

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyebarkan *google form* kepada 40 responden yang kemudian diolah menggunakan *software* SPSS sebagai *pre-test*. Kemudian peneliti menyebarkan *google form* kepada 170 responden untuk kemudian dikelola menggunakan aplikasi SMART PLS 4 sebagai *main test* dengan tujuan untuk menguji pengaruh hubungan antara *Self-Efficacy* dan *Entrepreneurial Motivation*, terhadap *Business Success* UMKM di sektor makanan dan minuman di Tangerang Raya. Dengan demikian peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. *Self-Efficacy* memiliki pengaruh positif terhadap *Business Success*. Hal ini dapat diketahui dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa nilai *t-value* pada variabel *Self Efficacy* sebesar $8.881 > t$ tabel 1.652 dan nilai *p-value* sebesar 0.000 yang dimana berada dibawah dari 0.05. Hal ini dikarenakan bahwa para responden sudah menunjukkan bahwa diri pribadi sudah memiliki keyakinan dan kepercayaan diri dalam menjalankan bisnis yang dimiliki sehingga memiliki tujuan untuk mencapai *business success*. Namun hal ini dapat menjadi sebaliknya jika para responden tidak memiliki *self-efficacy* dalam menjalankan bisnis yang dimiliki maka tidak akan terjadi *business success*.
2. *Entrepreneurial Motivation* memiliki pengaruh positif terhadap *Business Success*. Hal ini dapat diketahui dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa nilai *t-value* pada variabel *Self Efficacy* sebesar $2.122 > t$ tabel 1.652 dan nilai *p-value* sebesar 0.017 yang dimana berada dibawah dari 0.05. Hal ini dikarenakan bahwa responden sudah memiliki *entrepreneurial motivation* dalam menjalankan bisnis yang dimiliki sehingga dapat tercapai *business success*. Semakin tinggi

entrepreneurial motivation dalam diri seorang wirausahawan maka dapat tercapai *business success*. Namun hal ini berbanding juga bila rendahnya *entrepreneurial motivation* atau bahkan dapat dikatakan tidak memiliki *entrepreneurial motivation*, maka tidak mungkin atau sulit dalam mencapai *business success*.

3. *Self-Efficacy* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Motivation*. Hal ini dapat diketahui dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa nilai *t-value* pada variabel *Self Efficacy* sebesar $17.435 > t$ tabel 1.652 dan nilai *p-value* sebesar 0.000 yang dimana berada dibawah dari 0.05. Hal ini dikarenakan bahwa para responden sudah memiliki keyakinan dan kepercayaan diri sehingga dapat meningkatkan *entrepreneurial motivation*. *Entrepreneurial motivation* juga harus didukung oleh diri pribadi, dikarenakan juga diri pribadi sudah memiliki keyakinan akan menjalankan suatu bisnis pastinya akan terus berjuang sehingga dapat meningkatkan motivasi juga untuk bisnis yang dijalankan. Namun jika seorang wirausahawan tidak memiliki keyakinan dan kepercayaan diri dalam menjalankan bisnisnya, maka akan sulit untuk membangun *entrepreneurial motivation*. Oleh karena itu semua dimulai dari diri sendiri untuk menjalankan suatu bisnis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan beberapa saran atau masukan, dengan harapan agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi univerrisitas, dan peneliti yang akan melanjutkan studi pada fenomena dan topik yang sama. Tujuan utamanya adalah untuk mencapai hasil penelitian yang lebih komprhensif dan mendalam.

5.2.1 Saran untuk Universitas

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis, peneliti memiliki beberapa saran untuk Universitas, yaitu:

1. Universitas dapat melakukan kerja sama dengan pelaku industri secara langsung. Dengan adanya kolaborasi secara langsung maka dapat memberikan kesempatan kepada Mahasiswa/I untuk terlibat secara langsung dengan situasi dunia nyata sehingga mendapatkan wawasan praktis yang lebih mendalam. Seperti contohnya dengan mengadakan seminar atau pelatihan kewirausahaan dengan mendatangkan para ahli yang berada di bidang kewirausahaan sehingga dapat menjadi sarana yang efektif untuk meningkatkan pemahaman dan minat Mahasiswa/I terhadap dunia bisnis.
2. Universitas dapat terus mengadakan program kewirausahaan yang sudah berjalan. Yang dimana hal tersebut sangat membantu mahasiswa dalam menjalankan suatu ide bisnis. Dengan mentor yang tepat maka akan tercipta keyakinan dan kepercayaan diri Mahasiswa/I dalam menjalankan ide bisnis tersebut. Sehingga muncullah *entrepreneurial motivation* yang berdampak pada terealisasi ide bisnis tersebut dan dapat terus berkembang hingga mencapai *business success*.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis, peneliti memiliki beberapa saran untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian ini, yaitu:

1. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggali lebih dalam terhadap faktor-faktor lingkungan bisnis yang dapat berpengaruh terhadap *business success* usaha mikro dan kecil terlebih pada sektor makanan dan minuman di Tangerang Raya. Seperti contohnya untuk regulasi pemerintahan, persaingan bisnis, serta perilaku konsumen terhadap bisnis yang dijalankan.
2. Peneliti selanjutnya juga dapat lebih melebarkan wilayah geografis ke kota lain, sehingga dapat menjadi perbandingan dengan

penelitian yang sudah dijalankan ini. Maka dengan begitu dapat memberikan informasi tambahan serta pengetahuan yang lebih luas.

Dengan mempertimbangkan saran-saran ini, maka diharapkan penelitian dan pendidikan kewirausahaan dapat terus berkembang dan memberikan dampak positif bagi mahasiswa dan masyarakat sekitarnya.

