

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG
PENCEGAHAN OSTEOPOROSIS UNTUK DEWASA AWAL**

18-24 TAHUN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Euniece Angelica Laurentia

00000042640

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG
PENCEGAHAN OSTEOPOROSIS UNTUK DEWASA AWAL**

18-24 TAHUN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Euniece Angelica Laurentia

00000042640

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Euniece Angelica Laurentia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042640

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG PENCEGAHAN OSTEOPOROSIS UNTUK DEWASA AWAL 18 - 24 TAHUN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2023



(Euniece Angelica Laurentia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG PENCEGAHAN OSTEOPOROSIS UNTUK DEWASA AWAL 18 - 24 TAHUN

Oleh

Nama : Euniece Angelica Laurentia
NIM : 00000042640
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Januari 2024
Pukul 16.00 s.d 16.45 dan dinyatakan
LULUS

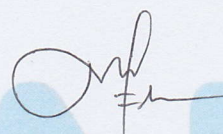
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang




Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/E038953

Penguji



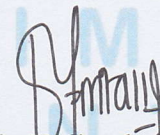
Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/E074901

Pembimbing



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/E071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Euniece Angelica Laurentia

NIM : 00000042640

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG PENCEGAHAN OSTEOPOROSIS UNTUK DEWASA AWAL 18 - 24 TAHUN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 November 2023

Yang menyatakan,



(Euniece Angelica Laurentia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat yang diberikan sehingga penulisan laporan mengenai perancangan kampanye ini bisa berjalan dan terlaksana dengan baik. Penulis berharap agar penulisan laporan ini bisa membantu membagikan informasi dan solusi bagi masyarakat mengenai pentingnya tindakan pencegahan osteoporosis dilakukan sejak usia 18-24 tahun.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu mewujudkan kelancaran penulisan laporan dan perancangan kampanye mengenai pencegahan osteoporosis. Dengan segenap hati penulis mengucapkan terimakasih kepada;

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Cennywati, S.Sn., M.Ds. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Felly Sahli, Sp.Rad, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk melakukan wawancara mengenai pencegahan osteoporosis dan membantu penulis dalam mengumpulkan data dan menjadi sumber untuk menyelesaikan tugas akhir ini
6. Lia Herna, S.Sn., M.M, sebagai dosen spesialis website yang telah bersedia memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat merancang website kampanye dengan baik.

7. Bapak Senjaya Bidjaksana, Ibu Tjhin Jie, dan Wynnona Angelica Laurentia, sebagai keluarga yang penulis kasihi untuk memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sangat baik.
8. Elisabeth Anasthasya Halim, Emmanuela Clarisa Tiara Sucahyo, Jason Theodore Puwardi, dan Timothy Christiansen Jacob, sebagai teman terkasih untuk bantuan dukungan sehingga penulis dapat menjalankan dan menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
9. Andre Chandra Putra, yang telah membantu penulis dalam merancang *website* perancangan kampanye.
10. Andre Chandra Putra, Jason Theodore Puwardi, dan Timothy Christiansen Jacob, yang telah bersedia menjadi *beta test* untuk mendapatkan *feedback* dalam perancangan *website* kampanye.
11. Seluruh responden kuisisioner yang telah bersedia mengisi dan membantu terlibat dalam perancangan kampanye.
12. Seluruh pengunjung *prototype day* yang telah bersedia untuk memberikan masukan dalam perancangan *website* kampanye.

Semoga perancangan Tugas Akhir ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca untuk perkembangan pengetahuan pada masa yang akan datang.

Tangerang, 20 November 2023



(Euniece Angelica Laurentia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG PENCEGAHAN OSTEOPOROSIS UNTUK DEWASA AWAL

18-24 TAHUN

(Euniece Angelica Laurentia)

ABSTRAK

Pencegahan osteoporosis dalam usia muda sangat penting untuk dilakukan. Osteoporosis merupakan salah satu penyakit yang tidak bergejala sebelum pada akhirnya mengalami patah tulang dan akan dialami oleh sebagian besar individu pada usia 50-70 tahun, terutama untuk wanita yang mengalami pos menopause. Osteoporosis merupakan suatu proses metabolis dimana terjadi berkurangnya masa tulang. Berkurangnya masa tulang membuat tulang kita menjadi lebih rapuh dimana kekuatan tulang berkurang maka akan mudah mengalami patah tulang walaupun hanya membentuk trauma-trauma yang kecil. Melakukan pencegahan sejak dini sangat dianjurkan menurut para ahli karena dengan melakukan tindakan pencegahan sejak usia muda, efek yang dialami saat mengalami osteoporosis akan lebih ringan dibandingkan dengan individu yang tidak melakukan tindakan pencegahan. Osteoporosis dibagi menjadi dua yaitu osteoporosis primer dimana osteoporosis secara genetik dan dialami saat masa tua maupun pos menopause dan osteoporosis primer ini dapat ditunda ataupun meminimalisir efeknya. Osteoporosis yang dapat dicegah merupakan osteoporosis sekunder. Dimana osteoporosis sekunder disebabkan oleh pola makan hidup yang individu lakukan pada setiap harinya. Pencegahan osteoporosis sekunder ini dapat dilakukan dengan melakukan diet makanan dan berolahraga yang mendukung kesehatan masa dan kepadatan tulang. Metode penelitian pada perancangan yang dilakukan menggunakan *mixed metode* berupa wawancara dengan ahli, kuisioner, dan studi eksisting. Dan penulis menggunakan metode perancangan yakni berdasarkan buku Robin Landa yang mempunyai tahapan seperti, *Orientation, Analysis, Concept, Design,* dan *Implementation*.

Kata kunci: Osteoporosis, pencegahan, sejak dini, tindakan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN ON OSTEOPOROSIS

PREVENTION FOR EARLY 18-24 YEARS

(Euniece Angelica Laurentia)

ABSTRACT (English)

Prevention of osteoporosis at young age is very important. Osteoporosis is a disease that has no symptoms and will be experienced by most individuals aged 50-70 years , especially women experiencing post menopause. Osteoporosis is a metabolic process in which bone mass decreases. Reduced bone mass makes our bones more brittle, where bone strength decreases, so it is easy to fracture even if it only results in small trauma. Taking prevention from an early age is highly recommended according to experts because by taking preventive measures from a young age, the effects experienced when experiencing osteoporosis will be milder compared to individuals who do not take preventive measures. Osteoporosis is divided into two, namely primary osteoporosis, where osteoporosis is genetic and occurs during old age or post-meopause, and primary osteoporosis can be postponed or its effects can be minimized. Preventable osteoporosis is secondary osteoporosis. Where secondary osteoporosis is caused by the lifestyle that individuals follow every day. Prevention of secondary osteoporosis can be done by following a diet and exercising that supports healthy bone mass and density. The research method for design was carried out using mixed methods in the form of interviews with experts, questionnaires and existing studies. And the author uses a design method, namely based on Robin Landa's book which has stages such as Orientation, Analysis, Concept, Design and Implementation.

Keywords: *Osteoporosis, prevention, early, action*

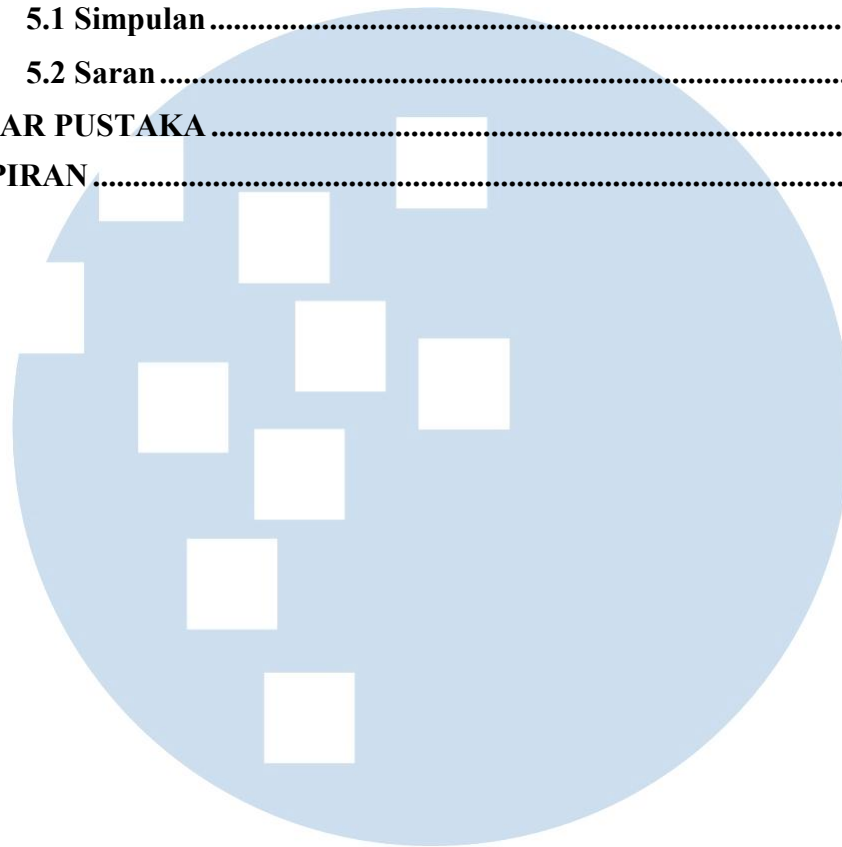
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Desain	6
2.1.1 Elemen Desain	6
2.1.2 Prinsip Desain	9
2.1.3 Tipografi	11
2.1.4 Grid	12
2.1.5 Ilustrasi	14
2.2 Kampanye Sosial	16
2.2.1 Jenis Kampanye	16
2.2.2 Strategi Kampanye	17
2.2.3 Copywriting	19
2.2.4 Pendekatan Kampanye	20
2.3 <i>Website</i>	21
2.3.1 <i>Design Website</i>	21

2.3.2 Anatomi Website	22
2.3.3 User Interface	23
2.3.4 User Experience	24
2.4 Osteoporosis	24
2.4.1 Penyebab Osteoporosis	25
2.4.2 Gejala Terjadinya Osteoporosis	25
2.4.3 Pencegahan Osteoporosis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	29
3.1 Metodologi Penelitian	29
3.1.1 Metode Kualitatif	29
3.1.2 Metode Kuantitatif	30
3.2 Studi Eksisting	37
3.2.1 Take Action for Bone Health Campaign	37
3.2.2 Step Up for Bone Health Campaign	38
3.3 Metodologi Perancangan	40
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	43
4.1 Strategi Perancangan	43
4.1.1 Overview	43
4.1.2 Strategy	47
4.1.3 Ideas	54
4.1.4 Design	60
4.1.5 Production	80
4.1.6 Implementation	82
4.2 Analisis Alpha	83
4.2.1 Analisis Tipografi	83
4.2.2 Analisis Visual	84
4.2.3 Analisis Interaktivitas	85
4.2.4 Hasil Perbaikan	86
4.3 Analisis Beta	88
4.3.1 Analisis Beta Test	88
4.3.2 Kesimpulan Wawancara Beta Test	92
4.4 Budgeting	93

BAB V PENUTUP	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xviii



UMMN

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.2.3 Tindakan yang menurut responden merupakan tindakan yang berdampak	34
baik untuk kesehatan dan kepadatan tulang	34
Tabel 3.1.2.3 Tindakan perilaku masyarakat	35
Tabel 3.2.1 SWOT Take Action for Bone Health Campaign	38
Tabel 3.2.2 SWOT Step Up for Bone Health Campaign	39
Tabel 4.1.1 Tabel overview	43
Tabel 4.1.1.1 Tabel segmentasi target	45
Tabel 4.1.2.1 Tabel creative brief	47
Tabel 4.1.2.3 Tabel strategi dan taktik pesan kampanye	50
Tabel 4.1.2.4 Tabel perencanaan media AISAS	51
Tabel 4.1.3.5 Tabel copywriting AISAS	58
Tabel 4.1.6 Tabel implementation	82
Tabel 4.2.1 Tabel analisis tipografi	84
Tabel 4.2.2 Tabel analisis visual	85
Tabel 4.2.1 Tabel analisis interaktivitas	86
Tabel 4.4 Tabel Budgeting	93

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Komposisi antar garis	6
Gambar 2.1.1 Bentuk dasar	7
Gambar 2.1.1 Teori Warna	7
Gambar 2.1.2 Prinsip desain	9
Gambar 2.1.3 Tipografi Serif	11
Gambar 2.1.3 Tipografi Sans serif	12
Gambar 2.1.4 Komposisi Grid	13
Gambar 2.1.5 Ilustrasi	14
Gambar 2.2.2 AISAS Model	18
Gambar 3.1.1.1 Foto bersama Dr. Felly Sahli Sp. Rad	29
Gambar 3.1.2.3 Diagram gejala osteoporosis yang paling tepat	33
Gambar 3.1.2.2 Diagram osteoporosis merupakan penyakit pada tulang yang bisa dicegah	33
Gambar 3.1.2.3 Diagram osteoporosis dapat menyebabkan kecacatan seumur hidup hingga kematian	34
Gambar 3.2.1 Poster Take Action for Bone Health Campaign	37
Gambar 3.2.2 Poster Step Up for Bone Health Campaign	39
Gambar 4.1.1.1 User persona	46
Gambar 4.1.2.2 Gambar logo Mitra Keluarga	49
Gambar 4.1.2.4 Gambar user journey map	53
Gambar 4.1.3.1 Mindmap	55
Gambar 4.1.3.3 Moodboard	57
Gambar 4.1.3.4 Palet warna	57
Gambar 4.1.3.6 Tipografi headline	60
Gambar 4.1.3.6 Tipografi bodycopy	60
Gambar 4.1.4.1 Sketsa alternatif logo kampanye	61
Gambar 4.1.4.1 Digitalisasi logo kampanye	61
Gambar 4.1.4.1 Finalisasi logo kampanye	62
Gambar 4.1.4.2 Sketsa supergraphic kampanye	63
Gambar 4.1.4.1 Finalisasi logo kampanye	63
Gambar 4.1.4.3 Sketsa maskot kampanye	64
Gambar 4.1.4.3 Ekspresi maskot kampanye	65
Gambar 4.1.4.3 Gestur maskot kampanye	65
Gambar 4.1.4.3 Gestur maskot kampanye tahap action	66
Gambar 4.1.4.4 Proses desain website banner ads	67
Gambar 4.1.4.4 Proses desain printed poster	68
Gambar 4.1.4.4 Proses desain instagram story tahap attention	69
Gambar 4.1.4.5 Proses desain digital poster tahap interest	69
Gambar 4.1.4.6 Sitemap website tahap search	70
Gambar 4.1.4.6 Wireframe website tahap search	71
Gambar 4.1.4.6 Low fidelity website tahap search	72

Gambar 4.1.4.6 High fidelity website tahap search	73
Gambar 4.1.4.6 Proses desain instagram feeds tahap search	74
Gambar 4.1.4.6 Proses desain instagram story tahap search	75
Gambar 4.1.4.7 Proses desain instagram filter tahap action	76
Gambar 4.1.4.7 Proses desain instagram templete tahap action	77
Gambar 4.1.4.7 Proses desain instagram story tahap action	78
Gambar 4.1.4.7 Proses desain voucher tahap action	78
Gambar 4.1.4.7 Proses desain printed poster tahap action	79
Gambar 4.1.4.8 Proses desain nstagram feeds templete tahap share	80
Gambar 4.2.4 Gambar sebelum dan sesudah perbaikan visual	86
Gambar 4.2.4 Gambar sebelum dan sesudah perbaikan layout tulisan	87
Gambar 4.2.4 Gambar sebelum dan sesudah perbaikan drop down overlay	88
Gambar 4.3.1 Foto beta testing bersama dengan Andre Chandra Putra	89
Gambar 4.3.1 Foto beta testing bersama dengan Jason Puwardi	90
Gambar 4.3.1 Foto beta testing bersama dengan Timothy Jacob	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran C: Hasil Kuisisioner Metode Kualitatif.....	xxv
Lampiran D: Hasil Kuisisioner Prototype	xxvii
Lampiran E: Hasil karya media utama	xxviii
Lampiran F: Hasil karya media sekunder	xxxii
Lampiran F: Turn It In 1 - Pra Sidang	xxxvi
Lampiran G: Turn It In 2 - BimbinganWajib Sidang.....	xxxvii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA