

PERANCANGAN PROMOSI DURATECT PAINT

PROTECTION FILM



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Kezia Ernestha

00000042661

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

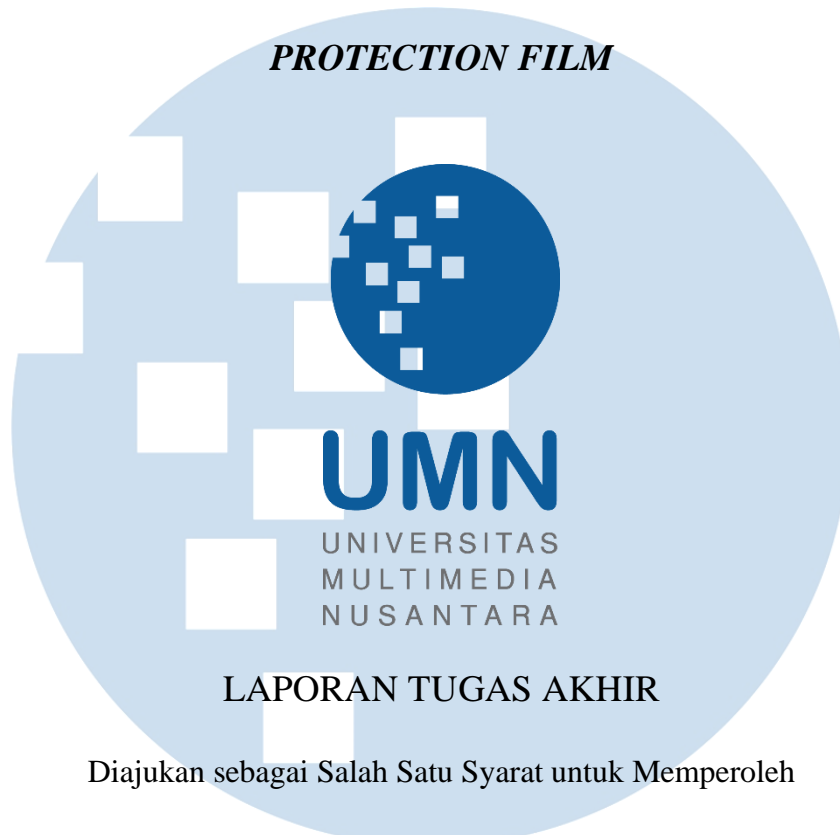
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN PROMOSI DURATECT PAINT

PROTECTION FILM



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Kezia Ernestha

00000042661

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kezia Ernestha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042661

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas akhir dengan judul:

PERANCANGAN PROMOSI DURATECT PAINT PROTECTION FILM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Februari 2024



Handwritten signature of Kezia Ernestha in black ink.

Kezia Ernestha

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN PROMOSI DURATECT PAINT PROTECTION FILM

Oleh

Nama : Kezia Ernestha

NIM : 00000042661

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

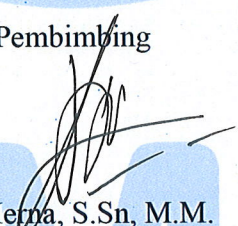
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

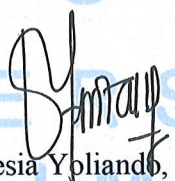
Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Lia Herma, S.Sn, M.M.
0315048108/081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN PROMOSI DURATECT PAINT PROTECTION FILM

Oleh

Nama : Kezia Ernestha
NIM : 00000042661
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Penguji

Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Pembimbing

Lia Herna, S.Sn, M.M.
0315048108/081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kezia Ernestha
NIM : 00000042661
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN PROMOSI DURATECT PAINT PROTECTION FILM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***.

Tangerang, 28 Mei 2024



Kezia Ernestha

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha ESA karena sudah membimbing dan menyertai penulis dalam penyelesaian laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Promosi Duratect *Paint Protection Film*”. Tentu saja laporan tugas akhir ini tidak akan bisa berjalan tanpa adanya dukungan dari orang-orang di sekitar. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang sudah turut bersedia membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lia Herna, S. Sn., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Arvin Nathanael, Manager dari Duratect sebagai narasumber yang telah bersedia untuk melakukan wawancara.
6. Nico Mursid, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk melakukan wawancara.
7. Michael Oktarinus, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk melakukan wawancara.
8. Jessie Tiffany, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk melakukan wawancara.
9. Jeremy Aditya, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk melakukan wawancara.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sebuah solusi yang cocok untuk mengatasi permasalahan yang terjadi.

Tangerang, 27 Febuari 2024



Kezia Ernestha



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN PROMOSI DURATECT PAINT

PROTECTION FILM

Kezia Ernestha

ABSTRAK

Duratect Merupakan brand yang sudah berdiri selama 7 tahun. Duratect merupakan home brand dari perusahaan bernama PT Jaya Kreasi Indonesia yang terletak di Jalan panjang, Kebon Jeruk. Duratect memiliki dua macam produk yaitu *glossy* dan *matte*. *Paint protection film* merupakan lapisan plastik yang kemudian diaplikasikan di seluruh permukaan cat kendaraan. *Paint protection film* memberikan proteksi perlindungan untuk menjaga lapisan cat kendaraan agar tetap awet dan terjaga kualitasnya. *Paint protection film* melapisi permukaan cat kendaraan agar terhindar dari permasalahan selama berkendara seperti luka gores, baret, pemudaran cat, dan kotoran. Tidak hanya itu, *paint protection film* milik Duratect juga menambah kesan kemewahan dan menawan dari sebuah kendaraan. *Paint protection film* juga memberikan perlindungan untuk bagian interior dalam kendaraan agar menjaganya dari kerusakan seperti baret halus dan luka gores yang dapat merusak. Dalam perjalanannya, Duratect sedang mengalami penurunan penjualan produknya. Hal ini dikarenakan tidak adanya media promosi untuk memasarkan produknya sehingga Duratect jarang dikenal oleh banyak orang. Faktor lainnya adalah menurunnya tingkat penjualan kendaraan di dealer-dealer yang sudah bekerja sama dengan Duratect. Maka dari itu perancangan promosi sangat diperlukan agar Duratect *paint protection film* dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Kata kunci: Duratect, Paint Protection Film, proteksi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DURATECT PAINT PROTECTION FILM PROMOTIONAL

DESIGN

Kezia Ernestha

ABSTRACT (English)

Duratect is a brand that has been around for 7 years. Duratect is the home brand of a company called PT Jaya Kreasi Indonesia which is located on Jalan Panjang, Kebon Jeruk. Duratect has two types of products, namely glossy and matte. Paint protection film is a plastic layer which is then applied to the entire surface of the vehicle paint. Paint protection film provides protection to keep the vehicle's paint layer durable and maintains its quality. A protective paint layer that covers the surface of the vehicle to prevent problems while driving such as scratches, scratches, fading and dirt. Not only that, Duratect's paint protection film also adds to the luxurious and charming impression of a vehicle. Paint Protection Film also provides protection for the interior of the vehicle to protect it from damage such as fine scratches and scratches that can cause damage. Along the way, Duratect is experiencing a decline in product sales. This is due to the lack of promotional media to market its products so that Duratect is rarely known by many people. Another factor is the decline in vehicle sales at dealers who have collaborated with Duratect. Therefore, promotional design is very necessary so that Duratect paint protection film can be better known by the wider public

Keywords: *Duratect, paint protection film, protection*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

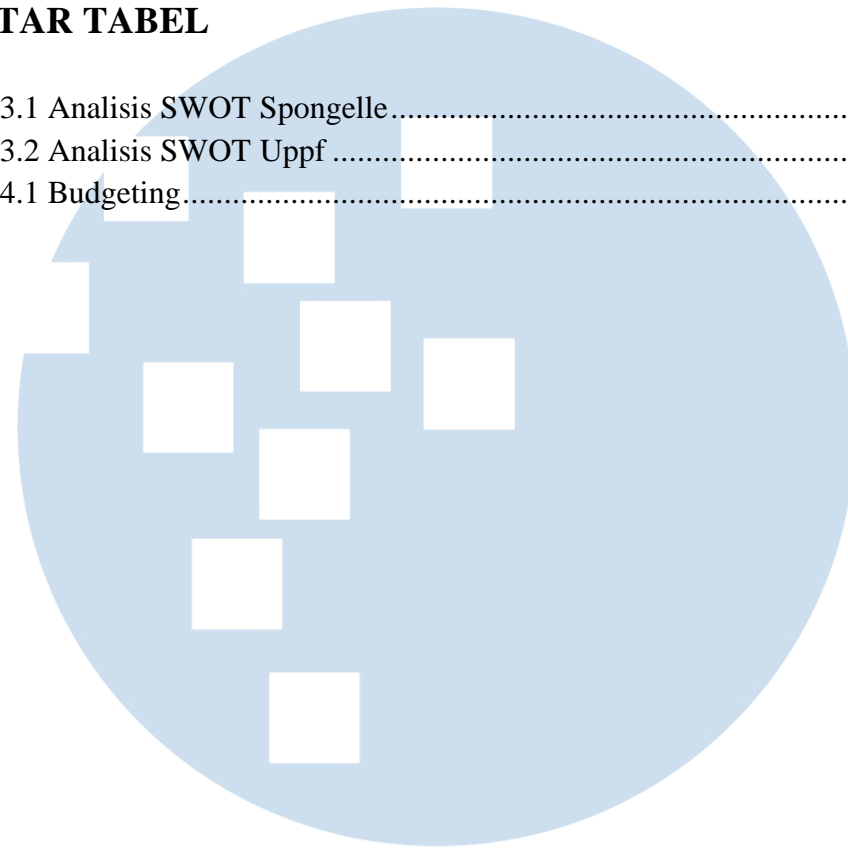
DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir | 4 |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir | 4 |
| 1.5.1 Manfaat bagi penulis | 4 |
| 1.5.2 Manfaat bagi kampus | 4 |
| 1.5.3 Manfaat bagi Duratect | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Desain Komunikasi Visual | 5 |
| 2.1.1 Elemen Formal Desain | 5 |
| 2.1.2 Prinsip Desain | 8 |
| 2.2 Media Promosi | 12 |
| 2.2.1 Interaktivitas | 13 |
| 2.2.2 User persona | 13 |
| 2.2.3 Tombol | 14 |
| 2.2.4 UI/UX | 14 |
| 2.2.5 Media | 15 |
| 2.2.6 User Flow | 15 |
| 2.2.7 Wireframe | 15 |

| | | |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|
| 2.2.8 | Ikon | 16 |
| 2.2.9 | <i>User Journey</i> | 16 |
| 2.2.10 | <i>Information Architecture</i> | 17 |
| 2.2.11 | <i>Photography</i> | 17 |
| 2.3 | Paint Protection Film | 19 |
| 2.3.1 | Tujuan | 19 |
| 2.3.2 | Cara Kerja | 20 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN | | 21 |
| 3.1 | Metodologi Penelitian | 21 |
| 3.1.1 | Metode Kualitatif | 21 |
| 3.2 | Metodologi Perancangan | 37 |
| BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN | | 39 |
| 4.1 | Strategi Perancangan | 39 |
| 4.1.1 | <i>Emphatize</i> | 39 |
| 4.1.2 | <i>Define</i> | 40 |
| 4.1.3 | <i>Ideate</i> | 43 |
| 4.1.4 | Prototype | 50 |
| 4.1.5 | <i>Test</i> | 68 |
| 4.2 | <i>User Test</i> | 69 |
| 4.2.1 | Analisis Alpha Test | 69 |
| 4.2.2 | Analisis Beta Test | 76 |
| 4.2.3 | Analisis Media Primer | 79 |
| 4.2.3 | Analisis Media Sekunder | 80 |
| 4.3 | <i>Budgeting</i> | 82 |
| BAB V PENUTUP | | 83 |
| 5.1 | Kesimpulan | 83 |
| 5.2 | Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | | xiii |
| LAMPIRAN | | xiv |

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Analisis SWOT Spongelle..... | 27 |
| Tabel 3.2 Analisis SWOT Uppf..... | 30 |
| Tabel 4.1 Budgeting..... | 76 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 garis..... | 5 |
| Gambar 2. 2 Bentuk..... | 6 |
| Gambar 2. 3 <i>Hue, saturation, value</i> | 7 |
| Gambar 2. 4 Warna primer..... | 7 |
| Gambar 2. 5 Format kertas standar internasional..... | 8 |
| Gambar 2. 6 <i>Grid</i> | 9 |
| Gambar 2. 7 <i>Single Column Grid</i> | 10 |
| Gambar 2. 8 <i>Multicolumn Grid</i> | 10 |
| Gambar 2. 9 <i>Baseline Grid</i> | 11 |
| Gambar 2. 10 <i>Modular Grid</i> | 11 |
| Gambar 2. 11 Tipografi..... | 12 |
| Gambar 2. 12 <i>Website JNE</i> | 13 |
| Gambar 2. 13 <i>User Persona</i> | 14 |
| Gambar 2. 14 <i>Wireframe</i> | 15 |
| Gambar 2. 15 <i>User Journey Map</i> | 16 |
| Gambar 2. 16 ISO dalam pengambilan foto..... | 18 |
| Gambar 2. 17 <i>Shutter Speed</i> | 18 |
| Gambar 2. 18 <i>Aperture</i> | 19 |
| | |
| Gambar 3. 1 Wawancara dengan Michael..... | 22 |
| Gambar 3. 2 Wawancara dengan manager..... | 24 |
| Gambar 3. 3 Wawancara dengan costumer 2..... | 25 |
| Gambar 3. 4 Wawancara dengan costumer 3..... | 26 |
| Gambar 3. 6 Wawancara dengan costumer 4..... | 27 |
| Gambar 3. 7 <i>Website Spongelle.com</i> | 29 |
| Gambar 3. 8 <i>Isi website Spongelle</i> | 30 |
| Gambar 3. 9 <i>Homepage website Uppf</i> | 32 |
| Gambar 3. 10 <i>Isi website Uppf</i> | 33 |
| Gambar 3. 11 <i>Stein PPF</i> | 35 |
| Gambar 3. 12 <i>Onepro PPF</i> | 36 |
| | |
| Gambar 4. 1 <i>User persona 1</i> | 40 |
| Gambar 4. 2 <i>User persona 2</i> | 41 |
| Gambar 4. 3 <i>Customer Journey Map</i> | 42 |
| Gambar 4. 4 <i>Mindmap</i> | 44 |
| Gambar 4. 5 <i>Moodboard</i> | 45 |
| Gambar 4. 6 <i>Warna</i> | 46 |
| Gambar 4. 7 <i>Tipografi Roboto</i> | 47 |
| Gambar 4. 8 <i>Icon</i> | 48 |
| Gambar 4. 9 <i>Button</i> | 48 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 10 <i>User Flow</i> | 49 |
| Gambar 4. 11 <i>Information Architecture</i> | 50 |
| Gambar 4. 13 Pengambilan aset..... | 51 |
| Gambar 4. 14 Aset foto..... | 52 |
| Gambar 4. 15 Hasil foto..... | 53 |
| Gambar 4. 16 Diagram pemotretan..... | 53 |
| Gambar 4. 17 Proses pengeditan foto..... | 54 |
| Gambar 4. 18 Ikon dan referensinya..... | 54 |
| Gambar 4. 19 Spesifikasi button..... | 55 |
| Gambar 4. 20 <i>Lowfidel</i> | 56 |
| Gambar 4. 21 <i>Highfidel</i> | 57 |
| Gambar 4. 22 <i>Homepage</i> | 57 |
| Gambar 4. 23 <i>About us</i> | 58 |
| Gambar 4. 24 Eksterior..... | 58 |
| Gambar 4. 25 Interior..... | 58 |
| Gambar 4. 26 <i>Gallery</i> | 59 |
| Gambar 4. 27 <i>Book now</i> | 59 |
| Gambar 4. 28 <i>Price list</i> | 60 |
| Gambar 4. 29 <i>Prototype</i> | 61 |
| Gambar 4. 30 <i>Billboard</i> | 62 |
| Gambar 4. 31 <i>Billboard</i> sebelum revisi..... | 62 |
| Gambar 4. 32 <i>Billboard</i> sesudah revisi..... | 63 |
| Gambar 4. 33 <i>Billboard mockup</i> | 63 |
| Gambar 4. 34 Sketsa dan <i>grid</i> <i>instagram post</i> | 64 |
| Gambar 4. 35 Desain <i>feeds</i> 1..... | 64 |
| Gambar 4. 36 Desain <i>feeds</i> 2..... | 65 |
| Gambar 4. 37 Desain <i>feeds</i> 3..... | 65 |
| Gambar 4. 38 <i>Story</i> Instagram..... | 66 |
| Gambar 4. 39 <i>Story mockup</i> | 66 |
| Gambar 4. 40 <i>Banner</i> | 67 |
| Gambar 4. 41 Poster <i>bus stop</i> | 68 |
| Gambar 4. 42 Warna yang digunakan sesuai dengan topik yang diangkat..... | 69 |
| Gambar 4. 43 <i>Font</i> yang digunakan sudah sesuai..... | 70 |
| Gambar 4. 44 <i>Font</i> yang digunakan mudah dibaca..... | 70 |
| Gambar 4. 45 <i>Layout</i> yang digunakan sudah sesuai..... | 71 |
| Gambar 4. 46 Foto yang digunakan sudah sesuai..... | 71 |
| Gambar 4. 47 Hirarki sudah jelas..... | 72 |
| Gambar 4. 48 Informasi yang disampaikan sudah jelas..... | 72 |
| Gambar 4. 49 Penggunaan bahasa..... | 73 |
| Gambar 4. 50 <i>Copywriting</i> | 73 |
| Gambar 4. 51 <i>Button</i> dapat berfungsi dengan baik..... | 74 |
| Gambar 4. 52 <i>Button</i> yang digunakan berfungsi dengan baik..... | 74 |
| Gambar 4. 53 <i>Icon</i> yang digunakan sesuai..... | 75 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 54 Fitur dalam website mudah ditemukan dan diakses | 75 |
| Gambar 4. 55 Navigasi dapat mudah dimengerti | 76 |
| Gambar 4. 56 Warna yang digunakan sudah sesuai | 76 |
| Gambar 4. 57 <i>Font</i> yang digunakan..... | 77 |
| Gambar 4. 58 <i>Font</i> yang diguankan mudah dibaca | 77 |
| Gambar 4. 59 <i>Layout</i> yang digunakan | 77 |
| Gambar 4. 60 Penggunaan Bahasa | 78 |
| Gambar 4. 61 <i>copywriting</i> sudah menarik | 78 |
| Gambar 4. 62 <i>Button</i> yang digunakan | 79 |
| Gambar 4. 63 Fitur..... | 79 |
| Gambar 4. 64 <i>Button</i> sebelum dan sesudah revisi | 80 |
| Gambar 4. 65 Tampilan dalam <i>website</i> sebelum dan sesudah revisi..... | 80 |
| Gambar 4. 66 Media Promosi..... | 81 |
| Gambar 4. 67 <i>Mokcup</i> Instagram <i>Post</i> | 81 |

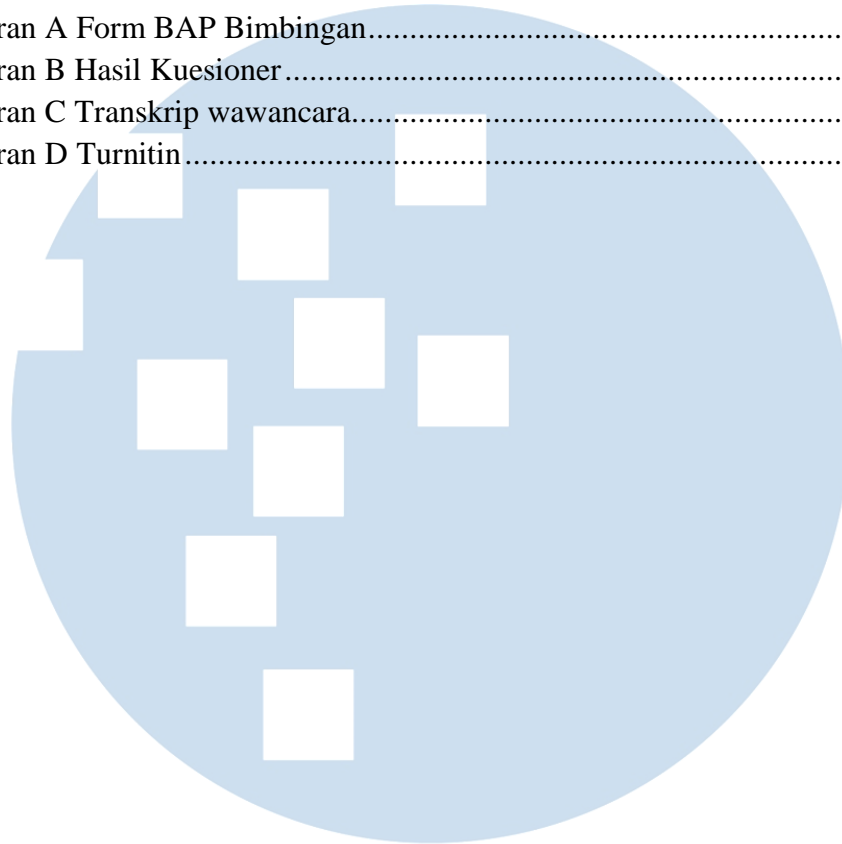


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------------------------------|---------|
| Lampiran A Form BAP Bimbingan..... | xv |
| Lampiran B Hasil Kuesioner..... | xxiv |
| Lampiran C Transkrip wawancara..... | xxxvii |
| Lampiran D Turnitin..... | xxxviii |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA