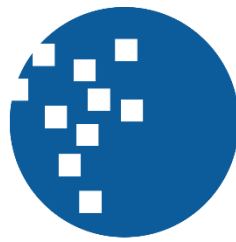


**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN *ENTREPRENEURIAL
MOTIVATION* TERHADAP *BUSINESS SUCCESS* USAHA
MIKRO DAN KECIL DI SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI TANGERANG RAYA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho

00000042636

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH SELF-EFFICACY DAN ENTREPRENEURIAL
MOTIVATION TERHADAP BUSINESS SUCCESS USAHA
MIKRO DAN KECIL DI SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN DI TANGERANG RAYA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho
00000042636

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

i

Pengaruh Self-Efficacy dan Entrepreneurial Motivation terhadap Business Success Usaha Mikro dan Kecil di Sektor Makanan dan Minuman di Tangerang Raya, Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042636

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Self-Efficacy dan Entrepreneurial Motivation Terhadap Business Success Usaha Mikro dan Kecil di Sektor Makanan dan Minuman di Tangerang Raya

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2023



Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN *ENTREPRENEURIAL MOTIVATION*
TERHADAP *BUSINESS SUCCESS* USAHA MIKRO DAN KECIL DI
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI TANGERANG RAYA**

Oleh

Nama : Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho
NIM : 00000042636
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Desember 2023

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

iii

Pengaruh Self-Efficacy dan Entrepreneurial Motivation terhadap Business Success Usaha Mikro dan Kecil di Sektor Makanan dan Minuman di Tangerang Raya, Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN *ENTREPRENEURIAL MOTIVATION*
TERHADAP *BUSINESS SUCCESS* USAHA MIKRO DAN KECIL DI
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI TANGERANG RAYA**

Oleh

Nama : Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho
NIM : 00000042636
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 14 Desember 2023

Pukul 15.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
0312087404

Penguji



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
0301078204

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho

NIM : 00000042636

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pengaruh *Self-Efficacy* dan *Entrepreneurial Motivation* terhadap *Business Success* Usaha Mikro dan Kecil di Sektor Makanan dan Minuman di Tangerang Raya”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Desember 2023

Yang menyatakan,



Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Skripsi ini dengan judul: “Pengaruh *Self-Efficacy* dan *Entrepreneurial Motivation* terhadap *Business Success* Usaha Mikro dan Kecil di Sektor Makanan dan Minuman di Tangerang Raya” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBS., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, SE., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Pasangan penulis, yang selalu ada , mendukung, membantu, dan menjadi sumber semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman terdekat penulis di Universitas Multimedia Nusantara yang selalu belajar, berusaha, dan saling memberikan dukungan.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber inspirasi bagi pembaca. Penulis mengakui bahwa laporan skripsi ini belum mencapai tingkat kesempurnaan dan masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan ini dan senantiasa

terbuka untuk menerima segala bentuk kritik dan saran yang dapat memperbaiki kualitas laporan ini. Penulis telah berupaya maksimal untuk menyajikan laporan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian dan kerjasama yang diberikan.

Tangerang, 1 Desember 2023



Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN *ENTREPRENEURIAL MOTIVATION*
TERHADAP *BUSINESS SUCCESS* USAHA MIKRO DAN KECIL DI
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI TANGERANG RAYA**

Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho

ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang dapat merangsang peningkatan perekonomian Indonesia. UMKM memiliki kontribusi besar terhadap PDB sebesar 61,07% dari total PDB nasional pada tahun 2020. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia menyatakan bahwa perkembangan pada tahun 2019 UMKM di Indonesia berkisar 65,4 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia. Tidak terkecuali di pulau Jawa yang memiliki jumlah UMKM yang terbanyak dibandingkan dengan pulau yang lainnya di Indonesia. Namun tidak semua provinsi mengalami pertumbuhan, seperti pada contohnya Provinsi Banten, menurut Badan Pusat Statistik provinsi Banten memiliki jumlah UMKM terendah dibandingkan Provinsi lainnya di Pulau Jawa. Tangerang Raya sendiri masih dapat dikatakan rendah untuk persebaran UMKM di Provinsi Banten. Di Kota Tangerang sendiri memiliki 3 sektor industri, sektor transportasi dan pergudangan, dan sektor informasi dan komunikasi. Industri makanan dan minuman termasuk ke dalam sektor 1 serta mengalami perkembangan yang secara pesat. Namun masih banyak orang yang ragu untuk memulai berwirausaha terlebih dalam sektor makanan dan minuman yang dimana memiliki tingkat kegagalan yang cenderung tinggi. Oleh karena itu, diperlukan minat dalam berwirausaha serta motivasi berwirausaha agar dapat meningkatkan bisnis yang dimiliki agar dapat mencapai *business success*. Penelitian ini menggunakan *Social Cognitive Theory* dengan metode penelitian *Conclusive Research Design*. Penelitian ini menggunakan kuesioner sistematis untuk mengukur arah perintis, keuntungan, dan pelaksanaan bisnis untuk mengumpulkan informasi tentang faktor-faktor dependen dan independen. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah *non-profitability sampling* dengan teknik *Judgmental Sampling* yang kemudian diolah datanya dengan *software* IBM SPSS versi 25 untuk melakukan *pre-test* dan menggunakan SMART PLS 4 untuk melakukan *main test*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan 170 responden dengan kriteria pelaku UMKM makanan dan minuman di Tangerang Raya. Setelah melakukan penelitian maka menunjukkan bahwa variabel *Self-Efficacy*, *Entrepreneurial Motivation* memiliki pengaruh positif terhadap *Business Success*.

Kata kunci: *Self Efficacy, Entrepreneurial Motivation, Business Success*

**THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY AND ENTREPRENEURIAL
MOTIVATION ON THE SUCCESS OF MICRO AND SMALL
ENTERPRISES IN THE FOOD AND BEVERAGE SECTOR IN
TANGERANG RAYA**

Ambrosius Evangelinus Agung Nugroho

ABSTRACT (English)

Entrepreneurship is one of the factors that can stimulate the economic growth of Indonesia. Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) contribute significantly to the GDP, accounting for 61.07% of the total national GDP in 2020. The Ministry of Cooperatives and SMEs of the Republic of Indonesia states that in 2019, there were approximately 65.4 million MSMEs in Indonesia, constituting 99.99% of the total number of business actors. Particularly, Java Island has the highest number of MSMEs compared to other islands in Indonesia. However, not all provinces experienced growth, as exemplified by Banten Province, which, according to the Central Statistics Agency, has the lowest number of MSMEs compared to other provinces on Java Island. Tangerang Raya itself can be considered low in the distribution of MSMEs in Banten Province. In Tangerang City, there are three main sectors: transportation and warehousing, and information and communication. The food and beverage industry falls within Sector 1 and has been experiencing rapid development. However, many individuals hesitate to venture into entrepreneurship, especially in the food and beverage sector, which tends to have a high failure rate. Therefore, interest and entrepreneurial motivation are essential to enhance business and achieve business success. This study employs the Social Cognitive Theory with the Conclusive Research Design method. Systematic questionnaires are utilized to measure pioneers' directions, benefits, and business implementation, collecting information on dependent and independent factors. The sample collection method involves non-profitability sampling with Judgemental Sampling techniques. The data is processed using IBM SPSS version 25 for pre-testing and SMART PLS 4 for the main test. The study involves 170 respondents meeting the criteria of food and beverage MSME operators in Tangerang Raya. The results indicate that Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation variables have a positive influence on Business Success

Keywords: *Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, Business Success*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 <i>Social Cognitive Theory</i>	14
2.1.2 <i>Self-Efficacy</i>	15
2.1.3 <i>Entrepreneurial Motivation</i>	18
2.1.4 <i>Business Success</i>	21
2.2 Hipotesis	24
2.2.1 Hubungan antara <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Business Success</i>	24
2.2.2 Hubungan antara <i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap <i>Business</i>	25
2.2.3 Hubungan antara <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial</i>	
<i>Motivation</i>	26

2.2.4	Peran Mediasi <i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap Hubungan antara <i>Self-Efficacy</i> dan <i>Business Success</i>	27
2.3	Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
3.2	Desain Penelitian	29
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Sampel	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Operasionalisasi Variabel	34
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Pre-test</i>)	37
3.6.2	Analisis Data Penelitian (<i>Main-test</i>)	38
3.7	Uji Hipotesis	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.2	Karakteristik Responden	49
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bisnis yang dimiliki sudah Berjalan	52
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan yang dimiliki	53
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Wilayah Bisnisnya Berjalan	54
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Sosial Media untuk Bisnis yang dimiliki	55
4.3	Analisis Deskriptif	55
4.3.1	<i>Self-Efficacy</i>	57
4.3.2	<i>Entrepreneurial Motivation</i>	60
4.3.3	<i>Business Success</i>	63

4.4	Uji Instrumen (<i>Pre-test</i>)	67
4.4.1	Uji Validitas (<i>Pre-test</i>)	67
4.4.2	Uji Reliabilitas (<i>Pre-test</i>)	69
4.5	Uji Instrumen (<i>Main test</i>)	71
4.5.1	Uji <i>Measurement Model (Outer Model) (Main test)</i>	71
4.5.2	Uji <i>Structural Model (Inner Model) (Main test)</i>	75
4.6	Interpretasi Hasil Penelitian	80
4.6.1	Hubungan antara <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Business Success</i>	80
4.6.2	Hubungan antara <i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap <i>Business Success</i> 81	
4.6.3	Hubungan antara <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Motivation</i>	83
4.6.4	Peran Mediasi <i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap hubungan antara <i>Self-Efficacy</i> dan <i>Business Success</i>	84
4.7	Implikasi Manajerial	85
4.7.1	Upaya Meningkatkan <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Motivation</i> dan <i>Business Success</i>	85
4.7.2	Upaya Meningkatkan <i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap <i>Business Success</i>	87
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	99

U M W N
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2019 – 2021	3
Tabel 1.2 Jumlah UMKM di Provinsi Banten pada tahun 2021	4
Tabel 1. 3 Jumlah Penduduk di Provinsi Banten pada tahun 2020 – 2022.....	5
Tabel 1.4 Sektor Usaha dengan Jumlah Industri Mikro-Kecil Terbanyak di Indonesia pada Tahun 2020	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3.2 Ukuran Validitas	37
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb Measurement Model</i>	44
Tabel 3.4 <i>Rule of Thumb Structural Model</i>	45
Tabel 4.1 Kriteria Penilaian	56
Tabel 4.2 Indikator Responden <i>Self-Efficacy</i>	57
Tabel 4.3 Indikator Responden <i>Entrepreneurial Motivation</i>	60
Tabel 4.4 Indikator Responden <i>Business Success</i>	63
Tabel 4.5 Uji Validitas (<i>Pre-test</i>).....	67
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas (<i>Pre-test</i>).....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Convergent Validity & Reliability</i>	72
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Cross Loadings Factor Main-test</i>	74
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Fornell-Lacker Criterion Main-test</i>	74
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Bootstrapping Main-test</i>	76
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>R² Adjusted</i>	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Mediasi <i>Bootstrapping Main-test</i>	79

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambaran UMKM dalam Perekonomian Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Variabel Eksogen	33
Gambar 3.2 Variabel Endogen.....	33
Gambar 3.3 <i>Structural Equation Modeling Overview</i>	39
Gambar 3.4 <i>Outer and Inner Model</i>	41
Gambar 3.5 <i>Mediation Model</i>	42
Gambar 3.6 Identifikasi Jenis Mediasi.....	43
Gambar 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	49
Gambar 4.2 Data Usia Responden	50
Gambar 4.3 Data Pendidikan Terakhir Responden.....	51
Gambar 4.4 Data Lama Bisnis yang dimiliki sudah Berjalan.....	52
Gambar 4.5 Data Jumlah Karyawan yang Dimiliki	53
Gambar 4.6 Data Lokasi Bisnis yang dimiliki Berjalan	54
Gambar 4.7 Data Penggunaan Sosial Media untuk Bisnis yang dimiliki	55
Gambar 4.8 Hasil Uji <i>Measurement Model</i>	72
Gambar 4.9 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	75

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	99
Lampiran 2 Hasil Uji Pre-Test	100
Lampiran 3 Hasil Uji Main Test	103
Lampiran 4 Kuesioner Skripsi	105
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	114
Lampiran 6 Formulir Konsultasi Skripsi	115

