.1.6</b> Minat objek penelitian dalam menonton tayangan Vindes Sport 33	
<b>Gambar 4.2.3.1</b> Uji Normalitas P-Plot.....	54
<b>Gambar 4.2.6.1</b> Nilai Distribusi 0.05 .....	57

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Hasil Uji SPSS .....	65
LAMPIRAN 2 Google Form .....	67
LAMPIRAN 3 Bukti Penyebaran Kuesioner .....	69
LAMPIRAN 4 Hasil Turnitin .....	70
LAMPIRAN 5 Form Bimbingan Skripsi .....	71



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA