

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Duratect merupakan salah satu brand yang memproduksi *paint protection film*. Saat ini dunia tidak jauh dengan adanya teknologi-teknologi canggih salah satunya adalah *paint protection film*. *Paint protection film* merupakan sebuah lapisan yang berfungsi untuk melindungi bagian permukaan cat mobil agar terhindar dari luka gores, baret, sinar UV, serta kotoran burung. Mobil merupakan sebuah aset investasi jangka panjang, oleh karena itu harus dijaga dan dirawat dengan baik agar tidak mengalami penurunan harga jual. Tanpa adanya *paint protection film*, sebuah mobil dapat dengan mudah terkena paparan sinar UV yang dapat membuat cat mobil mudah untuk mengalami pemudaran. Sehingga hal ini dapat menyebabkan harga jual sebuah kendaraan menurun.

Paint protection film pada dasarnya dapat diaplikasikan di semua jenis kendaraan. Namun dikarenakan harganya yang termasuk lumayan, jadi kebanyakan hanya orang-orang menengah keatas yang mau memasang *paint protection film* ini. Biasanya pemilik mobil sport banyak yang datang untuk memasang *paint protection film* ini dikarenakan ingin menjaga kualitas mobilnya yang mahal.

Duratect sendiri sudah berdiri selama 7 tahun lamanya. Duratect berada di bawah PT Jaya Kreasi Indonesia yang terletak di Jalan Panjang, Kebon Jeruk. Duratect memberikan garansi kepada costumernya selama 10 tahun lamanya dengan service gratis selama 10 tahun. Oleh karena itu banyak sekali pelanggan-pelanggan setianya yang kembali datang untuk memasang *paint protection film* di kendaraan mereka. Duratect masih bersifat home branding yang diproduksi sendiri oleh PT Jaya Kreasi Indonesia. Dalam dunia *paint protection film*, Duratect juga memiliki beberapa kompetitor seperti Uppf dan Vkool PPF. Kedua brand tersebut juga menawarkan produk yang sama dengan variasi yang lebih beragam jika dibandingkan dengan Duratect itu sendiri.

Duratect memiliki beberapa kelebihan untuk produknya seperti self-healing yang dimana *paint protection film* dapat memulihkan dirinya sendiri dari goresan-goresan halus jika terkena panas. Duratect memiliki 5 lapis proteksi dengan

ketebalan 10 micron sehingga paint protection milik Duratect tidak mudah terkena benda tajam atau goresan. Paint protection milik Duratect disediakan dengan dua variasi yang berbeda yaitu glossy dan dof. Paint protection film juga tidak meninggalkan bekas air ketika mobil selesai dicuci.

Namun sangat disayangkan akhir-akhir ini penjualan Duratect sedang menurun. Hal ini dikarenakan penjualan mobil sedang menurun dan media promosi Duratect yang kurang. Orang-orang mengalami kesulitan untuk menemukan Duratect ketika sedang mencari-cari tentang *paint protection film* di internet.

Dalam pembuatan media promosi Duratect, penulis membuat *website* sebagai media promosi dengan menampilkan promo-promo dengan desain yang menarik. Tak hanya sebagai media promosi saja, *website* tersebut juga berisikan informasi tentang pengenalan produk. Kemudian untuk mendukung kegiatan promosi Duratect, penulis juga membuat media sekunder lainnya seperti *billboard*, *banner*, *instagram post*, *instagram story*, serta *poster bus stop*. Semoga dengan adanya media promosi ini, Duratect bisa lebih dikenal dan dapat lebih bisa meraih target penjualannya.

5.2 Saran

Dalam proses perancangan media promosi Duratect yang penulis kerjakan, penulis memiliki beberapa saran yang dapat membantu penelitian kedepannya. Seperti dalam konsep *mindmapping* dan *brainstorming* yang harus dipikirkan dengan matang sebelum memulai sebuah karya. Semua tahapan harus dikerjakan dengan runtut sehingga menjadi lebih teratur dan terarah. Semua proses dan tahapan harus diiktui dengan semaksimal mungkin sehingga karya yang diciptakan juga maksimal dan lebih terlihat berstruktur rapi.

Kemudian sangat penting juga untuk melakukan riset yang sangat amat mendalam mengenai pendapat dari orang-orang sekitar dengan melakukan wawancara. Narasumber yang diwawancarai harus berhubungan dekat dengan penelitian yang sedang diteliti untuk mendapatkan data-data yang valid. Serta dalam proses perancangan, penulis harus memikirkan isi konten dengan matang dan harus menjadi solusi yang tepat terhadap masalah yang terjadi. Pencarian data sangat amat diperlukan dalam perancangan penelitian. Semua data harus saling

terhubung satu dengan yang lain agar solusi yang didapatkan lebih maksimal dan lebih relate dengan kebutuhan masyarakat. Adapun saran lainnya yang dapat penulis sampaikan adalah:

1. Pentingnya memilih topik yang sesuai dengan kehidupan manusia jaman sekarang agar informasi yang disampaikan dapat berhubungan dengan kehidupan.
2. Pentingnya melakukan riset mendalam mengenai topik yang ingin diangkat.
3. Pentingnya melakukan pemilihan kata yang akan digunakan agar tidak menyinggung dan dapat mudah dimengerti oleh masyarakat luas.
4. Pentingnya mengenali target yang dituju agar isi dari perancangan yang dibuat dapat lebih berhubungan dan menyesuaikan dengan target pasar yang dituju.
5. Pentingnya mempelajari *copywriting* agar dapat menghasilkan kata-kata yang memikat.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA