

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Raka Lestari (2023) *paint protection film* atau yang biasa disingkat dengan PPF merupakan sebuah lapisan plastik bening tambahan yang memiliki fungsi utama untuk melindungi cat original bodi mobil. Dengan begitu kendaraan dapat tampil dengan lebih maksimal dan terlindungi. Menurut John Smith, *founder* dari Flex Shield mengatakan bahwa *paint protection film* atau biasanya disebut dengan PPF merupakan sebuah lapisan berwarna bening yang digunakan untuk melapisi dan melindungi seluruh permukaan cat original kendaraan dari goresan, kotoran, ataupun luka baret. Penyebab dari luka goresan dan noda di cat kendaraan disebabkan oleh faktor eksternal yang biasanya ditemukan di jalanan seperti krikil, debu, polusi, cuaca, serta serangga.

Duratect *paint protection film* menawarkan lapisan PPF yang tidak hanya melindungi permukaan cat original kendaraan tetapi juga mempercantik tampilan kendaraan menjadi lebih mewah. Duratect *paint protection film* terbuat dari bahan TPU (*High Transmittance Polymer Polyurethane*) yang bersifat elastis sehingga dapat dengan mudah diaplikasikan di seluruh permukaan cat kendaraan. PPF Duratect juga memiliki sifat *self healing* yang dimana luka gores di atas permukaan lapisan PPF yang sudah terpasang di permukaan cat kendaraan dapat hilang dengan sendirinya jika terkena panas dari matahari. PPF sangat diperlukan untuk melindungi cat mobil dari hal-hal yang dapat merusak cat kendaraan, terutama kendaraan *sport* yang memiliki harga tinggi. Harga jual PPF pada normalnya berkisar 30 juta sampai 50 juta tergantung dengan ukuran kendaraan yang dimiliki. PPF Duratect memiliki dua jenis produk yaitu *glossy* dan *matte*. Keduanya dapat dipilih sesuai dengan selera customer. PPF *glossy* memberikan kesan gloss yang dapat memantulkan cahaya matahari sehingga membuat penampilan kendaraan menjadi lebih mewah dan bersinar. Sedangkan PPF *Matte* memberikan kesan doff

yang tidak dapat memantulkan cahaya dari matahari sehingga memiliki kesan menawan untuk sebuah kendaraan.

Jika sebuah kendaraan tidak dilapisi oleh *paint protection film*, pemilik dari kendaraan tersebut harus lebih berhati-hati dalam mengendarai kendaraannya selama perjalanan. Terlebih lagi jika cat kendaraan *sport* yang tidak tergolong murah terkena goresan atau baret, maka akan memakan biaya yang lebih besar untuk memperbaikinya. Tanpa adanya *paint protection film* juga mempermudah cat kendaraan memudar sehingga harus di cat ulang dan dapat menyebabkan turunnya kualitas dan harga jual sebuah kendaraan.

PT Jaya Kreasi Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang retail. PT Jaya Kreasi Indonesia sudah berdiri semenjak tahun 1980 dengan kantor pusat di jalan Panjang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. PT Jaya Kreasi Indonesia memiliki beberapa brand yang dipegangnya, salah satunya adalah Duratect. Duratect merupakan brand *paint protection film* yang sudah dibentuk dan dipercaya semenjak tahun 2019 oleh PT Jaya Kreasi Indonesia. Duratect sudah bekerja sama dengan beberapa dealer mobil seperti Honda, BMW, Mercedes Benz, dan brand lainnya.

Namun, sangat disayangkan sudah banyak brand-brand lainnya yang juga menjual barang yang serupa yaitu PPF diantaranya seperti V-Kool, Uppf, dan lainnya. Persaingan di bidang *automotive* memang sangat ketat oleh karena itu harus disertai dengan memberikan media promosi melalui pembuatan *website* di internet. Duratect pada awalnya sudah memiliki *website*, namun *website* tersebut belum dapat berfungsi dengan maksimal. Masih terdapat banyak tombol yang tidak berfungsi dengan baik. Melalui media promosi tersebut, diharapkan Duratect *paint protection film* lebih dikenal dibandingkan kompetitor lain dan customer menjadi lebih *aware* terhadap kelebihan dan kekurangan dari produk yang diproduksi. Di tahun 2024 awal ini, penjualan *paint protection film* Duratect sedang menurun drastis. Oleh karena itu dibutuhkan media promosi agar customer lebih mengenal tentang brand Duratect.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang dapat diajukan adalah bagaimana perancangan media promosi Duratect Paint Protection Film.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada perancangan media promosi adalah sebagai berikut:

a. Demografis

- Jenis kelamin : Laki-laki dan perempuan
- Usia : 25 - 35 tahun (Costumer Duratect rata-rata merupakan pengusaha muda yang memiliki penghasilan tinggi)
- SES : A (Target penjualan *paint protection film* Duratect adalah orang dengan penghasilan tinggi, dikarenakan harga PPF 30 – 50 juta. Dan rata-rata costumer Duratect adalah orang-orang yang memiliki mobil *sport* bermerek mahal.)
- Pendidikan : S1, S2, S3
- Pekerjaan : Semua pekerjaan

b. Geografis

- Lokasi : DKI Jakarta (Kantor pusat dari Duratect sendiri terletak di daerah Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Oleh karena itu sebagian besar costumernya merupakan warga DKI Jakarta)

c. Psikografis

- Sikap : Orang yang mau bekerja keras, orang yang peduli terhadap harta miliknya, orang yang sukses, orang yang memiliki pola pikir dewasa.

- Gaya hidup : Orang yang memiliki mobil mewah, orang yang peduli terhadap mobilnya, orang yang cinta dengan dunia automotif, orang yang memiliki banyak harta.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari pembuatan perancangan media promosi Duratect adalah untuk menjadi solusi dari permasalahan yang terjadi. Menguji seberapa efektif perancangan promosi Duratect dalam mencapai target konsumen. Memanfaatkan teknologi yang ada untuk mempermudah dalam menggali informasi dan melakukan transaksi di *website* Duratect tersebut.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis memiliki harapan yang besar agar hasil dari tugas akhir ini dapat menjadi manfaat.

1.5.1 Manfaat bagi penulis

Manfaat yang dapat didapatkan oleh penulis adalah untuk mengimplementasikan ide dalam bentuk visual. Serta mengembangkan soft skill dan hard skill yang dimiliki oleh penulis selama proses pengerjaan laporan.

1.5.2 Manfaat bagi kampus

Manfaat bagi kampus Universitas Multimedia Nusantara adalah untuk membantu Universitas dalam mengembangkan soft skill dan hardskill mahasiswanya.

1.5.3 Manfaat bagi Duratect

Manfaat bagi Duratect adalah untuk membantu mempromosikan produk yang dijualnya sehingga Duratect menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas.