

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian yang telah dilakukan terhadap 200 responden menggunakan *software* IBM SPSS versi 26 dilakukan untuk menguji pengaruh variabel X (daya tarik) dari *sportainment* Vindes Sport “Tepok Bulu” terhadap variabel Y (minat olahraga). Berikut ini merupakan ringkasan kesimpulan dari hasil penelitian ini:

Proses pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan menyebar kuesioner menggunakan Google Form yang ditargetkan kepada responden dengan kriteria pernah menonton tayangan Vindes Sport “Tepok Bulu” secara *online* melalui platform YouTube dan kuesioner juga ditujukan untuk masyarakat yang berdomisili di daerah Jabodetabek. Hasil penelitian kemudian menunjukkan bahwa pada variabel X dimensi *art* dan *concept* memiliki nilai rata-rata tertinggi dengan pernyataan “Siaran langsung pertandingan “Tepok Bulu” Vindes Sport menggunakan *platform streaming* YouTube yang dapat dengan mudah diakses” dengan rata-rata tertinggi. Sementara dari variabel Y dimensi *affective* dengan rata-rata tertinggi dengan pernyataan “Saya merasa bersemangat pada setiap pertandingan bulu tangkis yang diadakan” memiliki nilai rata-rata tertinggi.

Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa variabel X (daya tarik) dari *sportainment* Vindes Sport “Tepok Bulu” dapat disimpulkan memiliki pengaruh terhadap variabel Y (minat olahraga) di mana  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  ( $14.366 > 0.138$ ) sehingga hipotesis diterima. Selain itu variabel X (daya tarik) memberikan pengaruh sebesar 51% terhadap variabel Y (minat olahraga) dari masyarakat di Jabodetabek. Kesimpulannya, *Sportainment* Vindes Sport “Tepok Bulu” memiliki pengaruh terhadap minat olahraga bulu tangkis masyarakat di daerah Jabodetabek. Penelitian ini tentu tidak luput dari segala bentuk keterbatasan dan kekurangan dalam proses pengerjaannya. Hasil penelitian ini ditujukan agar dapat bisa memberikan wawasan kepada masyarakat terkait pengaruh *sportainment*

khususnya Vindes Sport sehingga pengelola olahraga dapat mempertimbangkan pendekatan *sportainment* dalam program-program olahraga.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini berfokus pada *sportainment* Vindes Sport “Tepok Bulu” dengan masyarakat Jabodetabek sebagai objek studi untuk mengeksplorasi apakah daya tarik Vindes Sport “Tepok Bulu” mempengaruhi gaya hidup olahraga bulu tangkis masyarakat. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya mengkaji dampak jangka panjang *sportainment* terhadap gaya hidup sehat masyarakat dan memperluas cakupan penelitian ke daerah lain di Indonesia untuk mengetahui apakah hasil yang serupa dapat ditemukan di berbagai wilayah.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Hasil penelitian ini pada akhirnya menunjukkan bahwa pengaruh daya tarik *sportainment* Vindes Sport “Tepok Bulu” terhadap minat olahraga bulu tangkis masyarakat Jabodetabek tergolong kecil, walaupun mayoritas responden menyetujui pernyataan yang ada pada kedua variabel. Saran yang bisa diberikan oleh peneliti terhadap Vindes Sport adalah untuk terus mengembangkan dan mempromosikan konsep *sportainment*, serta melakukan evaluasi rutin terhadap program-program yang dijalankan agar berdampak positif dan tetap relevan dengan kebutuhan dan minat masyarakat.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A