

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mengidentifikasi faktor kritis untuk menentukan keberhasilan dalam tahapan pra-implementasi ERP dalam modul *Supply Chain Management*. Penelitian melakukan pengujian dengan studi kasus pada PT Halim Lestari Mandiri. Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada, yaitu kendala barang cacat, pembayaran *client* yang menunggak, dan informasi gudang yang tidak akurat menginspirasi penelitian ini untuk mengembangkan model persiapan pra-implementasi ERP SCM *Downstream* yang efektif dengan fokus pada tiga area utama: *Technology*, *Process* dan *People*.

Faktor kritis yang ditemukan dalam penelitian ini ada pada dimensi area *Process* dengan indikator tertinggi yang ada pada dimensi ini yaitu *Supply Chain Management*. Variabel tertinggi kedua ada pada dimensi area *Technology* dengan indikator tertinggi yang ada pada dimensi ini yaitu indikator *Responsiveness*. Variabel tertinggi terakhir ada pada dimensi area *People* dengan indikator tertinggi yang ada pada dimensi ini yaitu indikator *Agile*.

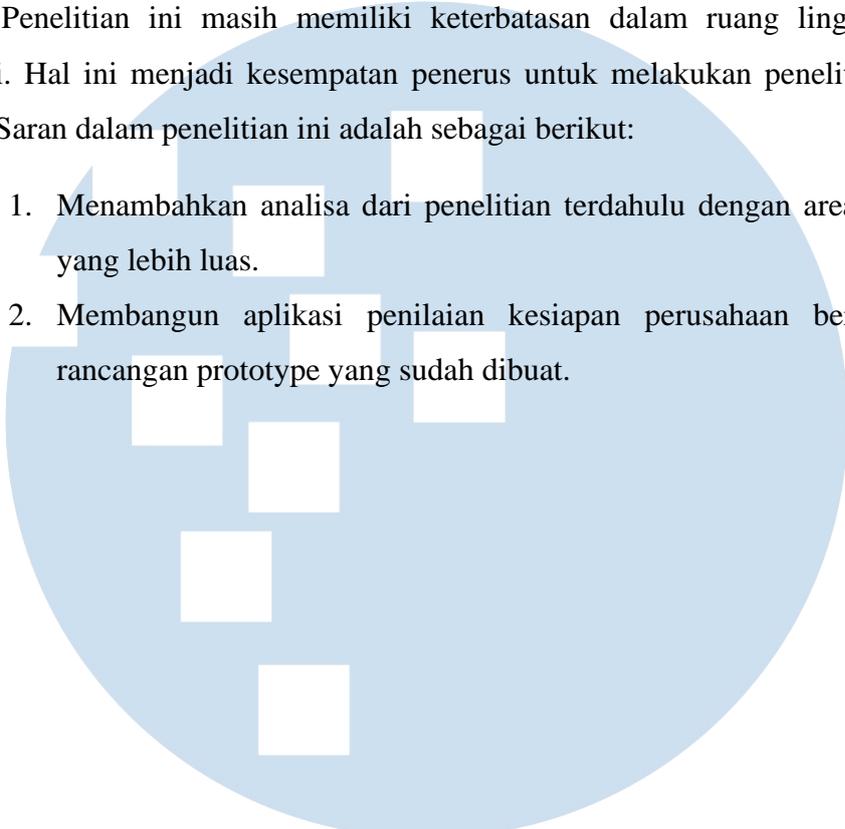
Penelitian ini mengembangkan sebuah model *IS Success Model* dimana dimensi terbagi menjadi 3 area yaitu *Technology*, *Process* dan *People* serta diakhiri dengan *Readiness ERP Implementation*. Dengan menggunakan model *IS Success Model*, berhasil diperoleh sebuah korelasi antara dimensi yang tercantum dalam model. Korelasi antar dimensi dapat ditemukan melalui perhitungan menggunakan SmartPLS.

Penelitian ini juga memberikan rekomendasi terkait hasil uji kesiapan penerapan ERP SCM *Downstream* yaitu dengan memberikan rekomendasi fitur yang dibuat dalam bentuk prototipe menggunakan Figma. Adapun 3 fitur utama yang direkomendasikan yaitu fitur *Return Product*, *Vendor Supply*, dan *Payment Tracking*.

5.2 Saran

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam ruang lingkup, dan industri. Hal ini menjadi kesempatan penerus untuk melakukan penelitian lebih lanjut. Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menambahkan analisa dari penelitian terdahulu dengan area industri yang lebih luas.
2. Membangun aplikasi penilaian kesiapan perusahaan berdasarkan rancangan prototype yang sudah dibuat.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with the letters 'U', 'M', and 'N' arranged vertically.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA